



**BUKU PEDOMAN AKADEMIK**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU**  
**POLITIK TA. 2020/2021**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

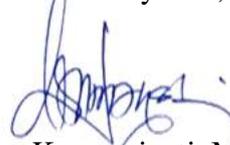
## KATA PENGANTAR

Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa, Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta Edisi Revisi TA. 2020/2021 telah diselesaikan. Penyempurnaan pelaksanaan kegiatan akademik untuk memberlakukan kurikulum baru yaitu Kurikulum Kampus Merdeka 2020. Teknis akademik disusun mulai dari pelaksanaan kurikulum baru, pelaksanaan perkuliahan, hingga kegiatan evaluasi.

Pedoman akademik Edisi Revisi ini disusun untuk menyikapi kondisi darurat Covid-19 sehingga pelaksanaan perkuliahan dilaksanakan dengan metode Online (Daring). Pedoman akademik menjadi panduan bagi para dosen dalam menjalankan perkuliahan dan evaluasi, hingga pelaksanaan tugas akhir. Disamping itu, pedoman ini juga menjadi panduan bagi mahasiswa untuk menjalankan perkuliahan dengan mengetahui kompetensi yang akan dimilikinya setelah lulus dari Fisip UPN Veteran Jakarta.

Jakarta, 21 Agustus 2020

Tim Penyusun,



Dr. Kusumajanti, M.Si

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>2</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Sejarah Singkat Fakultas .....	5
B. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas .....	8
C. Susunan Organisasi Fakultas .....	10
<b>BAB II PROSES BELAJAR MENGAJAR</b>	
A. Ketentuan Umum .....	13
B. Beban Akademik dan Masa Studi .....	14
C. Perkuliahan .....	17
D. Evaluasi Keberhasilan .....	18
<b>BAB III PENYELESAIAN STUDI AKHIR</b>	
A. Ketentuan Umum .....	19
B. Petunjuk Pelaksanaan Penyelesaian Skripsi .....	20
C. Pelaksanaan Seminar Proposal .....	21
D. Pelaksanaan Ujian Skripsi .....	22
E. Penilaian .....	23
F. Predikat Kelulusan .....	24
<b>BAB IV PROGRAM STUDI</b>	
<b>A. Program Studi Ilmu Komunikasi .....</b>	<b>25</b>
1. Visi, Misi dan Tujuan .....	27
2. Kurikulum .....	29
3. Petunjuk Pelaksanaa Praktikum .....	77
4. Daftar Dosen .....	80

<b>B. Program Studi Hubungan Internasional .....</b>	<b>83</b>
1. Visi, Misi dan Tujuan .....	84
2. Kurikulum .....	85
3. Daftar Dosen .....	91
<b>C. Program Studi Ilmu Politik .....</b>	<b>92</b>
1. Visi, Misi dan Tujuan .....	92
2. Kurikulum .....	102

**PIMPINAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UPN VETERAN JAKARTA**

**BAB I**  
**PENDAHULUAN**

**A. Sejarah Singkat Fakultas**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang proses pendiriannya sudah mulai dirintis keberadaannya sesuai dengan sejak tanggal 11 Nopember 1994 melalui Surat Keputusan Menteri Pertahanan dan Keamanan R.I.No:Kep 10/XI/1994. Tiga tahun kemudian diperoleh keputusan Dirjen DIKTI Departemen Pendidikan dan Kebudayaan R.I. nomor: 449/Dikti/Kep/1997 tanggal 8 Desember 1997 tentang Pemberian Status Terdaftar kepada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga dan Ilmu Komunikasi di Lingkungan UPN "Veteran" Jakarta.

Sejalan dengan proses pengembangannya setelah 2 program studi tersebut berjalan dua tahun kemudian dibuka program studi Ilmu Hubungan Internasional yang keberadaannya berdasarkan surat keputusan Dirjen Dikti Nomor:437/DIKTI/Kep/1999 Tanggal 29 Oktober 1999, tentang pemberian status terdaftar kepada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional untuk jenjang pendidikan program S.1 di Lingkungan Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Program Studi Ilmu Komunikasi membuka 3 (tiga) konsentrasi yaitu: Konsentrasi PublicRelations/Humas, Konsentrasi Jurnalistik dan Konsentrasi Periklanan, sedangkan Program Studi Hubungan Internasional membuka 2 (dua) konsentrasi yaitu: Konsentrasi Ekonomi Politik Internasional, dan Konsentrasi Pengkajian Strategis - Keamanan Internasional.

Perjalanan Program Studi Ilmu Komunikasi terus ditandai dengan pengukuhan Keputusan badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi melalui Keputusan Nomor: 012/BAN-PT/Ak-IV/VI/2000 tanggal 23 Juni 2000 tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Sarjana di Perguruan Tinggi dengan nilai B; dan lima tahun berikutnya Program Studi Ilmu Komunikasi memastikan pencapaian

akreditasi melalui Keputusan badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 0739/Ak-IX-S1-012/UPGILM/VII/2005 tanggal 21 Juli 2005 tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Sarjana di Perguruan Tinggi dengan nilai A dan pada akhir 2010 Program Ilmu Komunikasi ditempatkan pada nilai B . Pada tahun 2016 Prodi Ilmu Komunikasi mendapat peringkat akreditasi “B” dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi melalui Keputusan BAN PT No. 0090/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2016 Sejak Tanggal 26 Februari 2016 tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Hubungan Internasional disingkat Prodi Ilmu HI merupakan salah satu dari dua Program Studi yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Prodi Ilmu HI beroperasi mulai tahun akademik 2000/2001 setelah mendapat izin penyelenggaraan dari Dirjen DIKTI berdasarkan SK 437/DIKTI/Kep/1999 tanggal 29 Oktober 1999. Satu tahun berikutnya, Prodi Ilmu HI mendapat status terdaftar dengan akreditasi C berdasarkan Surat Keputusan No. 036/BAN-PT/Ak-IV/XII/2000 tanggal 15 Agustus 2000.

Prodi Ilmu HI terus mengalami kemajuan yang ditandai dengan semakin meningkatnya nilai akreditasi Prodi. Dalam penilaian terakhir yakni pada tahun 2012, Prodi Ilmu HI mendapat peringkat akreditasi B dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi melalui Keputusan BAN PT No 01/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/I/2013 Sejak Tanggal 10 Januari 2013 tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Sarjana Ilmu Hubungan Internasional. Lima tahun kemudian, yakni saat ini, reakreditasi Prodi Ilmu HI kembali dilaksanakan. Sebagai bagian penting dari proses reakreditasi ini, evaluasi diri juga mutlak kembali dilakukan sebagai upaya memperbaiki diri kedepannya. Pada tahun 2018 dilakukan visitasi, Prodi Ilmu HI mendapat peringkat akreditasi “B” dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi melalui Keputusan BAN PT No. 2024/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018 Sejak Tanggal 31 Juli 2018 tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Sarjana Ilmu Hubungan Internasional

FISIP UPN “Veteran” Jakarta tidak sekedar suatu institusi pendidikan tinggi tetapi memiliki jati diri sebagai monumen aktif nilai kejuangan veteran pejuang kemerdekaan Republik Indonesia yang memiliki motivasi kuat dalam mewujudkan cita-cita bangsa Indonesia sebagaimana terkandung di dalam Undang-Undang Dasar 1945. Civitas akademika diharapkan mampu mengamalkan nilai-nilai, jiwa dan semangat kejuangan 1945 yang digelorakan dengan credo “Widya Mwat Yasa” dan menjunjung tinggi kebebasan akademik yang dilaksanakan secara bertanggung jawab dengan tetap

menjunjung tinggi kehormatan bangsa dan Negara serta kewibawaan dan nama baik ilmuwan.

Proses kristalisasi dari nilai-nilai kejuangan di atas dipadu dengan: keinginan untuk menghasilkan lulusan yang profesional, kreatif, inovatif, dan mampu bersaing dalam mendapatkan dan menciptakan pekerjaan oleh para pendiri, ilmuwan, dan pemangku kepentingan lainnya; visi, misi, tujuan lembaga, maka dapat dirumuskan visi, misi, tujuan dan sasaran program studi.

Seiring telah berubahnya UPNVJ menjadi Perguruan Tinggi Negeri , serta berdasarkan pada beberapa indikator yang dijadikan ukuran dan parameternya, maka dapat dikatakan bahwa terjadi perubahan posisi strategis FISIP UPNVJ dengan gambaran berikut;

- a. Sejak dua tahun terakhir ini (2015 -2016) peminat yang memilih FISIP UPNVJ terus meningkat secara signifikan. Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan program yang menempati urutan pertama peminat terbanyak diantara fakultas-fakultas yang berada dilingkungan UPNVJ, begitu juga dengan Program Studi Hubungan Internasional yang peminatnya juga terus meningkat. Hal ini menjadikan FISIP UPNVJ sebagai institusi pendidikan yang sudah kompetitif di tingkat nasional, karena dalam proses penerimaan mahasiswa baru telah mengikuti jalur SMNPTN, SBMPTN dan SMMPTN sehingga pada perkembangan selanjutnya FISIP UPNVJ berusaha terus meningkatkan nilai kompetitipnya dengan Perguruan Tinggi Negeri di seluruh Indonesia.
- b. Selama periode 2014-2015 dalam rangka meningkatkan kualitas proses pembelajaran, Fakultas telah mampu menambah beberapa ruang kelas, yang tadinya berjumlah 9 kelas, kini menjadi 12 kelas ditambah dengan satu ruang sidang, ruang rapat dan satu kelas besar yang juga difungsikan sebagai aula untuk melakukan kegiatan-kegiatan Fakultas dan Prodi. Situasi ini memberikan perubahan yang cukup signifikan dalam proses belajar mengajar, dan pengembangan Fakultas yang lebih efektif. FISIP UPNVJ saat ini menjadi salah satu fakultas yang paling menjadi prioritas pengembangan dari universitas mengingat jumlah mahasiswa yang semakin meningkat
- c. Di dalam pergaulan akademisi saat ini, para dosen juga dikenal sebagai orang-orang yang berkiprah tidak saja di kampus akan tetapi juga di masyarakat. Beberapa

dosen menempati posisi penting di berbagai organisasi profesi maupun institusi publik seperti ASPIKOM, ISKI, AIHI. Selain itu para dosen juga kerap terlibat sebagai narasumber dalam seminar nasional atau internasional serta di berbagai media massa baik sebagai penulis maupun narasumber.

- d. Saat ini FISIP UPNVJ juga telah menambah Prodi baru yakni Prodi Ilmu Politik yang baru saja disahkan berdasarkan Keputusan MenRistek Dikti No 301/KPT/I/2017. Prodi Ilmu Politik mengalami kemajuan yang ditandai dengan telah terakreditasinya Prodi Ilmu Politik. Dalam penilaian visitasi tahun 2019, Prodi Ilmu Politik mendapat peringkat akreditasi “B” dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi melalui Keputusan BAN PT No 4451/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2019 Sejak Tanggal 5 November 2019 tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Sarjana Ilmu Politik
- e. FISIP UPNVJ juga mengalami perubahan terkait dengan dosen yang dimilikinya. Dalam periode 2012 – 2019 terdapat empat (4) dosen yang bergelar Doktor dan dalam waktu dekat akan bertambah dua (2) orang lagi. Saat ini ada dua belas (12) orang dosen yang sedang menyelesaikan pendidikan Doktor lagi di dalam negeri maupun di Luar negeri. Para Doktor tersebut tengah didorong untuk dapat mencapai guru besarnya dan para kandidat doktor dituntut segera menyelesaikan studinya. Selain itu dari 69 dosen tetap FISIP, terdapat satu (1) dosen yang memiliki kepangkatan akademik Lektor Kepala, dua puluh delapan (28) Lektor, dua puluh tujuh (27) Asisten Ahli dan tiga belas (13) tenaga pengajar. Serta dua puluh enam (26) orang yang sudah memiliki sertifikasi dosen.

## **B. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas**

### **Visi**

Tahun 2025 menjadi Fakultas yang menghasilkan lulusan berinovasi, berdaya saing dan beridentitas Bela Negara di Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

### **Misi**

1. Melaksanakan Kegiatan Pembelajaran Bidang Ilmu Komunikasi dan Ilmu Hubungan Internasional yang mengacu kepada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)

2. Melaksanakan Kegiatan Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat yang Berorientasi Bela Negara dengan Memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi
3. Melaksanakan tata kelola Fakultas yang Transparan dan Akuntabel
4. Menerapkan Budaya Organisasi dan Budaya Mutu yang Aktif, Kreatif dan Konstruktif

### **Tujuan**

1. Terlaksananya Tridharma Perguruan Tinggi di Tingkat Fakultas yang Berorientasi Bela Negara mengacu kepada Standar Nasional Pendidikan Tinggi
2. Menghasilkan Lulusan Bidang Ilmu Komunikasi dan Ilmu Hubungan Internasional yang Inovatif dan Berdaya saing di Tingkat Nasional, Regional dan Internasional
3. Mengoptimalkan Penggunaan Sarana Prasarana dan Anggaran sesuai aturan yang berlaku
4. Mengoptimalkan SDM Tenaga Pendidik dan Kependidikan dalam Meningkatkan Kinerja dan Produktifitas yang Berkualitas
5. Menetapkan Rencana Strategi dan Rencana Operasional Jangka Menengah dan Panjang di Tingkat Fakultas yang dirumuskan melalui Sistem Manajemen yang Efektive, Transparan dan Akuntabel

### C. Susunan Organisasi Fakultas



#### Dekan

##### 1. Deskripsi Jabatan

Dilingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dekan merupakan pimpinan tertinggi yang bertanggung jawab kepada Rektor. Dalam melaksanakan tugasnya dekan dibantu oleh Wakil dekan, terdiri dari wadek 1 bidang akademik, wadek 2 bidang administrasi dan keuangan dan wadek 3 bidang kemahasiswaan dan kerja sama.

##### 2. Tugas Pokok

Memimpin penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta membina tenaga pendidik, tenaga kependidikan dan mahasiswa merupakan tugas pokok Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta, selain itu dekan juga bertanggung jawab terhadap kordinasi dan pelaksanaan kegiatan akademik dalam seperangkat cabang ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Sosial dan ilmu Politik

### **Wakil Dekan I**

1. Deskripsi jabatan

Wakil dekan I bertanggung jawab dalam bidang akademik adalah pejabat di bawah dekan dan memiliki tanggung jawab terhadap dekan FISIP

2. Tugas Pokok

Wakil dekan 1 memiliki tugas pokok dalam memimpin pelaksanaan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

### **Wakil Dekan II Bidang Administrasi dan Keuangan**

1. Deskripsi Jabatan

Pejabat di bawah Dekan dan bertanggung jawab bidang administrasi dan keuangan

2. Tugas Pokok

Membantu Dekan dalam memimpin penataan dan pengelolaan kegiatan di bidang administrasi dan keuangan

### **Wakil Dekan III. Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama**

**1. Deskripsi Jabatan**

Wakil Dekan III adalah pejabat dibawah Dekan yang bertanggung jawab di Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama .

**2. Tugas Pokok**

Wakil Dekan III mempunyai tugas membantu Dekan dalam memimpin pelaksanaan bidang pembinaan dan pelayanan kesejahteraan mahasiswa.,Alumni dan Kerjasama kepada berbagai Pihak yang berkaitan dengan Fakultas

### **Ketua Program Studi**

1. Deskripsi Jabatan

Ketua Program Studi adalah pejabat yang dalam pelaksanaan tugasnya bertanggungjawab langsung kepada Dekan, dan melaksanakan tugas sehari-hari di

bawah koordinasi Wakil Dekan I.

2. Tugas Pokok

Menyelenggaraan pendidikan atas dasar kurikulum serta ditujukan agar peserta didik dapat menguasai pengetahuan, keterampilan dan sikap sesuai dengan sasaran kurikulum

**Kepala Bagian Tata Usaha**

1. Deskripsi Tugas

Kepala Bagian Tata Usaha adalah kepala unit pelayanan administrasi di lingkungan fakultas yang bertanggung jawab kepada dekan

2. Tugas Pokok

Melaksanakan urusan akademik kemahasiswaan, perencanaan, keuangan, kepegawaian, ketatalaksanaan, ketatausahaan, kerumahtanggaan, barang milik negara, dan pelaporan di lingkungan fakultas

## BAB II

### PROSES BELAJAR MENGAJAR

#### A. Ketentuan Umum

1. Jenis Pendidikan Akademik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik adalah jenjang Sarjana
2. Program Sarjana merupakan pendidikan akademik yang diperuntukan bagi lulusan pendidikan menengah atau sederajat, sehingga mampu mengamalkan ilmu pengetahuan dan teknologi melalui penalaran ilmiah.
3. Kurikulum merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan, yang dikembangkan mengacu pada SN-Dikti.
4. Kurikulum Program Pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik disusun berdasarkan Visi dan Misi FISIP UPN “Veteran” Jakarta yakni **Tahun 2025 menjadi Fakultas yang menghasilkan lulusan berinovasi, berdaya saing dan beridentitas Bela Negara di Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**
5. Kurikulum Program Studi mencakup capaian pembelajaran lulusan, bahan kajian, proses, dan penilaian pembelajaran yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan program studi.
6. Bahan kajian yang dirumuskan menjadi mata kuliah untuk setiap program studi mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan.
7. Kurikulum Program Studi memuat Mata Kuliah Wajib Umum (MKWU) yang terdiri atas mata kuliah :
  - a. Pendidikan Agama 3 sks
  - b. Pancasila 2 sks
  - c. Pendidikan Kewarganegaraan 3 sks
  - d. Bahasa Indonesia 3 sks
  - e. Bela Negara 2 sks
  - f. Pengantar Filsafat Ilmu dan Logika 2 sks
8. Kurikulum di lingkungan Fakultas wajib memberi muatan nilai Bela Negara dan materi mata kuliah muatan nilai Bela Negara diatur oleh Keputusan Rektor.

9. Kurikulum dilaksanakan melalui kegiatan kurikuler, ko kurikuler, dan ekstra kurikuler.
10. Kurikulum yang dilaksanakan untuk mahasiswa TA. 2020/2021 dan angkatan berikutnya menggunakan Kurikulum Kampus Merdeka, sedang mahasiswa angkatan 2019/2020 dan sebelumnya menggunakan Kurikulum 2017.

## **B. Beban Akademik dan Masa Studi**

### Sistem Kredit Semester

1. Semester merupakan satuan waktu proses pembelajaran efektif selama paling sedikit 16 (enam belas) minggu, termasuk ujian tengah semester dan ujian akhir semester.
2. Satu tahun akademik terdiri atas 2 (dua) semester, yaitu 1 (satu) semester ganjil dan semester genap.
3. Periode semester ganjil pada bulan Agustus sampai dengan Januari
4. Periode semester genap pada bulan Februari sampai dengan Juli
5. 1 (satu) SKS pada proses pembelajaran berupa kuliah responsif, atau tutorial, terdiri atas:
  - a. Kegiatan tatap muka 50 (lima puluh) menit per minggu per semester;
  - b. Kegiatan penugasan terstruktur 60 (enam puluh) menit per minggu per semester meliputi penyelesaian tugas, menyelesaikan soal, membuat makalah, menelusuri pustaka; dan
  - c. Kegiatan mandiri 60 (enam puluh) menit per minggu per semester, merupakan kegiatan yang dilakukan mahasiswa secara mandiri dan atau kelompok untuk mendalami dan mempersiapkan tugas-tugas akademik.
6. 1 (satu) SKS pada proses pembelajaran berupa seminar atau bentuk lain yang sejenis terdiri atas:
  - a. Kegiatan tatap muka 100 (seratus) menit per minggu per semester dan;
  - b. Kegiatan mandiri 70 (tujuh puluh) menit per minggu per semester.
7. 1 (satu) SKS pada proses pembelajaran berupa praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau proses pembelajaran lain yang sejenis, 170 (seratus tujuh puluh) menit per minggu per semester.

### **Semester Antara**

1. Fakultas menyelenggarakan Semester Antara dalam bentuk perkuliahan, tatap muka paling sedikit 16 (enam belas) kali termasuk Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester.
2. Semester Antara ditujukan untuk mata kuliah yang sudah pernah diambil.
3. Semester Antara diselenggarakan :
  - a. Selama paling sedikit 8 (delapan) minggu
  - b. Beban belajar paling banyak 10 (sepuluh) SKS, sesuai beban belajar mahasiswa untuk memenuhi capaian pembelajaran yang telah ditetapkan

### **Beban SKS**

1. Beban belajar penyelenggaraan program pendidikan Sarjana dinyatakan dalam Satuan Kredit Semester sebagai berikut yakni paling sedikit 144 (seratus empat puluh empat) SKS
2. Pada setiap semester mahasiswa diwajibkan mengambil mata kuliah sesuai dengan urutannya dalam kurikulum.
3. Mahasiswa program sarjana yang berprestasi akademik tinggi, setelah 2 semester pada tahun pertama dapat mengambil maksimum 24 (dua puluh empat) SKS pada semester berikutnya yang diatur oleh masing-masing fakultas.
4. Mahasiswa berprestasi akademik tinggi sebagaimana dimaksud pada ayat (2) merupakan mahasiswa yang mempunyai indeks prestasi semester (IPS) lebih besar dari 3,00 (tiga koma nol nol) dan memenuhi etika akademik.

Indeks Prestasi	Beban Studi
$\geq 3,00$	Maksimal 24 sks
2.50 – 2.99	Maksimal 22 sks
2.00 – 2.49	Maksimal 20 sks
1.50 – 1.99	Maksimal 18 sks
$\leq 1,50$	Maksimal 16 sks

## **Massa Studi**

1. Waktu studi program sarjana dikategorikan tepat waktu ditempuh 8 (delapan) semester dan paling lama dalam 14 (empat belas) semester.
2. Perpanjangan masa studi pada ayat (1),(2) dan (3) akan diatur dengan keputusan Rektor
3. Mahasiswa yang terlambat melakukan registrasi akademik hanya diijinkan mendaftarkan ulang dengan beban 0 (nol) SKS dan melakukan prosedur penghentian studi sementara, ditambahkan batas waktu pengajuan studi sementara.
4. Bagi mahasiswa yang sedang cuti akademik, tidak berhak mendapatkan pelayanan akademik, administrasi dan mengikuti organisasi kemahasiswaan.
5. Mahasiswa yang mengikuti studi dan hasil evaluasi kemajuan studinya tidak mencapai IPK dan jumlah SKS yang dikumpulkan sesuai peraturan, dinyatakan berhenti tetap (droup out).
6. Mahasiswa yang mengikuti studi di FISIP UPN “Veteran” Jakarta dan masa studi sudah melampaui batas sebagaimana maka mahasiswa tersebut dinyatakan berhenti tetap.
7. Sebelum ditetapkan sebagai mahasiswa drop out diijinkan mengajukan permohonan pengunduran diri dengan kesadaran sendiri secara tertulis sebagai mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta (sesuai peraturan berlaku)
8. Mahasiswa mengajukan permohonan pengunduran diri secara tertulis kepada Dekan (diketahui oleh Kaprodi).
9. Apabila disetujui Dekan, selanjutnya diajukan kepada Rektor untuk dibuatkan keputusan penghentian studi tetap

### **C. Perkuliahan**

- (1) Semua mahasiswa yang memenuhi syarat administratif dan akademik serta berstatus sebagai mahasiswa terdaftar (aktif), berhak mendapatkan layanan akademik sesuai ketentuan yang berlaku.
- (2) Mahasiswa terikat untuk melaksanakan kegiatan akademik dengan mengikuti peraturan yang berlaku.

#### **Pelaksanaan Ujian / Evaluasi Belajar**

Evaluasi belajar adalah evaluasi terhadap penyelenggaraan proses belajar mengajar yang meliputi keberhasilan proses penyelenggaraan acara pendidikan dan keberhasilan studi mahasiswa. Sistem evaluasi penyelenggaraan proses belajar mengajar dilaksanakan melalui penyelenggaraan ujian, pemberian tugas dan sejenisnya yang hasilnya merupakan evaluasi terhadap keberhasilan proses penyelenggaraan acara pendidikan dan keberhasilan studi mahasiswa.

Kegiatan evaluasi pembelajaran dilakukan melalui tugas terstruktur, kuis, ujian tengah semester, ujian akhir semester dan penilaian kegiatan praktikum. Pelaksanaan ujian dengan ketentuan sebagai berikut:

- (1) Masa ujian pada setiap semester tertera pada kalender akademik Universitas
- (2) Jadwal ujian secara rinci disusun dan diterbitkan oleh masing-masing fakultas
- (3) Kesalahan membaca jadwal atau tempat ujian tidak dapat digunakan sebagai alasan untuk meminta tambahan layanan akademik, termasuk ujian khusus.

#### **Peserta Ujian**

- (1) Mahasiswa dinyatakan sah dan diperkenankan mengikuti ujian mata kuliah tertentu apabila :
  - a. Membawa Kartu Tanda Mahasiswa dan Kartu Peserta Ujian yang sah sebagai bukti diri
  - b. Tidak sedang dikenakan sanksi akademik
  - c. Memenuhi semua syarat untuk menempuh ujian tersebut
  - d. Ketentuan Pasal 29 ayat (1) huruf a,b dan c harus dipatuhi
- (2) Selama ujian berlangsung, peserta ujian diwajibkan:

- a. Mentaati semua peraturan dan tata tertib ujian yang berlaku
  - b. Meminta persetujuan pengawas terlebih dahulu sebelum meninggalkan ruang ujian/tempat ujian
  - c. Menyerahkan lembar ujian kepada pengawas yang bertugas sebelum meninggalkan ruang ujian
- (3) Selama ujian berlangsung, peserta ujian tidak diperkenankan untuk :
- a. Berprilaku yang mengganggu tata tertib penyelenggaraan ujian
  - b. Berkomunikasi dalam bentuk apa pun dengan sesama peserta ujian lain maupun dengan orang lain di luar ruang ujian
  - c. Bekerjasama, berusaha untuk bekerjasama atau mendukung kerjasama dengan peserta ujian lain dalam menyelesaikan ujian
  - d. Menyalin atau berusaha menyalin jawaban peserta ujian lain atau memberi kesempatan kepada peserta lain untuk menyalin jawaban ujiannya
  - e. Menggunakan catatan, buku dan atau sumber informasi lain selama ujian berlangsung kecuali untuk matakuliah dengan ketentuan lain
- (4) Hasil ujian yang dibuat oleh seseorang yang bukan peserta ujian yang sah, dinyatakan tidak berlaku
- (5) Mahasiswa yang melanggar ketentuan ayat (3) dapat dikenakan sanksi akademik
- (6) Pengecualian terhadap ketentuan pada ayat (3) pasal ini hanya dapat diberikan oleh dosen pengampu/koordinator

#### **D. Evaluasi Keberhasilan**

Nilai akhir keberhasilan mahasiswa dalam bentuk huruf dan angka sebagai berikut :

STANDAR PENILAIAN			
Huruf	Nilai Angka	Angka Mutu	Sebutan Mutu
A	85 - 100	4,00	Dengan pujian
A-	80 - 84,99	3,75	Sangat baik sekali
B+	75 - 79,00	3,50	Baik sekali
B	70 - 74,99	3,00	Baik
B-	65 - 69,99	2,75	Cukup baik
C+	60 - 64,99	2,50	Lebih dari cukup
C	55 - 59,99	2,00	Cukup
D	40 - 54,99	1,00	Kurang
E	Kurang dari 40	0,00	Gagal
T	-	-	Tertunda

## **BAB III**

### **PENYELESAIAN STUDI AKHIR**

#### **A. Ketentuan Umum**

1. Mata Kuliah terakhir pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta adalah Skripsi;
2. Skripsi adalah karya ilmiah yang disusun oleh mahasiswa yang berupa penelitian suatu masalah yang dilakukan dengan bimbingan dosen pembimbing. Tugas akhir merupakan salah satu persyaratan kelulusan mahasiswa;
3. Penelitian adalah kegiatan Mahasiswa Program Strata Satu (S1) yang berbentuk penerapan ilmu yang ada kaitannya dengan bidang Ilmu Komunikasi, Hubungan Internasional, dan Ilmu Politik.
4. Syarat yang harus dipenuhi untuk mengambil Tugas Akhir adalah:
  - a. Jumlah Sks yang telah diselesaikan oleh mahasiswa adalah minimal 120 SKS untuk Sarjana
  - b. Mahasiswa telah menyelesaikan matakuliah Metode Penelitian, dan mata kuliah wajib yang menjadi ciri utama program studi;
  - c. Mahasiswa telah memiliki topik tugas akhir.
5. Mahasiswa wajib melengkapi pengetahuan yang diperlukan untuk mendukung penelitian yang dilakukan dengan cara:
  - a. Mengikuti perkuliahan tambahan untuk mata kuliah pendukung;
  - b. Membuat Review Jurnal baik Nasional maupun Jurnal Internasional yang sesuai dengan topik tugas akhir minimal masing-masing jurnal sebanyak 5 jurnal.
6. Jangka waktu penyelesaian Tugas Akhir berlaku satu semester, (sejak dari pendaftaran sampai dengan perbaikan terakhir sesudah diujikan).
7. Batas waktu penyelesaian Tugas Akhir hanya dapat diperpanjang dengan alasan atau pertimbangan khusus dari dosen pembimbing dan disetujui oleh Ketua Program Studi.
8. Perpanjangan waktu penyelesaian Tugas Akhir berlaku pada satu semester berikutnya (seluruhnya menjadi dua semester). Apabila selama dua semester mahasiswa tidak dapat menyelesaikannya, maka mahasiswa yang bersangkutan dianggap tidak mampu dan harus mengajukan proposal baru.

9. Tugas akhir dapat berupa penelitian yang dilakukan oleh lebih dari satu mahasiswa, dengan ketentuan adanya perbedaan pembahasan.
10. Mahasiswa yang telah menghasilkan publikasi/HKI/ selama masa pembimbingan, maka mahasiswa dapat tidak diujikan pada Ujian Tugas Akhir, akan tetapi melakukan Seminar Tugas Akhir
11. Mahasiswa yang lulus dengan Nilai “A” wajib men-submit hasil penelitiannya pada Jurnal Nasional/Jurnal Nasional Terakreditasi/Jurnal Internasional sebagai syarat untuk pengambilan ijazah.

## **B. Petunjuk Pelaksanaan Penyelesaian Skripsi**

1. Kegiatan Skripsi sebagai proses kegiatan akademik yang terdiri dari
  - a. Mahasiswa dapat memilih salah satu topik penelitian yang diajukan oleh dosen, mejadi topik penelitiannya. Dengan demikian dosen tersebut akan menjadi pembimbing utamanya.
  - b. Pembimbing utama akan menentukan pembimbing 2, yang memiliki kompetensi sesuai dengan topik penelitian tersebut.
  - c. Proses bimbingan dilakukan minimal 5 kali pertemuan dengan masing-masing pembimbing.
  - d. Masing-masing pembimbing akan memberikan persetujuannya bagi mahasiswa bimbingannya untuk melaksanakan seminar proposal skripsi
  - e. Seminar proposal skripsi dihadiri oleh 3 dosen penguji, dan minimal 5 mahasiswa yang sedang menempuh tugas akhir dan 5 mahasiswa diberi kesempatan untuk bertanya.
  - f. Proposal Skripsi yang dinilai layak oleh para penguji maka dapat dilanjutkan ke tahap berikutnya yaitu penelitian berupa pengambilan data, dan penulisan hasil penelitian dibawah bimbingan dosen pembimbing
  - g. Draft skripsi yang dinyatakan layak untuk mengikuti ujian skripsi, terlebih dahulu harus mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing 1 dan pembimbing 2.
2. Mahasiswa diizinkan menyusun skripsi apabila telah menempuh minimal 120 SKS, Nilai minimal C, dengan IPK minimal 2,00 yang disahkan oleh Pembantu Dekan I;

3. Mahasiswa diharuskan melakukan Kegiatan Penelitian dan diwajibkan melakukan Konsultasi secara teratur/periodik dengan Pembimbing Skripsi;
4. Skripsi harus sudah diprogramkan dalam KRS pada saat mengajukan Outline Proposal Skripsi;
5. Mahasiswa diijinkan mengikuti ujian seminar setelah proposal disetujui Pembimbing Skripsi dan Pembimbing Skripsi memberikan rekomendasi untuk mendaftarkan ujian ke Komisi Tugas Akhir;
6. Mahasiswa diijinkan mengikuti ujian skripsi setelah draft skripsi disetujui oleh pembimbing dan pembimbing memberikan rekomendasi untuk mendaftar ujian skripsi ke Komisi Tugas Akhir.

### **C. Pelaksanaan Seminar Proposal**

1. Seminar Proposal merupakan forum diskusi/tanyajawab dan penyampaian saran/masukan antara Pemrasaran/Penyaji, Tim Penguji/Penilai dan Mahasiswa Peserta Seminar yang dipandu oleh Moderator dan bertujuan memperbaiki proposal skripsi;
2. Pemrasaran adalah Mahasiswa Penyusun Proposal Skripsi yang telah memenuhi syarat-syarat : 1. Mendaftarkan diri ke Bagian Akademik dengan membawa/ menunjukkan rekomendasi dari tentang tanggal dan waktu seminar; 2. Menyerahkan Proposal Skripsi yang telah disetujui oleh Pembimbing kepada Kaprodi melalui staf Prodi ; 3. Telah mengikuti seminar proposal minimal 10 kali; 4. Draft Proposal Skripsi telah Lolos pengecekan Turnitin maksimal 25%;
3. Tim Penguji/Penilai terdiri dari dua dosen Pembimbing serta satu dosen dari Jurusan/Program studi dan atau dari jurusan/program studi lain yang memiliki keahlian yang relevan dengan tema skripsi;
4. Moderator adalah salah satu Dosen Pembimbing skripsi yang bertugas mengatur jalannya Seminar Proposal;
5. Seminar Proposal Skripsi sekurang-kurangnya dihadiri oleh 10 mahasiswa;
6. Unsur-unsur yang dinilai oleh Tim Penguji Seminar Proposal meliputi: 1. Sikap, kemampuan cara menyampaikan pendapat dan penguasaan materi
7. Bobot nilai dari nilai seminar proposal adalah 30 % dari total nilai skripsi;
8. Seminar Proposal dilaksanakan dengan ketentuan waktu dan tempat sebagai berikut:

- a. Waktu dan tempat pelaksanaan seminar adalah di kampus FISIP UPNVJ yang ditentukan oleh Komisi Tugas Akhir;
  - b. Seminar dilaksanakan dalam waktu 90 (sembilan puluh) menit yang terbagi atas 15 (limabelas) menit oleh presentasi proposal dan 75 (tujuh puluh lima menit untuk diskusi dan pemberian saran/masukan.
9. Mahasiswa Penyaji dinyatakan layak untuk melanjutkan penelitian apabila memperoleh nilai rata-rata C;
  10. Mahasiswa Penyaji yang dinyatakan tidak lulus seminar proposal diharuskan mengulang kembali setelah mendapat persetujuan dari Tim Penguji;
  11. Pelaksanaan Seminar Proposal dilaksanakan pada setiap hari kerja, dan dalam keadaan tertentu dapat diselenggarakan secara online menggunakan Video Conference Google Meet atau Zoom (sesuai dengan ketentuan yang tercantum pada POB Pelaksanaan Seminar Proposal dan Ujian Skripsi Jarak Jauh)
  12. Tim Penguji seminar proposal harus hadir semua;
  13. Ketentuan pakaian ujian seminar ;
    - a. Mahasiswa : celana hitam, hem putih lengan panjang dan memakai dasi panjang hitam.
    - b. Mahasiswi : rok warna hitam, hem putih lengan panjang dan dasi panjang hitam.
    - c. Bagi mahasiswa yang berbusana muslim menyesuaikan;

#### **D. Pelaksanaan Ujian Skripsi**

1. Ujian Skripsi adalah suatu forum ujian bagi seorang mahasiswa diuji atas kemampuan materi skripsi yang telah disusunnya, oleh Tim Penguji yang telah ditunjuk Dekan melalui Komisi Tugas Akhir;
2. Tim Penguji Skripsi terdiri dari tiga orang yaitu Penguji ahli (utama), Penguji Lembangan Penguji Pembimbing dan satu Penguji dari Jurusan yang sama dan atau dari Jurusan/Program Studi lain yang memiliki bidang keahlian yang relevan dengan topik skripsi;
3. Tim Penguji Skripsi harus hadir semua;

4. Mahasiswa dapat mengajukan permohonan ujian skripsi apabila telah memenuhi persyaratan-persyaratan sebagai berikut:
  - a. Telah menempuh dan lulus seminar proposal;
  - b. Skripsi telah mendapatkan persetujuan dari Pembimbing;
  - c. Mendaftarkan diri ke Bagian Akademik dengan cara mengisi blanko pendaftaran Ujian Skripsi yang dilampiri: a. Keterangan telah menempuh seminar proposal, b. Menyerahkan Transkrip Nilai Sementara yang menunjukkan bebas teori; c. Rekomendasi dari Pembantu Dekan I; d. Menyerahkan Draft Skripsi Sejumlah tiga eksemplar kepada Tim Penguji. e. Menyerahkan sertifikat yang menunjukkan skor TOEFL minimal 400 point
5. Unsur-unsur yang dinilai oleh Tim Penguji Skripsi :
6. Sikap, kualitas skripsi, cara menyampaikan jawaban dan penguasaan materi;
7. Bobot nilai skripsi 70 % dari total nilai skripsi;
8. Ujian skripsi dilaksanakan dengan waktu maksimal 120 menit.
9. Mahasiswa dinyatakan lulus ujian skripsi apabila memperoleh nilai rata-rata minimal C;
10. Mahasiswa yang dinyatakan tidak lulus ujian skripsi diharuskan mengulang kembali setelah mendapat persetujuan dari Tim Penguji;
11. Pelaksanaan ujian skripsi dilaksanakan pada setiap hari kerja; dan dalam keadaan tertentu dapat diselenggarakan secara online menggunakan Video Conference Google Meet atau Zoom (sesuai dengan ketentuan yang tercantum pada POB Pelaksanaan Seminar Proposal dan Ujian Skripsi Jarak Jauh)
12. Ketentuan pakaian ujian skripsi;
  - a. Mahasiswa : celana hitam, hem putih lengan panjang dan memakai dasi panjang hitam.
  - b. Mahasiswi : rok warna hitam, hem putih lengan panjang dan dasi panjang hitam.
  - c. Bagi mahasiswa yang berbusana muslim menyesuaikan;

#### **E. Penilaian**

Untuk menilai mahasiswa yang telah melaksanakan Seminar Proposal dan Ujian Skripsi dinilai berdasarkan nilai evaluasi yang ditentukan oleh nilai angka sebagai berikut :

STANDAR PENILAIAN			
Huruf	Nilai Angka	Angka Mutu	Sebutan Mutu

A	85 - 100	4,00	Dengan pujian
A-	80 - 84,99	3,75	Sangat baik sekali
B+	75 - 79,00	3,50	Baik sekali
B	70 - 74,99	3,00	Baik
B-	65 - 69,99	2,75	Cukup baik
C+	60 - 64,99	2,50	Lebih dari cukup
C	55 - 59,99	2,00	Cukup
D	40 - 54,99	1,00	Kurang
E	Kurang dari 40	0,00	Gagal
T	-	-	Tertunda

#### **F. Predikat Kelulusan**

Bagi mahasiswa yang telah menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata Satu (S1) diberi predikat :

1. Lulus Memuaskan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) 2,00 sampai dengan 2,75
2. Lulus Sangat Memuaskan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) 2,76 sampai dengan 3,50
3. Lulus Dengan Pujian (Cumlaude) Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) 3,51 atau lebih.

## **BAB IV**

### **PROGRAM STUDI**

#### **A. PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

1. Prodi Ilmu Komunikasi merupakan salah satu dari dua Prodi yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Prodi Ilmu Komunikasi mulai dirintis sejak tanggal 11 November 1994 melalui Surat Keputusan Menteri Pertahanan dan Keamanan RI Nomor 0307/0/1994 dan Kep 10/XI/1994. Tiga tahun kemudian diperoleh Keputusan Dirjen DIKTI Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor: 449/Dikti/Kep/1997 tanggal 8 Desember 1997 tentang pemberian status Terdaftar kepada Prodi Ilmu Komunikasi S1 di Lingkungan UPN Veteran Jakarta
2. Dalam proses pengembangannya Prodi Ilmu Komunikasi memiliki 3 (tiga) konsentrasi studi yakni Public Relations/ Humas, Jurnalistik dan Periklanan. Mahasiswa diwajibkan memilih konsentrasi atau peminatan tersebut pada saat mereka sudah duduk di semester IV.
3. Prodi Ilmu Komunikasi terus mengalami kemajuan yang ditandai dengan semakin meningkatnya nilai akreditasi Prodi. Dalam penilaian terakhir yakni pada tahun 2010, PS Ilmu Komunikasi mendapat peringkat akreditasi B dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi melalui Keputusan 029/BAN-PT/Ak-XIII/S1/XII/2010 tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Prodi untuk Program Sarjana Ilmu Komunikasi. Empat tahun sesudah itu, yakni saat ini, reakreditasi Prodi Ilmu Komunikasi kembali dilaksanakan. Sebagai bagian penting dari proses reakreditasi ini, evaluasi diri juga mutlak kembali dilakukan sebagai upaya memperbaiki diri kedepannya.
4. Prodi Ilmu Komunikasi di bawah naungan FISIP UPN “Veteran” Jakarta tidak sekedar suatu institusi pendidikan tinggi tetapi juga merupakan monumen aktif dengan nilai kejuangan veteran pejuang kemerdekaan Republik Indonesia yang kuat. Dengan nilai kejuangan yang tinggi, Prodi memiliki motivasi kuat dalam mewujudkan cita-cita bangsa Indonesia sebagaimana terkandung di dalam Undang-Undang Dasar 1945. Civitas akademika diharapkan mampu mengamalkan nilai-

nilai, jiwa dan semangat kejuangan 1945 yang digelorakan dengan motto “Widya Mwat Yasa” dan menjunjung tinggi kebebasan akademik yang dilaksanakan secara bertanggung jawab dengan tetap menjunjung tinggi kehormatan bangsa dan Negara serta kewibawaan dan nama baik ilmuwan.

5. Proses kristalisasi dari nilai-nilai kejuangan di atas dipadu dengan keinginan untuk menghasilkan lulusan yang profesional, kreatif, inovatif, dan mampu bersaing dalam mendapatkan dan menciptakan pekerjaan; oleh para pendiri, ilmuwan dan pemangku kepentingan lainnya.
6. Beban studi Program Sarjana Ilmu Komunikasi sekurang-kurangnya 144 SKS yang terdiri dari 120 SKS mata kuliah wajib dan 24 SKS mata kuliah pilihan yang dijadwalkan dalam waktu sekurang-kurangnya 8 semester dan selama-lamanya 14 semester. Sistem pendidikan mengacu pada kurikulum local yang berpedoman pada kurikulum nasional Kepmendiknas No.045/2002, yang disusun dengan tujuan agar mahasiswa dapat menguasai pengetahuan keterampilan dan sikap sesuai dengan tujuan pendidikan.

## 1. Visi, Misi, dan Tujuan

Menjadi Pusat Unggulan Bereputasi Internasional di bidang Ilmu Komunikasi berbasis Strategik, Inovatif, Berdaya saing, dan beridentitas Bela Negara untuk Pembangunan Masyarakat Indonesia pada tahun 2044

### Misi

- a. Menyelenggarakan proses pembelajaran dalam bidang ilmu komunikasi berbasis strategik yang selaras dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi komunikasi informasi guna mendukung pembangunan nasional.
- b. Melaksanakan Tri Darma perguruan tinggi yang inovatif dan integratif dalam rangka mengimplementasikan dan mengintegrasikan nilai-nilai keilmuan dan beridentitas bela negara.
- c. Menyelenggarakan tata kelola program studi yang professional berlandaskan prinsip *good governance* yang didukung oleh teknologi informasi dan komunikasi
- d. Mengembangkan jejaring kerjasama dengan institusi dalam dan luar negeri guna meningkatkan kualitas Tri Dharma Perguruan Tinggi.

### Tujuan Pendidikan

Menghasilkan lulusan di bidang ilmu komunikasi berbasis Strategik yang kompeten, inovatif, berdaya saing, dan beridentitas Bela Negara yang menguasai ilmu pengetahuan, serta teknologi komunikasi dan informasi.

### Kompetensi lulusan

- a) Mampu mengaplikasikan bidang Ilmu Komunikasi secara strategik dengan memanfaatkan teknologi informasi komunikasi dalam penyelesaian masalah dan beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
- b) Menguasai konsep teoritis bidang ilmu komunikasi secara mendalam, dan secara khusus mampu memformulasikan strategi untuk penyelesaian masalah prosedural.

- c) Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis komunikasi dan data, serta mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
- d) Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
- e) Mampu menerapkan pendekatan komunikasi strategik dalam pengelolaan Komunikasi Pemasaran, Sosial, Hubungan Masyarakat, dan Media.

### Profil Lulusan

Profil Lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi menghasilkan lulusan-lulusan yang akan bekerja pada berbagai bidang sebagai berikut:

PROFIL LULUSAN		DESKRIPSI PROFIL LULUSAN
1)	Communication Officer	Lulusan memiliki kompetensi menjadi perancang dan pelaksana pekerjaan professional di bidang Komunikasi Korporat, Komunikasi pada Institusi Pemerintahan atau Komunikasi pada Lembaga Swadaya Masyarakat
	<i>Communication Officer</i>	<i>Graduates have the competence to become designers and implementers of professional work in the fields of Corporate Communication, Communication at Government Institutions or Communication at Non-Government Organizations.</i>
2)	Perancang strategi komunikasi	Lulusan memiliki pekerjaan sebagai perancang dan pelaksana strategi komunikasi di bidang komunikasi pemasaran, periklanan, public relations atau komunikasi pembangunan yang beradaptasi dengan profesi.
	<i>Communication strategic Planner</i>	<i>Graduates have employment as planners and implementers of communication strategies in the fields of marketing communication, journalism, advertising, public relations, or development communication that adjust to the profession.</i>

3)	Analisis komunikasi	Lulusan memiliki peran dalam menganalisis dan memproses komunikasi dalam sebuah lembaga. Profesi ini bertanggung jawab atas komunikasi internal dan komunikasi eksternal dalam sebuah lembaga dengan memanfaatkan berbagai data dan platform media massa maupun media sosial
	<i>Communication analyst</i>	<i>Graduates are in charge of analyzing and processing communications for their organization. These professionals are responsible for creating outgoing communications and reviewing incoming communications for their company by utilizing various data and platforms</i>
4	Spesialis Media Sosial	Lulusan memiliki keahlian dalam merencanakan, mengimplementasikan dan memantau strategi Media Sosial perusahaan untuk meningkatkan kesadaran merek, meningkatkan upaya Pemasaran dan meningkatkan penjualan.
	<i>Social Media Specialist</i>	

## 2. Kurikulum

Kurikulum 2017 berlaku efektif untuk mahasiswa angkatan 2017 dan sesudahnya. Sedangkan untuk mahasiswa angkatan 2016 dan sebelumnya tetap menggunakan Kurikulum 2012. Kurikulum 2017 merupakan hasil revisi dari kurikulum 2012. Pada kurikulum 2017, mahasiswa lebih diarahkan pada penajaman kemampuan analisis pada empat konsentrasi studi yakni Public Relations, Jurnalistik, Periklanan serta Televisi dan film. Karena itu, pada kurikulum ini, mahasiswa akan secara intensif

mendapatkan mata kuliah-mata kuliah keahlian di empat konsentrasi tersebut. Selain itu pada kurikulum ini, mahasiswa juga dapat mengambil beberapa mata kuliah pilihan di Program Studi Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta beberapa mata kuliah pilihan lainnya dari luar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Hal ini dilakukan untuk memperkaya kompetensi pendukung atau lainnya yang dimiliki oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Mahasiswa angkatan 2020/2021 dan selanjutnya diberlakukan kurikulum kampus merdeka (KKM 2020) sebagai implementasi dari Standar Nasional Perguruan Tinggi yang dituangkan dalam Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020

## 2.1. Struktur Kurikulum Berdasarkan Kompetensi Program Studi Ilmu Komunikasi

### **KURIKULUM PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UPN VETERAN JAKARTA TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

#### **Semester Pertama/First Semester**

<b>No</b>	<b>Kode MK/Code</b>	<b>Nama Mata Kuliah/ Course Title</b>	<b>SKS/ Credits</b>
1	MKWU	Pengantar Filsafat Ilmu dan Logika/Introduction to Philosophy of Knowledge and Logics	2
	MKWU	Kepemimpinan/Leadership	2
	MKWU	Bela Negara / Patriotism Learning	2
	MKWF	Dasar-Dasar Ilmu Sosial/Foundations of social Science	3
	MKWF	Dasar-dasar Ilmu Politik/Foundations of Political Science	3

	MKPS	Pengantar Ilmu Komunikasi/Introduction to Communication Science	3
	MKPS	Literasi Teknologi Komunikasi dan Informasi/Information and Communication Technology Literacy	3
	MKPS	Public Speaking	3

### **Semester Kedua/Second Semester**

<b>No</b>	<b>Kode MK/Code</b>	<b>Nama Mata Kuliah/ Course Title</b>	<b>SKS/ Credits</b>
1	MKWU	Bahasa Indonesia / Indonesian Language	2
2	MKWU	Pancasila dan Kewarganegaraan/Pancasila and Citizenship	3
3	MKWU	Agama/Religion	2
4	MKPS	Fotografi/Photography	3
5	MKPS	Komunikasi Antarpribadi/Interpersonal Communication	3
6	MKPS	Komunikasi Kelompok dan Organisasi/Organization and Group Communication	3
7	MKPS	Komunikasi Massa/Mass Communication	3

**Semester ketiga/Third Semester**

<b>No</b>	<b>Kode MK/Code</b>	<b>Nama Mata Kuliah/ Course Title</b>	<b>SKS/ Credits</b>
1	MKPS	Komunikasi Lintasbudaya/Intercultural Communication	3
2	MKPS	Psikologi Komunikasi/Psychology Communication	3
3	MKPS	Statistik Sosial/Social Statistics	3
4	MKPS	English For Communication	3
5	MKPS	Komunikasi Persuasi/Persuasive Communication	3
6	MKPS	Komunikasi Non Verbal/Non Verbal Communication	3
7	MKPS	Pengantar Komunikasi Stratejik/Introduction to Strategic Communication	3

**Semester Keempat/Fourth Semester**

<b>No</b>	<b>Kode MK/Code</b>	<b>Nama Mata Kuliah/ Course Title</b>	<b>SKS/ Credits</b>
1	MKPS	Teori Komunikasi/Communication Theory	3
2	MKPS	Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial/Development and Social Change Theory	3
3	MKPS	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)/Communication Research Methods	3
4	MKPS	Digital Strategic Communication	3

5	<b>MKLPS</b>	<b>MKLPS</b>	<b>9</b>
		Komunikasi dan Industri Kreatif / Communication and Creative Industry	3
		Stratejik Media Sosial / Social Media Strategy	3
		Kewirausahaan / Entrepreneur	3
		Media, Culture, and Society	3
		Ekonomi Politik Media/Media Political Economy	3
		The Culture of New Media	3
		E-Marketing (S1 Manajemen)	3
		Ekonomi Industri Halal /Halal Industry Economic (S1 Ekonomi Islam)	3
		Start Up Business (S1 Akuntansi)	3
		Hukum Perlindungan Konsumen (S1 Ilmu Hukum)	3

**Semester Kelima/Fifth Semester**

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits
1	MKPS	Public Relations Stratejik/Strategic Public Relations	3
2	MKPS	Periklanan Stratejik/Strategic Advertisement	3
3	MKPS	Jurnalistik & Media Penyiaran / Journalism and Broadcasting	3
4	MKPS	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)/Communication Research Method (Qualitative)	3
5	<b>MKLPS</b>	<b>MKLPS</b>	<b>8</b>
		Social Media Content Writing	3
		Komunikasi Visual / Visual Communication	3
		Komunikasi dan Media Global / Communication and Media Global  (S1 HI)	2
		CSR & Community Development	3
		Produksi Iklan /Advertisement Production	3
		Produksi Media Konvergen / Convergent Media Production	3
		Manajemen / Management  (S1 Manajemen)	3

		Manajemen Strategik / Strategik Management (S1 Manajemen)	3
		Manajemen Resiko Bisnis / Business Risk Management (S1 Manajemen)	3
		Model Bisnis Digital Islam / Islamic Digital Business Model (S1 Ekonomi Islam)	3
		Hukum Komunikasi dan Multimedia / Law of Communication and Multimedia (S1 Ilmu Hukum)	3
		Digital Forensik dan Hukum / Digital and Forensic Law (S1 Ilmu Hukum)	3
		Keselamatan dan Kesehatan Kerja (S1 Teknik Industri)	3
		Sistem Energi Baru dan Terbarukan (S1 Teknik Elektro)	3

**Semester Keenam/Sixth Semester**

<b>No</b>	<b>Kode MK/Code</b>	<b>Nama Mata Kuliah/ Course Title</b>	<b>SKS/ Credits</b>
1	<b>MKLPT</b>	<b>KKN</b>	<b>3</b>
		<b>MKLPT</b> 1. Pertukaran Pelajar 2. Magang / Praktek Kerja 3. Asisten Mengajar di Sekolah /Teacher Asisten 4. Peneliti / Reseacher 5. Proyek Kemahasiswaan 6. Membangun Desa 7. Kegiatan Wirausaha 8. Studi / Proyek Independen	<b>18</b>
		Stakeholder Relations	3
		Advertising Account Planning	3
		Global & Multicultural Advertising	3
		Perencanaan Media Iklan/Advertisement Planning	3
		Jurnalistik Kontemporer/Contemporary Journalism	3
		Sinematografi/Cinematography	3
		Indepth & Investigative Reporting	3

**Semester Ketujuh/Seventh Semester**

<b>No</b>	<b>Kode MK/Code</b>	<b>Nama Mata Kuliah/ Course Title</b>	<b>SKS/ Credits</b>
1	MKPS	Audit Komunikasi/Communication Audit	3
2	MKPS	Etika dan Filsafat Komunikasi/Ethics and Philosophy of Communication	3
3	MKPS	Manajemen Kampanye/ Campaign Management	3
4	MKPS	Budaya Digital/ Digital Culture	3
5	<b>MKLPS</b>	<b>MKLPS</b>	<b>3</b>
		Komunikasi Politik / Politic Communication (S1 Ilmu Politik)	3
		Analisa Big Data / Big Data Analysis (S1 Sistem Informasi)	3
6	TA	Seminar Usulan Penelitian /Research Proposal Seminar	2

**Semester Kedelapan/Eighth Semester**

<b>No</b>	<b>Kode MK/Code</b>	<b>Nama Mata Kuliah/ Course Title</b>	<b>SKS/ Credits</b>
1	TA	Skripsi/Thesis	4

## 2.2. Kaitan Mata Kuliah Dengan Kompetensi

### **Kompetensi Utama**

**1. Memiliki pengetahuan, pemahaman dan perilaku yang sesuai dengan falsafah, nilai dan norma budaya**

Pancasila, Kewarganegaraan, Wawasan Kebangsaan, Bahasa Indonesia, Pengantar sosiologi, pengantar Ilmu ekonomi, Komunikasi Lintas Budaya, Sosiologi Komunikasi, Komunikasi Politik, Psikologi Komunikasi, Etika dan Filsafat Komunikasi

**2. Menguasai teori-teori, metodologi dan keterampilan berkomunikasi sehingga mampu menemukan, memahami, menjelaskan dan merumuskan penyelesaian masalah-masalah komunikasi dalam masyarakat**

Pengantar Ilmu Komunikasi, Teori Komunikasi, Dasar-Dasar Jurnalistik, Dasar-dasar Public Relations, Dasar-dasar Periklanan, Metodologi Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif), Statistik Sosial, Riset media, Riset PR, Riset Periklanan, Riset Khalayak dan Media.

**3. Menguasai teknik-teknik berkomunikasi baik di bidang Jurnalistik, Kehumasan, Periklanan serta Televisi dan Film**

Dasar-Dasar Jurnalistik, Dasar-Dasar Public Relations, Dasar-dasar Periklanan, Komunikasi Massa, Bisnis Media Jurnalistik, Perkembangan Teknologi Komunikasi dan penyiaran, Fotografi, Teknik Penulisan Berita dan feature, teknik Wawancara dan Reportase, Jurnalistik (Cetak, TV, Radio, Online), Manajemen PR, Tehnik Penulisan PR, Marketing PR, Cyber PR, Stakeholder Relations, Human Relations, Teknik Lobby dan Negosiasi, Teknik Presentasi, Manajemen Periklanan, Kreatif Iklan dan Copy Writing, Desain grafis, Teknik Audio visual, Videografi, Animasi 2D, Perkembangan teknologi, Komunikasi antar Pribadi, Komunikasi Kelompok dan Organisasi, Komunikasi Lintas budaya, Marketing PR, Cyber PR, Indepth reporting, Feature dan Documenter TV, News Current Affair, Teknik Kamera dan pengambilan gambar, Penulisan Naskah TV dan Film, Tata Suara, Tata Cahaya dan Artistik, Sinematografi, Program Televisi (non Jurnalistik) Film Dokumenter, Film Pendek, Drama/Sinetron.

**4. Memiliki kemampuan merencanakan, mengorganisir dan menganalisis berbagai kegiatan komunikasi**

Manajemen Media Massa, Manajemen PR, Manajemen Event, Manajemen Periklanan, Desain Grafis, Kreatif thinking, Kreatif iklan dan copy writing, Account Handling, Manajemen Krisis, Integrated Marketing, Perencanaan Media, Bisnis Televisi dan Film, Analisa Program Televisi dan Film

**5. Mempunyai pengetahuan, pemahaman tentang sistem nilai dan norma masyarakat yang mengatur perilaku dan interaksi sosial baik lokal maupun global**

Komunikasi Lintas Budaya, Komunikasi Internasional, Etika dan Filsafat Komunikasi, Etika Pers, Etika Public Relations, Etika Periklanan, Etika Regulasi Penyiaran.

**Kompetensi Pendukung**

**1. Mampu berkomunikasi dengan baik terutama dengan bahasa Inggris**

Bahasa Inggris I, Bahasa Inggris II

**2. Memiliki kemampuan untuk melakukan riset dan karya ilmiah di bidang komunikasi**

Teori Komunikasi, Metodologi Penelitian Komunikasi(Kuantitatif, Kualitatif), Statistik Sosial, Riset Media, Riset PR, Riset Periklanan, Riset Khalayak dan Media.

**3. Memiliki kemampuan manajerial dan jiwa kepemimpinan yang efektif**

Kepemimpinan, Manajemen Media Massa, Manajemen PR, Manajemen Event, Manajemen Periklanan, Manajemen Krisis, Bisnis Televisi dan Film.

**4. Mempunyai pengetahuan dan pemahaman tentang nilai-nilai agama, etika, moral, dan perilaku profesional**

Pendidikan Agama, Pancasila & Kewarganegaraan, Etika dan Filsafat Komunikasi, Hukum dan Etika Komunikasi, Etika pers, Etika Public Relations, Etika Periklanan, Etika dan Regulasi Penyiaran

**5. Memiliki kepedulian terhadap masalah-masalah sosial dalam masyarakat**

Pengantar Sosiologi, Sosiologi Komunikasi, Stakeholder Relations

## **Kompetensi Lainnya**

**1. Memiliki kemampuan dalam mewawancarai, menulis, mengedit, mendesain dan memproduksi berita baik cetak maupun elektronik**

Dasar-Dasar Jurnalistik, Bisnis Media Jurnalistik, Fotografi, Teknik Penulisan Berita, Penulisan feature dan opini, Teknik Wawancara dan Reportase, Jurnalistik (Cetak, TV, Radio, Online), Feature dan documenter TV, News Current Affair, Teknik Kamera dan pengambilan gambar.

**2. Memiliki kemampuan mengelola media dan program komunikasi kehumasan**

Manajemen PR, Tehnik Penulisan PR, Marketing PR, Cyber PR, Stakeholder Ralations, Human Relations, Kampanye, Audit Komunikasi, Teknik Lobby dan Negosiasi, Komunikasi antar Pribadi, Komunikasi Kelompok dan Organisasi, Komunikasi Lintas budaya, Marketing PR, Cyber PR,

**3. Memiliki kemampuan membuat desain periklanan dalam berbagai saluran/media komunikasi.**

Perilaku Konsumen, Perencanaan Media, Riset Media, Riset Khalayak dan Media, Teknik Presentasi, Manajemen Periklanan, Kreatif Iklan dan Copy Writing, Desain grafis, Teknik Audio visual, Videografi, Animasi 2D, Perkembangan teknologi, Creatif dan desaign thinking

**4. Memiliki kemampuan mengelola media dan program komunikasi melalui televisi dan film**

Penulisan Naskah TV dan Film, Tata Suara, Tata Cahaya dan Artistik, Sinematografi, Program Televisi (non Jurnalistik) Film Dokumenter, Film Pendek, Drama/Sinetron, Teknik Kamera dan pengambilan gambar.

**5. Memiliki kemampuan di bidang kepemimpinan dan kewirausahaan**

Kepemimpinan, Kewirausahaan, Bisnis Media Jurnalistik, Bisnis Film dan Televisi

**6. Memiliki kemampuan untuk melakukan lobi dan negosiasi serta diplomasi**

Presentasi, Lobby, Negosiasi dan Diplomasi

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	KODE
	SIKAP	
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	S1
2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	S2
3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	S3
4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;	S4
5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;	S5
6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	S6
7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;	S7
8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;	S8
9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;	S9
10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;	S10

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	KODE
	PENGUASAAN PENGETAHUAN	
1	Mengerti dan memahami konsep-konsep dasar Komunikasi secara kontekstual (komunikasi antarpribadi, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa, komunikasi publik, komunikasi digital lintasbudaya)	P1

2	Mengerti dan memahami dimensi psikologis dan sosiologis komunikasi baik dalam konteks nyata maupun maya	P2
3	Memahami teori-teori komunikasi kontekstual dan mampu menerapkannya dalam konteks komunikasi strategik	P3
4	Mampu menerapkan pendekatan Komunikasi strategik/Persuasi untuk Merancang Program Pengembangan Komunikasi	P4
5	Memahami dan mampu menerapkan konsep assesment untuk memetakan dan menyelesaikan masalah komunikasi	P5
6	Mengerti dan memahami usaha kreatif dan penulisan konten di media massa, media sosial, dan saluran komunikasi lainnya	P6
7	Mengerti dan memahami etika dan hukum di bidang bidang jurnalistik, public relations, periklanan, komunikasi pembangunan.	P7

NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	KODE
	<b>KETERAMPILAN KHUSUS</b>	
1	Memiliki empat keterampilan dasar komunikasi (mendengarkan, berbicara, membaca, dan menulis)	KK1
2	Terampil mendesain pesan komunikasi secara strategik untuk tujuan informatisasi, persuasi, dan membangun reputasi organisasi	KK2
3	Mampu berbicara di depan publik dan melakukan presentasi secara efektif	KK3
4	Mampu merancang instrumen, menganalisis data dan membuat laporan hasil assesment komunikasi	KK4
5	Mampu membuat program komunikasi strategik untuk tujuan komersial, sosial, dan organisasional	KK5
6	Mampu merancang, membuat, dan menganalisis Video maupun foto sebagai penunjang program komunikasi strategik untuk tujuan komersial, sosial, dan organisasional	KK6
7	Terampil Menulis Berita, Menulis Release sebagai penunjang program komunikasi strategik untuk tujuan komersial, sosial, dan organisasional	KK7

8	Terampil menganalisis Social Media Network sebagai penunjang program komunikasi strategik untuk tujuan komersial, sosial, dan organisasional	KK8
9	Mampu melakukan pengamatan (monitoring) media konvensional dan digital terkait isu terkini	KK9
10	Mampu mengumpulkan data dan menganalisis kebenaran informasi secara mendalam, investigatif dan komprehensif di media massa dan media sosial	KK10
11	Terampil mengembangkan pola pikir inovatif untuk program program pengembangan komunikasi komersial, sosial, dan organisasional	KK11
12	Terampil melakukan negosiasi dan lobi dengan stakeholder	KK12
13	Terampil merancang pesan ke dalam bentuk visual	KK13
14	Mampu menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan komunikasi di era digital	KK14
NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	KODE
	<b>KETERAMPILAN UMUM</b>	
1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;	KU1
2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;	KU2
3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;	KU3
4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	KU4
5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;	KU5

6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;	KU6
7	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;	KU7
8	Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global;	KU8
9	Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme;	KU9
10	Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian; dan	KU10
11	Mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis.	KU11

#### 2.4. Distribusi Mata Kuliah Persemester Program Studi Ilmu Komunikasi (Kurikulum 2017)

##### **SEMESTER I**

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MPKS1KM171301N	MPK	Agama	3		Mk. Wajib
2	MPKS1KM171202N	MPK	Pancasila	2		Mk. Wajib
3	MPKS1KM171204N	MPK	Bahasa Indonesia	2		Mk. Wajib
4	MPKS1KM171205N	MPK	Kepemimpinan/ <i>leadership communications</i>	2		Mk. Wajib
5	MKKS1KM171304N	MKK	Pengantar Ilmu Politik	3		Mk. Wajib
6	MKKS1KM171305N	MKK	Pengantar Ilmu Komunikasi	3		Mk. Wajib

7	MKKS1KM171314N	MKK	Statistik Sosial	3		Mk. Wajib
8	MKKS1KM171303N	MKK	Pengantar Sosiologi	3		Mk. Wajib
			JUMLAH	21		

## SEMESTER II

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MPKS1KM172203N	MPK	Kewarganegaraan	2		Mk. Wajib
2	MBBS1KM172301P	MKB	Desain grafis	3		Mk. Wajib
3	MBBS1KM172203N	MKB	Kewirausahaan	2		Mk. Wajib
4	MKKS1KM172306P	MKK	Teori Komunikasi	3	Peng. Ilmu Komunikasi	Mk. Wajib
5	MKKS1KM172320P	MKK	Komunikasi Kelompok	3	Pengantar Ilmu Politik	Mk. Wajib
6	MKKS1KM171312N	MKK	Psikologi Komunikasi	3		Mk. Wajib
7	MBBS1KM172322P	MKK	Public Speaking	3		Mk. Wajib
8	MKKS1KM172313P	MKK	Teknologi Komunikasi & Prilaku Manusia	2	Pengantar Sosiologi, Pengantar Ilmu Komunikasi	Mk. Wajib
			JUMLAH	21		

## SEMESTER III

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MPKS1KM171206N	MPK	Wawasan Kebangsaan	2		Mk. Wajib
2	MKKS1KM171308P	MKK	Dasar-Dasar Jurnalistik & Penyiaran	3	Teori Komunikasi	Mk. Wajib
3	MKKS1KM171309P	MKK	Dasar-Dasar Public Relations	3	Teori Komunikasi	Mk. Wajib
4	MKKS1KM171310P	MKK	Dasar-Dasar	3	Teori	Mk. Wajib

			Periklanan		Komunikasi	
5	MKKS1KM171311P		Dasar-Dasar Tv & Film	3	Teori Komunikasi	
6	MKKS1KM171318P	MKK	Sosiologi Komunikasi	3	Pengantar Ilmu Komunikasi, Pengantar Sosiologi	Mk. Wajib
7	MKKS1KM171319P	MKK	Komunikasi Antarpribadi	3	Pengantar Ilmu Komunikasi	Mk. Wajib
8	MKKS1KM171307P	MKK	Komunikasi Massa	3	Teori Komunikasi Dasar-Dasar Jurnalistik	Mk. Wajib
				23	JUMLAH	

#### SEMESTER IV

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MKKS1KM172301N	MKK	Bahasa Inggris I	3		Mk. Wajib
2	MBBS1KM172305P	MKK	MPK Kualitatif	3	Teori Komunikasi Statistik Sosial	Mk. Wajib
3	MKKS1KM172321P	MKK	Komunikasi Organisasi	3	Teori Komunikasi Komunikasi Kelompok	Mk. Wajib
4	MKKS1KM172315P	MKK	Komunikasi Etnik Nusantara	3	Teori Komunikasi, Komunikasi Kelompok	Mk. Wajib
						Mk. Wajib

#### KONSENTRASI JURNALISTIK

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
5	MBBS1KM172208P	MKB	Bisnis Media Jurnalistik	2	Dasar-Dasar Jurnalistik/ Komunikasi Massa	Mk. Wajib
6	MBBS1KM172313P	MKB	Penulisan Berita	3	Dasar-Dasar Jurnalistik	Mk. Wajib
7	MBBS1KM172310P	MKB	Teknik Wawancara dan Reportase	3	Dasar-Dasar Jurnalistik	Mk. Wajib
			JUMLAH	20		

#### KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
5	MBBS1KM172217P	MKB	Manajemen Public Relations	2	Dasar-Dasar PR	Mk. Wajib
6	MBBS1KM172318P	MKB	Tehnik Penulisan PR	3	Dasar-Dasar PR	Mk. Wajib
7	MBBS1KM172319P	MKB	Cyber PR	3	Pertekom/Da sar-Dasar PR	Mk. Wajib
			JUMLAH	20		

#### KONSENTRASI ADVERTISING

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
5	MBBS1KM172228P	MKB	<i>Creative &amp; Design Thinking</i>	2	Dasar-Dasar Periklanan	Mk. Wajib

6	MBBS1KM172329P	MKB	Kreatif Iklan Dan Copy Writing	3	Dasar-Dasar Periklanan	Mk. Wajib
7	MBBS1KM172330P	MKB	Perencanaan Media	3	Dasar-Dasar Periklanan	Mk. Wajib
			JUMLAH	20		

#### KONSENTRASI TV & FILM

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
5	MBBS1KM172237P	MKB	Bisnis Film dan Televisi	2	Dasar-Dasar Tv & Film	Mk. Wajib
6	MBBS1KM172338P	MKB	Teknik Kamera & Pengambilan Gambar	3	Dasar-Dasar Tv & Film	Mk. Wajib
7	MBBS1KM172339P	MKB	Penulisan Naskah Tv & Film	3	Dasar-Dasar Tv & Film	Mk. Wajib
			JUMLAH	20		

#### SEMESTER V

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MBBS1KM171306P	MKB	Human Relations	3	Teori Komunikasi, Komunikasi antar pribadi	Mk. Wajib
2	MKKS1KM171302P	MKK	Bahasa Inggris II	3	Bahasa Inggris I	Mk. Wajib
3	MBBS1KM171304P	MKB	MPK Kuantitatif	3	Satistik Sosial Teori Komunikasi	Mk. Wajib
4	MKKS1KM171316P	MKB	Komunikasi Lintas Budaya	3	Komunikasi Kelompok, Komunikasi	Mk. Wajib

					Etnik Nusantara	
--	--	--	--	--	-----------------	--

#### KONSENTRASI JURNALISTIK

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
5	MBBS1KM171311P	MKB	Jurnalistik Cetak, Elektronik & Online	3	Teknik Wawancara dan penulisan Berita	Mk. Wajib
6	MBBS1KM17139P	MKB	Fotografi Jurnalistik	3	Penulisan Berita, desain grafis	Mk. Wajib
7	MBBS1KM171314P	MKB	Penulisan Feature dan Opini	3	Penulisan Berita	
			JUMLAH	21		

#### KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
5	MBBS1KM171320P	MKB	Marketing Public Relations	3	Manajemen PR	Mk. Wajib
6	MBBS1KM171321P	MKB	Stake Holder Relations	3	Manajemen PR	Mk. Wajib
7	MBBS1KM171324P	MKB	Audit Komunikasi	3	Teori Komunikasi Manajemen PR	
			JUMLAH	21		

#### KONSENTRASI ADVERTISING

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
-----	------	----------	-------------	-----	-----------------------	------------

1	MBBS1KM171331P	MKB	Account Handling	3	Kreatif Iklan	Mk. Wajib
2	MBBS1KM171332P	MKB	Perilaku Konsumen	3	Dasar2 Perikliklanan Perencanaan Media	Mk. Wajib
3	MBBS1KM171333P	MKB	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3	Dasar-Dasar Periklanan Perencanaan Media	
			JUMLAH	21		

#### KONSENTRASI Tv & Film

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
6	MBBS1KM171340P	MKB	Tata Suara, Tata Cahaya dan Artistik	3	Dasar2 Tv & Film <i>Design Grafis</i>	Mk. Wajib
7	MBBS1KM171341P	MKB	Sinematografi	3	l/Penulisan Naskah Tv dan Film	Mk. Wajib
8	MBBS1KM171343P	MKB	Program Televisi ( non Jurnalistik)	3	Penulisan Naskah Tv dan Film <i>Design Grafis</i>	
			JUMLAH	21		

#### SEMESTER VI

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MKKS1KM172324P	MKB	Komunikasi Pembangunan	3	Teori Komunikasi	Mk. Wajib

2	MBBS1KM172207P	MKB	Persuasi, Lobi Negosiasi	2	Teori Komunikasi	Mk. Wajib
3	MKBS1KM172301P	MKB	Pengantar Filsafat Komunikasi	3	Teori Komunikasi	Mk. Wajib
4	MKBS1KM172306P	MKB	Seminar	3	Teori Komunikasi	

#### KONSENTRASI JURNALISTIK

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
4	MKBS1KM172202P	MPB	Hukum & Etika pers	2	Dasar-Dasar Jurnalistik dan Penyiaran	Mk. Wajib
5	MBBS1KM172312P	MKB	Riset Khalayak dan Media Jurnalistik	3	Statistik Sosial/Dasar- Dasar Jurnalistik dan Penyiaran	Mk. Wajib
6	MBBS1KM172316P	MKB	Jurnalistik Investigasi	3	Penulisan Berita dan Feature	Mk. Wajib
7	MBBS1KM172315P	MKB	News current Affair (Magazine TV)	3	Penulisan Berita dan Feature <i>Design Grafis</i>	Mk. Wajib
			JUMLAH	22		

#### KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
4	MKBS1KM172203P	MPB	Etika & Manajemen Krisis Public Relations	2	Dasar-dasar PR Manajemen PR	Mk. Wajib

5	MBBS1KM172323P	MKB	Manajemen Event/	3	Manajemen PR	Mk. Wajib
7	MBBS1KM172325P	MKB	Riset PR	3	Statistik/Dasar-Dasar PR	Mk. Wajib
8	MBBS1KM172326P	MKB	Kampanye Public Relations	3	Cyber PR	Mk. Wajib
			JUMLAH	22		

#### KONSENTRASI ADVERTISING

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
4	MKBS1KM172204P	MPB	Etika dan Regulasi Periklanan	2	Dasar-Dasar Periklanan	Mk. Wajib
5	MBBS1KM172334P	MKB	New Media Advertising	3	Dasar-Dasar Periklanan/Perte kom	Mk. Wajib
6	MBBS1KM172335P	MKB	Produksi Iklan Cetak, Luar Ruang & <i>On Line</i>	3	Animasi 2D, Perencanaan Media	Mk. Wajib
7	MBBS1KM172336P	MKB	Riset Periklanan	3	MPK Kualitatif dan Kuantitatif	Mk. Wajib
				22	JUMLAH	

#### KONSENTRASI TV & FILM

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
4	MKBS1KM172205P	MPB	Etika dan Regulasi Penyiaran	2	Dasar-Dasar Tv & Film	Mk. Wajib
5	MBBS1KM172342P	MKB	Riset Khalayak	3	Dasar-Dasar Tv & Film MPK Kualitatif	Mk. Wajib

			Media TV dan Film		dan Kuantitatif	
7	MBBS1KM172344P	MKB	Film Dokumeter	3	Penulisan Naskah Tv dan Film Teknik Kamera & pengambilan Gambar	Mk. Wajib
8	MBBS1KM172345P	MKB	Analisis Program TV dan Film	3	MPK Penulisan Naskah Tv dan Film Teknik Kamera & Pengambilan Gambar	Mk. Wajib
			JUMLAH	22		

## SEMESTER VII

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MKKS1KM171322P	MKK	<i>Komunikasi Politik *)</i>	2	Sistem politik Indonesia Komunikasi Massa	Mk. Pilihan
3	MKKS1KM171223P	MKK	<i>Komunikasi Internasional *)</i>	2	Teori Komunikasi	Mk. Pilihan
4	MBBS1KM171346P	MKB	<i>Diplomasi Publik*)</i>	2	Teknik Presentasi Lobi dan Negosiasi	Mk. Pilihan
5	MBBS1KM171347P	MKB	<i>Sinematografi *)</i>	3	Dasar2 Tv dan Film Design Grafis	Mk. Pilihan

6	MBBS1KM171348P	MKB	<i>Studi Media Barat dan Film*)</i>	2	Teori Komunikasi Komunikasi Massa	Mk. Pilihan
7	MBBS1KM171302P	MKB	<i>Videografi &amp; Animasi 2D*)</i>	3	Dasar2 Tv dn Film <i>Design Grafis</i>	
8	MBBS1KM171301N	MBB	PKL dan Display Karya	3		Mk. Wajib

#### KONSENTRASI JURNALISTIK

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
10	MBBS1KM171349P	MKB	<i>Feature &amp;Dokumeter TV *)</i>	3	Penulisan Berita dan Feature Foto Jurnalistik <i>Design Grafis</i>	Mk. Pilihan
11	MBBS1KM171250P	MKB	<i>News Casting &amp; Announcing *)</i>	2	Penulisan Berita dan Feature	Mk. Pilihan
			JUMLAH	10		

#### KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah	Keterangan
-----	------	----------	-------------	-----	-------------	------------

					Prasyarat	
10	MBBS1KM171327P	MKB	<i>Media Relations</i> *)	3	Dasar-Dasar PR, <i>Design Grafis</i>	Mk. Pilihan
11	MBBS1KM171251P	MKB	<i>Fotografi PR</i> *)	2	Dasar-Dasar PR/ <i>Design Grafis</i>	Mk. Pilihan
			JUMLAH	10		

#### KONSENTRASI ADVERTISING

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
10	57349	MKB	<i>Manajemen Event</i> *)	3	Dasar-Dasar Periklanan	Mk. Pilihan
11	MBBS1KM171252P	MKB	<i>Art Visualisasi</i> *)	2	Dasar-Dasar Periklanan <i>Design Grafis</i>	Mk. Pilihan
			JUMLAH	10		

#### KONSENTRASI TV & FILM

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
10	MBBS1KM171353P	MKB	Film pendek *)	3	Penulisan Naskah Tv dan Film Teknik Kamea dan Pengambilan Gambar	Mk. Pilihan
11	MBBS1KM171254P	MKB	Drama/Sinetron*)	2	Penulisan Naskah Tv dan Film Teknik Kamea dan Pengambilan Gambar	Mk. Pilihan
			JUMLAH	10		

### SEMESTER VIII

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MBBS1KM171301N	MBB	PKL dan Display Karya	3		Mk. Wajib
2	MBBS1KM172655P	MBB	Skripsi	6		Mk. Wajib
			JUMLAH	6		

Keterangan:

Semester : 1 s/d 6 = 21 + 21 + 23 + 20 + 21 + 22 = 128 sks

Semester : 7 = 22 sks ( Wajib = 3 sks + Pilihan 7 sks )

Semester : 8 = 6 sks ( wajib )

Jumlah Total = 144 sks

## **Silabus Mata Kuliah**

### **Pendidikan Agama Islam (3 sks)**

Mata kuliah ini akan memberikan pemahaman kepada mahasiswa akan konsep-konsep dasar ajaran agama Islam, dan mencoba menelaah dengan ajaran yang ada untuk memberikan tafsiran akan persoalan-persoalan aktual di masyarakat khususnya di Indonesia, terlebih menyangkut pola ibadah dan muamalat yang dilakukan manusia. Tujuan dari mata kuliah ini adalah agar mahasiswa memiliki keimanan yang kuat, memahami ibadah syar'I dan mengamalkannya di kehidupan sehari-hari.

### **Pancasila (2 sks)**

Perkuliahan ini membahas landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila sebagai falsafah bangsa. Pancasila sebagai bagian dari sejarah perjuangan bangsa Indonesia, Pancasila sebagai filsafah bangsa, Pancasila sebagai etika politik dan ideology nasional, Pancasila dalam ketatanegaraan RI dan Pancasila sebagai paradigm kehidupan dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara

### **Bahasa Indonesia (3 sks)**

Mata kuliah ini membahas materi-materi, antara lain kompetensi berbahasa, literasi, nasionalisme dalam Bahasa Indonesia, sejarah perkembangan bahasa Indonesia, ragam bahasa, Ejaan Yang Disempurnakan (EYD), diksi, kata, kalimat, alinea atau paragraf, dan karya ilmiah. Selain memberikan pengetahuan dan keterampilan pada mahasiswa mengenai bahasa Indonesia, baik dalam bentuk lisan maupun tulisan, mata kuliah ini diharapkan mampu menjadi dasar bagi mahasiswa dalam menulis makalah, artikel, hingga tugas akhir atau skripsi. Akhirnya, mahasiswa dapat meminimalkan kesulitan dalam teknik penulisan skripsi, seperti aturan dalam kutipan, daftar pustaka, dan catatan kaki.

### **Leadership Communication (2 Sks)**

Matakuliah ini membahas berbagai konsep, teori, fungsi, tipologi, gaya dan model/pendekatan kepemimpinan komunikasi pada umumnya; selanjutnya pembahasan dikaitkan dengan karakteristik dan kemampuan komunikasi yang diperlukan bagi pemimpin di Indonesia.

**Pengantar Ilmu Politik (3 sks)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan dan daya analisis mahasiswa mengenai diskursus politik Indonesia secara menyeluruh. Sehingga setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat memahami sekaligus menjelaskan system politik di Indonesia.

**Pengantar Ilmu Komunikasi (3 sks)**

Mata kuliah ini berisi pengajaran mengenai konsep dasar ilmu komunikasi, fungsi dan prinsip komunikasi, model komunikasi, komunikasi verbal dan nonverbal, serta makna dan tanda dalam proses komunikasi.

**Statistik Sosial (3 sks)**

Mata kuliah ini membahas masalah yang berkaitan dengan pengumpulan, pengolahan, penyajian dan analisis data serta tata cara penarikan kesimpulan data secara umum, baik menggunakan data titik maupun data periodik. Metode analisis data yang digunakan dalam penarikan kesimpulan mencakup ukuran nilai sentral, dispersi, kemencengan dan keruncingan, Indeks, analisis data deret berkala serta analisis regresi dan korelasi. Mata kuliah ini juga membahas teori, konsep dan teknik penarikan kesimpulan parameter populasi dengan mendasarkan diri pada nilai-nilai statistik yang berasal dari data sampel.

**Pengantar Sosiologi (3 sks)**

Sebagai bagian dari ilmu-ilmu sosial, konsep dasar sosiologi dapat dijadikan sebagai landasan berpikir yang ilmiah untuk memahami fenomena sosial yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam lingkup keluarga, pertemanan, komunitas, Negara, hingga hubungan antarnegara. Selain itu, melalui mata kuliah ini, mahasiswa juga akan dikenalkan dengan kompleksitas fenomena social mulai dari ruang lingkup mikro, meso, dan makro dengan menggunakan konsep-konsep sosiologis yang ada dan sedang berkembang saat ini. Sehingga, mahasiswa mampu mengaitkan konsep dasar sosiologi dalam melihat fenomena sosial dalam kehidupan sehari-hari.

**Kewarganegaraan (2 Sks)**

Perkuliahan ini membahas tentang hakekt kewarganegarran sebagai civic education, democracy education, dan citizenship yang berlandaskan pada fasafah Pancasila sebagai identitas nasiional Inonesia serta materi bermuatan belanegara yang berhadapan dengan keberadaan Negara Kesatuan Republik Indonesia, demokrasi, HAM dan cita-cita mewujudkan masyarakat dengan falsafah Pancasila.

**Desain Grafis (3 Sks)**

Membahas pemahaman seni desain sebagai sarana komunikasi dan informasi, keterampilan melay-out, memberikan keterampilan dan kemampuan teknis dalam penyelesaian suatu desain layout pesan komunikasi melalui media.

**Kewirausahaan (2 Sks)**

Mata Kuliah Kewirausahaan merupakan pelajaran yang membentuk karakter wirausaha atau minimal menambah pengetahuan mahasiswa mengenai seluk-beluk bisnis baik dari sisi soft skill maupun hard skill sehingga mahasiswa mampu memanfaatkan peluang-peluang yang ada di sekitarnya dalam menciptakan usaha sendiri setelah lulus maupun saat masih kuliah.

**Teori Komunikasi (3 sks)**

Mata kuliah ini memberikan fundamental bangunan Teori Komunikasi, yang dimulai dengan menjelaskan genre/ paradigm/ perspektif yang ada di dalam ilmu komunikasi seperti paradigm klasik/ positivism, paradigm konstruktivis, dan paradigm kritis, serta menjelaskan pula derivasi teori-teori dari paradigm tersebut untuk diterapkan pada berbagai level komunikasi, yaitu komunikasi interpersonal, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa.

**Komunikasi Kelompok (3 Sks)**

Mata kuliah ini membahas tentang komunikasi yang terjadi pada interaksi manusia pada tingkat kelompok baik secara teoritis maupun terapannya di bidang sosial. Isu-isu

terkini mengenai penelitian dan teknologi yang digunakan pada komunikasi kelompok turut pula dibahas pada perkuliahan.

### **Psikologi Komunikasi (3 sks)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai ruang lingkup psikologi komunikasi, ciri-ciri pendekatannya, dan penggunaannya dalam kehidupan sehari-hari. Mata kuliah ini menjadi penting, sebab psikologi turut andil dalam menciptakan perilaku komunikasi yang efektif, mulai dari komunikasi intrapersonal, interpersonal, kelompok, hingga komunikasi massa.

### **Public Speaking (3 Sks)**

Mata kuliah ini menjelaskan tentang teknik MC dan protocol yang merupakan bagian penting dalam bidang komunikasi untuk membantu seorang PR khususnya dalam menangani kelancaran dalam membawakan sebuah acara.

### **Teknologi Komunikasi & Perilaku Manusia**

Mata kuliah ini diharapkan dapat membekali mahasiswa atas pemahaman kronologis, bentuk dan proses perkembangan teknologi komunikasi mulai dari teknologi pendukung/akselerasi, teknologi media komunikasi interpersonal dan massa, serta teknologi multimedia, disamping itu mata kuliah ini membahas juga perilaku manusia terhadap perkembangan teknologi Komunikasi.

### **Wawasan Kebangsaan (2 sks)**

Mata kuliah ini mengungkapkan latar belakang landasan dan tujuan Pendidikan Wawasan Kebangsaan dengan pokok bahasan menumbuh-kembangkan kesadaran berbangsa Indonesia, meningkatkan kecintaan terhadap tanah air, aktualisasi nilai-nilai kejuangan dengan segenap implikasinya.

### **Dasar-dasar Jurnalistik & Penyiaran (3 Sks)**

Merupakan mata kuliah inti bagi mahasiswa jurusan ilmu jurnalistik. Sedangkan ilmu jurnalistik sendiri merupakan ilmu terapan dari ilmu komunikasi dan mengalami perkembangan cepat. Saat ini, ilmu jurnalistik memiliki “pasar akademis” yang besar.

Oleh karena itu, materi Dasar-dasar Jurnalistik yang *up to date* dirasakan sebagai sebuah kebutuhan. Mata kuliah ini wajib diambil oleh setiap mahasiswa yang mengambil peminatan Jurnalistik pada semester tiga, tahun kedua.

### **Dasar-dasar Public Relations (3 sks)**

Mata kuliah ini bersifat wajib bagi seluruh mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi, terutama menjadi dasar bagi mahasiswa yang akan mengambil peminatan Public Relations sebelum mengambil mata kuliah PR selanjutnya. Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai defisi PR, perbedaan PR dan humas, ruang lingkup kerjanya, memberi penguasaan istilah yang akan dijumpai di mata kuliah PR lanjutan, dan sebagainya.

### **Dasar-Dasar Periklanan (3 sks)**

Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat mengenal dan memahami ilmu periklanan dan meningkatkan landasan, pengetahuan, dan wawasan tentang periklanan sebagai bentuk komunikasi massa dan komunikasi pemasaran. Selain itu, diharapkan pula mahasiswa mampu memahami, memaparkan, dan mengembangkan teori dan konsep-konsep dalam ruang lingkup periklanan dan dalam elemen pemasaran.

### **Dasar-Dasar Tv& Film (3 Sks)**

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang dunia pertelevisian; jenis-jenis program dan mekanisme organisasi penayangan program televisi non jurnalistik, serta pemahaman tentang pengetahuan dasar film; pengertian dan istilah-istilah perfilman, dan berbagai klasifikasi, genre film (fiksi dan non fiksi).

### **Sosiologi Komunikasi (3 Sks)**

Memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada mahasiswa tentang pentingnya komunikasi antar individu, individu dan kelompok-kelompok dengan kelompok dalam kehidupan masyarakat dalam berbagai suku, budaya, stratifikasi dan diferensiasi sosial, melalui proses dan interaksi sosial yang berpedoman pada etika ataupun norma dan nilai komunikasi.

### **Komunikasi Antarpribadi (3 Sks)**

Mata kuliah ini membahas tentang Mata konsep-konsep dasar komunikasi antar pribadi, pentingnya bahasa tubuh, konsep diri dan etika dalam melakukan komunikasi antar pribadi, teori-teori untuk menganalisis situasi komunikasi antar pribadi, gaya komunikasi dan dimensi-dimensi relasi antarpribadi (keakraban dan konflik) untuk bisa menjadi pelaku komunikasi antarpribadi yang efektif.

### **Komunikasi Massa ( 3 sks)**

Mata kuliah ini diharapkan mampu membekali mahasiswa dengan pengetahuan akan konsep dan proses komunikasi massa, mengetahui macam media komunikasi massa berikut karakteristiknya, serta memahami proses komunikasi massa, perubahan, dan dampaknya di masyarakat.

### **Bahass Inggris I (3 Sks)**

Mata kuliah ini mengembangkan keterampilan berbahasa Inggris dalam konteks pengetahuan dan persoalan ilmu komunikasi yang terdiri atas konsentrasi Jurnalistik, *Public Relations*, Periklanan serta Televisi dan Film yang baik yang bersifat konseptual maupun prosedural melalui ragam bentuk ekspresi dan keterampilan: *listening, speaking, reading dan writing*

### **MPK Kualitatif (3 Sks)**

Mata kuliah ini mempelajari tentang konsep, karakteristik, jenis, prosedur, serta tahapan kegiatan yang harus dipersiapkan apabila akan melakukan penelitian PR, jurnalistik, atau periklanan serta televise dan film secara kualitatif.

### **Komunikasi Organisasi (3 Sks)**

Mata kuliah ini memberi pemahaman tentang aspek-aspek dalam organisasi dan implikasinya pada komunikasi organisasi, selain itu juga membahas mengenai komunikasi organisasi dengan lingkungannya, sistem komunikasi organisasi, karakter-karakter organisasi, pertumbuhan organisasi terkait inovasi, konflik dan pengambilan keputusan, iklim dan budaya organisasi.

### **Komunikasi Etnik Nusantara (3 Sks)**

Mata kuliah ini membahas mengenai ragam cara pandang filsafat komunikasi dalam menjabarkan pemahaman komunikasi lokal nusantara, filsafat komunikasi etnik budaya komunikasi nusantara, dan berbagai filsafat komunikasi nusantara itu sendiri serta perspektif dalam memaknai dan mengonstruksi pesan-pesan dalam budaya lokal nusantara.

### **Bisnis Media Jurnalistik (2 Sks)**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman secara komprehensif mengenai teori manajemen media massa, baik cetak maupun elektronik dan online.

### **Penulisan Berita (3 Sks)**

Mahasiswa mampu memahami dan mempraktikkan teknik dasar penulisan naskah berita. Matakuliah ini mengkaji bagaimana memahami berita, mengumpulkan berita, menulis berita, menulis teras berita, meliput berita, termasuk menulis berita hiburan dan menggunakan struktur penulisan berita.

### **Teknik Wawancara dan Reportase (3Sks)**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman secara komprehensif mengenai teori dan praktek, langkah-langkah wawancara dengan eksplorasi sumber yang harus dimiliki dan dilakukan oleh seorang jurnalis dalam kegiatan jurnalistik, termasuk reportase.

### **Manajemen *Public Relations* (2 Sks)**

Mata kuliah ini membahas tentang aspek-aspek pengelolaan *Public Relations* (humas) mulai dari langkah-langkah perencanaan dalam membuat sebuah program, pelaksanaan kegiatan program, hingga evaluasi setelah sebuah program *public relations* dilaksanakan.

### **Teknik Penulisan PR (3 sks)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan berbagai keterampilan menulis pada beberapa jenis *output* tertulis seorang *public relations*, seperti *press release*, *feature*, dan *editorial*.

### **Cyber PR (3 Sks)**

Mata kuliah ini membahas tentang tuntutan perubahan pola komunikasi dalam dunia public relations terkait dengan keberadaan media baru, yaitu internet. Praktisi PR harus mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat, agar aktivitas PR perusahaannya tidak ketinggalan zaman. Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang prinsip-prinsip dasar komunikasi cyber PR, pemanfaatan perangkat PR di internet, khalayak di dunia maya, dan evaluasi aktivitas cyber PR

### **Creative & Design Thinking (2 Sks)**

Pada mata kuliah ini dibahas tentang cara belajar & berkreasi secara integral, berpikir out of the box, dengan menggali potensi kreativitas manusia, melalui pendekatan synectic serta eksperimen cara berpikir dan menggunakan metode *mind mapping*.

### **Perencanaan Media (3 Sks)**

Mata kuliah ini memberi pengetahuan tentang ragam jenis media dan aplikasinya serta mampu mengembangkan media online pada bidang periklanan. Mahasiswa diharapkan dapat menguasai pengetahuan tentang kebutuhan media yang sesuai dengan audiens, mampu menjelaskan ragam jenis media tradisional dan kontemporer untuk promosi periklanan, menerapkan riset formatif untuk pengembangan media, melakukan kalkulasi biaya produksi dan distribusi media, menyelaraskan isi pesan dengan pilihan media dan mampu termasuk menggunakan media online sebagai media promosi periklanan.

### **Bisnis TV dan Film (2 sks)**

Mahasiswa mampu mengevaluasi kaitan industri pertelevisian dan film dengan budaya masyarakat Mahasiswa mampu memahami struktur kerja serta organisasi industri televisi dan film

### **Teknik Kamera dan Pengambilan Gambar (3 Sks)**

Mahasiswa mampu mengaplikasikan teknik penataan cahaya untuk karya audio visual, tata cahaya merupakan mata kuliah teori dan praktek yang berisi tentang dasar-dasar

penataan cahaya, SOP pemakaian alat serta pengaplikasiannya dalam produksi karya audio visual.

### **Penulisan Naskah TV dan Film (3 Sks)**

Mahasiswa mampu memahami mempraktikkan teknik dasar penulisan naskah TV Penulisan Naskah I merupakan mata kuliah teori dan praktek yang berisi tentang teknik dasar dan sistematika penulisan naskah TV Play.

### **Human Relations (3 Sks)**

Mata kuliah ini mempelajari tentang persepsi, teknik dan hambatan Human Relations yang dijabarkan ke dalam topik persepsi interpersonal dalam human relations, faktor-faktor, konsep dari dalam Human Relations. Atraksi interpersonal dalam human relations, hubungan interpersonal dalam human relations. Sensasi dalam konteks human relations, persepsi dalam konteks human relations, memori dalam konteks human relations. Berpikir dalam konteks human relations. Proses berpikir sebagai dasar human relations yang harmonis. Teknik-teknik human relations, evaluasi dan hambatan human relations, kebudayaan dan human relations, kepemimpinan dalam human relations.

### **Kreatif Iklan dan Copywriting (3 sks)**

Merupakan mata kuliah yang bertujuan memberikan pemahaman tentang apa dan bagaimana gambaran seleksi media periklanan, perencanaan, riset, dan pembelian media periklanan, dan mampu menciptakan strategi media agar efektif dan efisien dengan memanfaatkan media yang trend di saat ini. Mulai dari menentukan sasaran, memahami konsep media dan karakteristiknya, menentukan tujuan media, menetapkan strategi media dan menetapkan jadwal media, dan penggunaan budget sehingga lebih efektif dan efisien sesuai dengan target audiens yang ditujunya. Mata kuliah ini juga memberi penekanan pada copywriting atau hak cipta yang mengikuti sebuah karya atau konsep kreatif dalam penciptaan sebuah produk periklanan.

### **Bahasa Inggris II (3 sks)**

Pembelajaran ini bertujuan untuk membekali mahasiswa tentang pengetahuan akademik yang disajikan dalam bahasa Inggris. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa dituntut untuk meningkatkan kemampuan bahasa Inggris melalui praktek.

### **MPK Kuantitatif (3 Sks)**

Merupakan mata kuliah yang mempelajari tentang konsep, operasionalisasi konsep, metode, serta tahap kegiatan yang harus dipersiapkan apabila akan melakukan riset di bidang kehumasan, jurnalistik, dan periklanan maupun televisi dan film melalui survei kuantitatif.

### **Komunikasi Lintas Budaya (3 Sks)**

Matakuliah ini membahas tentang pengertian komunikasi lintas budaya ( KLB ), karakteristik dan arti penting KLB, komponen KLB, dan persepsi lintas budaya

### **Jurnalistik Cetak, Elektronik & Online (3 Sks)**

Mata kuliah ini membahas tentang materi teknis dan non teknis, tahapan pembuatan media cetak, serta faktor yang memengaruhinya, dan bagaimana penerapannya dalam pelaksanaan tugas jurnalistik. Dalam bahasan diarahkan dan diterapkan bagaimana aplikasi produksi media, mulai dari perencanaan/ tahapan pembuatan media cetak seperti membuat konsep media, meramu isi media, pembagian tugas/ tanggung jawab, bekerja dengan *deadline*, mencari dan membuat ragam isi media di lapangan hingga menyatukan isi dalam bentuk media cetak (majalah/newsletter) yang dilengkapi pengayaan wawasan dari sumber luar/ kegiatan non kelas melalui kunjungan studi, praktek lapangan, dan kuliah tamu.

### **Fotografi Jurnalistik (3 Sks)**

Mata kuliah ini dirancang untuk mengajarkan kepada mahasiswa teknis fotografi jurnalistik yang tepat diaplikasikan untuk pembuatan karya foto yang memerlukan kemampuan teknis fotografi.

### **Penulisan Feature, dan Opini (3 sks)**

Mahasiswa mampu memahami mempraktikkan teknik dasar penulisan naskah feature dan opini. matakuliah ini mengkaji bagaimana memahami sebuah tulisan berbentuk feature dan opini, mengumpulkan bahan penulisan, menuliskannya dan menulis lead serta judul yang menarik bagi penulisan feature dan opini serta penggunaan gaya penulisan.

### **Marketing *Public Relations* (3 sks)**

Memberikan wawasan dan pemahaman mengenai sinergi marketing dan Public Relations dalam kerangka menunjang kegiatan komunikasi perusahaan, dan sebagai perkembangan dari trend kegiatan PR yang bekerjasama dengan marketing.

### **Stakeholder Relations (3 sks)**

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dalam menciptakan serta menjaga hubungan yang harmonis bagi stakeholder dalam organisasinya. Stakeholder suatu organisasi terdiri dari internal dan eksternal, dimana tiap-tiap jenis stakeholder tersebut memiliki cara yang berbeda dalam menjaga hubungan dan komunikasi yang baik. Mata kuliah ini menjadi penting, sebab stakeholder, baik internal maupun eksternal, merupakan elemen penting bagi keberlangsungan suatu organisasi.

### **Audit Komunikasi (3 sks)**

Mata kuliah ini akan membahas mengenai filsafat komunikasi, struktur konseptual dan metodologis beserta konsep-konsep arus dan praktek yang digunakan untuk pemeriksaan proses-proses komunikasi dalam suatu organisasi, sehingga dapat meningkatkan efisiensi kegiatan organisasi baik dalam hubungan masyarakat perusahaan secara internal maupun eksternal.

### ***Account Handling* (3 sks)**

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang Definisi konsep Account handling, fungsi dan perannya dalam industri komunikasi pemasaran, kemampuan dan wawasan yang dimiliki oleh Account Management seperti; Perencanaan Strategi Pemasaran, *Client Brief*, *Creative Brief*, *Media Brief*, *Negosiasi*

*dan Public speaking, Administration Skill, Interpersonal Skill, Budgeting, Menyusun Proposal Komunikasi Pemasaran.*

### **Perilaku Konsumen (3 sks)**

Perilaku konsumen adalah tindakan yang langsung terlibat dalam perolehan, pengonsumsian, dan penghabisan produk/jasa, termasuk proses yang mendahului dan menyusul tindakan ini. Pada kenyataannya, dalam hidup ini manusia sering dihadapkan pada berbagai pilihan guna memenuhi kebutuhannya. Banyak faktor dan alasan yang mendorong manusia untuk melakukan suatu pembelian, Pemahaman tentang perilaku mereka sangat penting karena dapat dijadikan modal penting bagi perusahaan untuk mencapai tujuannya.

### **Komunikasi Pemasaran Terpadu (3 sks)**

Mata kuliah ini berusaha memberikan pemahaman mengenai defisi dan konsep dasar marketing komunikasi pemasaran dan komunikasi pemasaran terpadu, fungsi dan tujuan komunikasi pemasaran terpadu, bentuk-bentuk komunikasi pemasaran terpadu, model komunikasi pemasaran terpadu, serta perencanaan komunikasi pemasaran terpadu.

### **Tata Suara, Tata Cahaya, dan Artistik (3 sks)**

Tata suara, Tata Cahaya, dan Artistik merupakan mata kuliah teori dan praktek yang berisi tentang dasar-dasar penataan artistik, pembuatan properti, perancangan kostum dan make up dalam produksi karya audio visual televisi dan film, sehingga mahasiswa mampu mengaplikasikan teknik penataan artistik untuk karya audio visual televisi dan film.

### **Sinematografi (3 sks)**

Mata kuliah ini mengajarkan teori dan praktek membuat audio-video (film, drama, documenter) mulai dari pra produksi, produksi, sampai pascaproduksi. Pokok bahasan mulai dari kamera dan cara pemakaiannya, pembuatan naskah perencanaan, budgeting, penataan cahaya dan audio, dan seterusnya.

### **Program TV Non Jurnalistik (3 sks)**

Mahasiswa mampu memahami teori dan praktek teknik dasar penulisan naskah televisi, non jurnalistik seperti program televisi, tv show, dan program acara lainnya yang merupakan karya non jurnalistik. Disamping itu mahasiswa nantinya mampu merancang desain produksi untuk program TV show. Produksi Program Televisi merupakan mata kuliah teori dan praktek yang berisi tentang pengertian desain produksi, tahap-tahap perancangan, segmentasi, targeting, dan positioning, serta penemuan dan pengembangan ide untuk program TV show.

### **Komunikasi Pembangunan (3 Sks)**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai aspek komunikasi pembangunan melalui pesan-pesan yang efektif terkait permasalahan-permasalahan dalam berkomunikasi dengan masyarakat untuk tujuan pembangunan. Disamping itu mahasiswa juga mampu merancang pesan pembangunan dan menentukan media yang tepat dalam mendeliver pesan-pesan pembangunan.

### **Teknik Presentasi, Lobi, dan Negosiasi (2 sks)**

Mata kuliah ini mempelajari pendekatan yang perlu diketahui mahasiswa dalam praktik kerja bidang ilmu komunikasi, khususnya mahasiswa dapat mengaplikasikan teknik lobi dan negosiasi kepada klien atau mitra kerja maupun stakeholder sehingga dapat menjalin hubungan yang selaras dalam mencapai tujuan bersama.

### **Pengantar Filsafat Komunikasi (3 sks)**

Memberikan pemahaman tentang filsafat ilmu dalam dimensi epistemology, ontology, dan aksiologi sebagai landasan kajian ilmu komunikasi serta menjelaskan implementasi filsafat dalam teori-teori komunikasi, juga menjelaskan ideologi dan etika dalam pesan profesi.

### **Seminar (3 sks)**

Mata kuliah ini memberikan pengertian dan penguasaan kepada mahasiswa tentang prosedur pembuatan proposal sesuai dengan peraturan akademik yang berlaku,

memberikan cara memaparkan isi proposal dan argumentasi terhadap isi proposal dalam seminar.

### **Hukum dan Etika Pers (2 sks)**

Mata kuliah ini memberikan penekanan pada pemahaman mengenai masalah-masalah Undang-Undang, peraturan, dan etika tentang pers di Indonesia, bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai kode etik *pers* bagi mahasiswa. Lebih lanjut, keberhasilan dari mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menghayati serta mengaplikasikan setiap poin dalam kode etik pers dalam kehidupan jurnalis sebagai seorang profesional.

### **Riset Khalayak dan Media Jurnalistik (3 sks)**

Ilmu yang berusaha mencari atau meneliti atas suatu masalah yang ada dan dapat dilihat melalui media massa jurnalistik. Membahas ruang lingkup masalah, penentuan tujuan, teori, konsep, serta metode-metode penelitian sosial yang diaplikasikan pada bidang riset khalayak media jurnalistik serta perencanaan dan implementasi penelitian dalam media jurnalistik.

### **Jurnalistik Investigasi (3 sks)**

Mata kuliah ini membahas mengenai Peran media dalam menjalankan fungsi kontrol sosial, maksud dan tujuan investigative reporting, Pengertian investigative Reporting, laporan investigative dengan depth reporting, Proses Reportase Investigatif, Wawancara Investigasi, Riset Investigasi, Struktur Penulisan Reportase Investigasi, Analisa laporan Investigasi, Unsur dalam kisah laporan investigasi, Etika dan hukum dalam labeling serta akurasi dalam laporan investigasi, pengumpulan tugas akhir mata kuliah laporan investigasi.

### **News Current Affair (Magazine TV) (3 sks)**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang produksi televisi karya jurnalistik seperti tv magazine. Mahasiswa diarahkan tentang program program televisi karya jurnalistik dan membuat suatu karya berupa program televisi magazine berdasar teori dan praktik yang telah dipelajari.

### **Etika & manajemen Krisis Public Relations (2 sks)**

Penekanan dalam mata kuliah ini adalah pada elemen etika, dimana hal ini merupakan poin penting dalam kehidupan profesi seorang *Public Relations* sebagai seorang profesional. Etika bersifat mutlak, sebab berkaitan dengan sisi moral manusia dan berdampak hukum apabila diaplikasikan dalam kehidupan profesi *Public Relations*. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai kode etik *Public Relations*. Disamping itu mata kuliah ini juga membahas mengenai isu dalam public Relations, tahapan terbentuknya isu, dan kemampuan dalam memanajemen isu, serta krisis, tahapan terbentuknya krisis, dan bagaimana cara mengatasi krisis dalam suatu instansi, baik pemerintahan maupun bisnis. Selanjutnya, mata kuliah ini akan melatih mahasiswa untuk berpikir kritis melalui studi kasus pada krisis yang terjadi pada instansi, serta dituntut untuk memiliki keterampilan dalam mengatasi krisis tersebut.

### **Manajemen Event (3 sks)**

Mata kuliah ini menguraikan tentang dasar pengertian event, tahap-tahap pengelolaan dan manajemen event, jenis-jenis event, serta menganalisis penyelenggaraan event berskala nasional atau internasional.

### **Riset PR (3 sks)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan pada mahasiswa mengenai ruang lingkup topic-topik penelitian/ riset dalam ranah kajian *public relations*. Dengan demikian, mahasiswa dapat memiliki gambaran untuk topic penelitian yang akan diangkat dalam tugas akhir.

### **Kampanye PR (3 sks)**

Mata kuliah ini membahas teori dan praktek pengelolaan kampanye public relations (kehumasan), diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memilih kelompok pemangku kepentingan dan target khalayak untuk kampanye komunikasi public relations.

Selain itu juga mampu merencanakan, mendesain, dan membuat kampanye public relation yang terintegrasi sebagai bagian dari tim.

### **Etika & Regulasi Periklanan (2 sks)**

Mata kuliah ini memberikan penekanan pada pemahaman mengenai masalah-masalah Undang-Undang, peraturan, dan etika tentang periklanan di Indonesia, bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai kode etik *periklanan* bagi mahasiswa. Lebih lanjut, keberhasilan dari mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menghayati serta mengaplikasikan setiap poin dalam kode etik periklanandalam kehidupan sebagai seorang profesional.

### **New Media Advertising (3 sks)**

Mata kuliah ini mempelajari mengenai fenomena muncul dan berkembangnya media media baru dan sebarannya, bagaimana pengaruhnya terhadap perilaku konsumen, mengemukakan mengenai teori dan paradigma media baru, desain, strategi promosi untuk suatu produk dengan memanfaatkan dan mengembangkan media terbaru (seperti *viral marketing, ambient media, advertising convergence, dan social media*); berusaha menemukan dan mencari tehnik komunikasi periklanan yang efektif melalui media baru tersebut.

### **Produksi Iklan Media Cetak, Luar Ruang, dan Online (3 sks)**

Membahas mengenai persiapan desain iklah hingga prosensfinishing dari sebuah produksi iklan media cetak, luar ruang dan online. Selain itu mhasiswa juga diberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai kemampuan keampuan perhitungan biaya produksi iklan media cetak, media luar ruang, dan media online. Mahasiswa diharapkan mampu mendesain serta memproduksi iklan cetak, iklan media luar ruang, dan online hingga penghitungan biaya iklan cetak, iklan media luar ruang dan iklan media online.

### **Riset Periklanan (3 sks)**

Membahas ruang lingkup masalah, penentuan tujuan, teori, konsep, serta metode-metode penelitian sosial yang diaplikasikan pada bidang komunikasi emasaran, serta perencanaan dan implementasi penelitian dalam periklanan.

### **Etika dan Regulasi Penyiaran (2 sks)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai kode etik dan regulasi penyiaran bagi mahasiswa. Diharapkan mahasiswa mampu mengaplikasikan kode etik penyiaran dan aturan penyiaran dalam kehidupan dunia televisi dan film yang profesional.

### **Riset Khalayak dan Media TV dan Film (3 sks)**

Mahasiswa mampu mengaplikasikan metodologi riset visual untuk media televisi dan film, terdiri atas teori dan praktek yang berisi tentang ruang lingkup, sumber ide, jenis, langkah pengumpulan data, dan gaya sebuah program televisi maupun film.

### **Film Dokumenter (3 sks)**

Mata kuliah ini membahas mengenai pengertian film dokumenter dan mengaplikasikannya dalam produksi pembuatan film dokumenter. Merupakan mata kuliah teori dan praktek yang berisi mengenai pembuatan film dokumenter, pemakaian alat serta pengaplikasiannya dalam produksi film dokumenter.

### **Analisis Program TV dan Film (3 sks)**

Mahasiswa mampu mengevaluasi program televisi dan film termasuk Kritik terhadap Televisi, mata kuliah ini berupa mata kuliah teori dan praktek yang berisi tentang ranah kajian, teori, metode yang digunakan untuk mengevaluasi program televisi dan film.

### **Komunikasi Politik (Pilihan/ 3 sks)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa pemahaman atas perkembangan, komponen, komunikator, pesan, khalayak, efek, propaganda, retorika, dan marketing, serta penelitian komunikasi politik.

### **Komunikasi Internasional (Pilihan/ 3 sks)**

Mata kuliah ini sedikit banyak akan membahas beberapa hal penting terkait dengan dinamika yang terjadi dalam interaksi hubungan internasional. Dengan demikian,

menelaah lebih jauh tentang media komunikasi dan pola hubungan antar negara menjadi salah satu bagian yang hendak dibahas dalam mata kuliah ini.

### **Diplomasi Publik (Pilihan/3 sks)**

Mata kuliah ini didesain untuk mengenalkan mahasiswa sebagai sebuah studi dan juga praktek umum dalam konstelasi internasional. Dalam kuliah ini mahasiswa selain diberikan tinjauan teoritik perihal diplomasi, juga diberikan sejumlah kasus sebagai bentuk langsung praktek diplomasi mulai dari klasik hingga kontemporer. Dalam kuliah ini, mahasiswa juga dikenalkan perihal etika diplomasi serta tata cara yang berlaku dalam forum-forum internasional. Selain itu aturan-aturan dasar negosiasi jugadibahas dalam kuliah ini.

### **Sinematografi (3 Sks)**

Mata kuliah ini mengenalkan prinsip-prinsip sinematografi yang meliputi konsep dasar film, terminology film, karaktersitik, jenis-jenis dan format penyajian film, struktur, konstruksi dramatik, teknik visualisasi, serta dasar-dasar teknik dalam pembuatan film

### **Studi Media Barat dan Film (Pilihan/3 sks)**

Mata Kuliah ini mempelajari media massa dan film yang terjadi dalam sejarah media dan film barat, ikonografi, karakteristik media dan film dari periode prasejarah – hingga penemuan media dan film serta konsep (filosofi, latar belakang social, geopolitik, agama) pendukung sejarah. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan perjalanan sejarah media dan film barat dan konsep (filosofi, latar belakang sosial, geopolitik, agama) pendukung sejarah media dan film barat sebagai landasan untuk pengembangan kekayaan budaya lokal dalam pengembangan konsep dalam media dan film.

### **Videografi & Animasi 2D (3 sks)**

Mata kuliah yang memberikan pemahaman, penguasaan pengetahuan dan keterampilan tentang teknik dasar penataan kamera berikut Standar Nasional Prosedur penggunaan alat dan Deskripsi dari videografi serta merupakan mata kuliah teori dan praktek yang berisi mengenai dasar-dasar penataan kamera, pemakaian alat serta pengaplikasiannya dalam produksi karya audio visual. Disamping itu mahasiswa juga diajarkan animasi

2D. Pengenalan karakteristik software 2D untuk membuat program 2D serta menunjang pembelajaran dengan menggunakan software animasi 2D.

### **PKL dan display Karya (3 sks)**

Mata kuliah ini membahas seputar penyusunan hasil laporan kerja praktek yang telah dilakukan oleh mahasiswa dalam 1(satu) semester sebagai salah-satu prasyarat mengajukan Tugas Akhir.

### **Feature dan Dokumenter TV (Pilihan/3 sks)**

Mahasiswa mampu mengaplikasikan SOP produksi dalam pembuatan program dokumenter televisi. Produksi program dokumenter Televisi merupakan mata kuliah teori dan praktek yang berisi tentang dasar-dasar penataan kamera, SOP pemakaian alat serta pengaplikasiannya dalam produksi karya audio visual.

### **News Casting & Announcing (Pilihan/2 sks)**

Mata kuliah ini mempelajari Prinsip-prinsip kepenyiaran televisi dan radio, konsep penyiar sebagai komunikator, fungsi dan peran penyiar, olah vocal, analisis suara, pengembangan sikap sebagai announcer, teknik membaca naskah siaran berita, tempo suara, ketegasan suara dan intonasi suara.

### **Media Relations (3 Sks)**

Mata kuliah ini mempelajari mengenai pengertian hubungan dengan media, yang didalamnya membahas mengenai wawancara pers dan konferensi pers, jenis-jenis kegiatan wawancara, pembuatan proposal konferensi pes, praktek konferensi pers, serta pengertian *press release*, jenis *press release*, gaya penulisan dan teknik pengiriman *press release*, dan evaluasi *press release*.

### **Fotografi PR (Pilihan/2 sks)**

Mata kuliah ini memberika pemahaman mengenai konsep fotografi dan teknis pengambilan gambar dengan kamera fotografi, mengetahui proses pembuatan pesan

komunikasi visual berupa karya fotografi untuk kepentingan humas, serta menerapkan aplikasi penggunaan karya fotografi untuk kepentingan humas.

#### **Manajemen Event (Pilihan/3 sks)**

Mata kuliah ini menguraikan tentang dasar pengertian event, tahap-tahap pengelolaan dan manajemen event, jenis-jenis event, serta menganalisis penyelenggaraan event berskala nasional atau internasional.

#### **Art Visualisasi (Pilihan/2 sks)**

Mata kuliah ini mempelajari teori dan praktek yang berisi tentang dasar-dasar penataan artistik pada media audio visual yang digunakan khususnya dalam bidang periklanan. pembuatan properti, perancangan kostum dan make up dalam produksi karya audio visual periklanan, sehingga mahasiswa mampu mengaplikasikan teknik penataan artistik untuk karya audio visual periklanan.

#### **Film Pendek (Pilihan/3 sks)**

Mahasiswa mampu memahami pengertian film pendek dan mengaplikasikan produksi dalam pembuatan film pendek. Merupakan mata kuliah teori dan praktek yang berisi tentang pembuatan film pendek, pemakaian alat serta pengaplikasiannya dalam produksi film pendek.

#### **Drama/Sinetron (Pilihan/2 sks)**

Mahasiswa mampu memahami mempraktikkan teknik dasar penulisan naskah drama televisive/ sinetron televisive. Merupakan mata kuliah teori dan praktek yang berisi tentang teknik dan sistematika penulisan naskah asli dan adaptasi untuk program drama televisive/sinetron.

#### **Skripsi (6 sks)**

Merupakan keseluruhan dari proses pembelajaran yang telah dilalui, melalui evaluasi terhadap kesiapan, kematangan mahasiswa setelah mengikuti seluruh rangkaian mata kuliah. Mahasiswa diarahkan untuk memiliki kemampuan dalam berpikir dan menulis serta secara ilmiah dengan menggunakan metode penelitian berkaitan dengan dimensi

ilmu komunikasi yang terdiri atas konsentrasi Jurnalistik, Public Relations, Periklanan dan Televisi dan film.

### **Sistem perkuliahan**

Setiap mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi untuk menjadi sarjana diharuskan menempuh perkuliahan selama 8 semester dengan jumlah SKS 145 mata kuliah wajib. Setiap semester diwajibkan mengambil mata kuliah berkisar 20-24 sks kecuali pada semester 8 hanya 9 sks yaitu PKL dan Skripsi. Mahasiswa yang dinyatakan lulus dengan IPK minimal 2,75 dapat dinyatakan lulus sebagai sarjana ilmu komunikasi.

### **Beban kredit dan masa studi :**

- |  |                 |
|--|-----------------|
| a. Jumlah maksimum SKS persemester         | : 24 SKS        |
| b. Jumlah maksimum mata ajaran persemester | : 8 Mata ajaran |
| c. Beban Minimum SKS permata ajaran        | : 2 SKS         |
| d. Beban Maksimum SKS permata ajaran       | : 3 SKS         |
| e. Jumlah Beban Studi Minimum              | : 6 SKS         |
| f. Batas Studi maksimum                    | : 14 SEMESTER   |
| (Tidak termasuk Cuti Akademik)             |                 |
| Batas studi Minimum                        | : 8 SEMESTER    |

### **3. Pelaksanaan kuliah praktikum**

Di lingkungan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, laboratorium telah ada sejak tahun 2009, keberadaanya telah menjadi kebutuhan penting dalam memberikan pelayanan dan peningkatan kualitas tenaga pengajar dan mahasiswa, serta dapat membantu mewujudkan visi-misi program studi.

Saat terdapat empat jenis laboratorium pada Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP yaitu:

1. Laboratorium Televisi, merupakan laboratorium yang ditujukan untuk memfasilitasi proses produksi program acara televisi, seperti berita, fitur, siaran streaming atau mendukung praktikum mata kuliah seperti produksi iklan, fotografi, newscasting dll.

Produksi ini dilakukan sebagai simulasi kegiatan pada studio televisi profesional dan dilengkapi dengan perlengkapan dan peralatan standar siaran Televisi.

2. Laboratorium Multimedia merupakan laboratorium audio visual yang dilengkapi dengan komputer serta memiliki multi sarana/fungsi dalam pengajaran berbagai mata kuliah praktikum terkait multimedia. Kegiatan perkuliahan dalam laboratorium ini juga dimaksudkan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar multimedia secara individual atau kelompok sesuai dengan tingkat atau kecepatan belajar mereka.
3. Laboratorium Fotografi memiliki fungsi utama sebagai penunjang pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam hal kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, khususnya yang terkait dengan Fotografi.
4. Laboratorium Radio ditujukan untuk memfasilitasi proses produksi program acara radio, dengan berbagai konsep dan format siaran yang ditunjang dengan perlengkapan dan fasilitas dalam laboratorium dirancang untuk memenuhi kebutuhan standar profesional produksi siaran radio.

#### Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan

##### 1. Persyaratan Akademik:

- a. Mahasiswa telah menyelesaikan beban studi yang diwajibkan minimal 110 SKS.
- b. Mahasiswa berkonsultasi dengan Pembimbing Akademik untuk dapat mengambil Mata Kuliah PKL/Magang.
- c. Pembimbing PKL/Magang ditentukan oleh Program Studi, disetujui oleh Wadep I dan diumumkan oleh Mikmas.
- d. Mahasiswa berkonsultasi mengenai lokasi PKL/Magang untuk disetujui oleh Pembimbing PKL/Magang serta mendapatkan surat pengantar dari Program Studi.
- e. Mahasiswa mengambil lembar A1 dan A2 (untuk pelaksanaan bimbingan) serta lembar Daftar Hadir PKL/Magang (untuk pelaksanaan PKL/Magang) ke Mikmas.
- f. Konsultasi PKL/Magang dengan dosen pembimbing minimal dilaksanakan sebanyak 5 kali.

- g. Laporan PKL/Magang yang sudah disetujui oleh pembimbing PKL/Magang diserahkan ke Program Studi paling lambat setelah Ujian Akhir Semester.
- h. Mahasiswa dalam jangka waktu satu semester tidak dapat menyelesaikan laporan PKL/Magang, maka wajib mengisi KRS PKL/Magang di semester selanjutnya.

## 2. Persyaratan Administratif:

- a. Tercatat sebagai mahasiswa aktif FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
- b. Menyerahkan KRS terakhir ke Mikmas yang sudah ditandatangani Pembimbing Akademik dan Kaprodi.

## 3. Teknis Pelaksanaan PKL/Magang

- a. Pelaksanaan PKL/Magang minimal dilaksanakan dengan jumlah kehadiran ditempat PKL/Magang dengan jangka waktu 30-90 hari.
- b. Mahasiswa membawa Lembar Daftar Hadir PKL/Magang (diambil di Mikmas) untuk ditandatangani oleh Pimpinan tempat PKL/Magang sebagai bukti kehadiran dan gambaran mengenai pekerjaan yang dilakukan oleh mahasiswa setiap harinya.
- c. Pada akhir pelaksanaan PKL/Magang, mahasiswa melaporkan hasil PKL/Magang untuk dinilai oleh Dosen Pembimbing PKL/Magang.
- d. Hasil penilaian Pembimbing Lapangan dan Dosen Pembimbing PKL/Magang dilaporkan ke Kaprodi untuk diketahui dan disetujui.
- e. Mikmas menginput nilai PKL/Magang ke dalam KHS Mahasiswa yang bersangkutan.

#### **4. Daftar Dosen**

NAMA	NIDN	PANGKAT	MATA KULIAH
Aan Setiadarma *	0312016602	L 200	Dasar-dasar PR Manajemen PR
Ahmad Zakki Abdullah	8806400016	AA 150	Art Visual Produksi Iklan Media Cetak & Online
Ana Kuswanti	0316037702	L 200	Komunikasi Lintas Budaya
Aniek Irawatie *	0028106706	L 200	Pancasila Kewarganegaraan
Azwar	0009088209	L 200	Manajemen Media Massa Indepth Reporting
Damayanti	0318116903	L 300	Teori Komunikasi Penulisan Berita
Dian Tri Hapsari	8847510016	-	Dasar Jurnalistik Fotografi PR
Drina Intyaswati	0031017009	L 300	Riset Periklanan Perkembangan Teknologi Komunikasi
Firdaus Noor	0302087602	Lektor 200	Multimedia Fotografi Periklanan
Fitria Ayuningstyas *	0313098402	L 200	Perilaku Konsumen Komunikasi Pemasaran Terpadu
Hermi Simanihuruk *	0315076201	L 300	Pancasila Kewarganegaraan
Kusumajanti *	0322037101	L 300	P. Ilmu Komunikasi Komunikasi Kelompok
Munadhil Abdul Muqsith	8880820016	-	Bahasa Indonesia
Priyono Sadjijo *	0021086114	L 200	Pengantar Sosiologi Sistem Sosial Budaya Indonesia
Puri Bestari M	8832500016	Lektor 200 81	Teknik MC Teknik Lobi dan Negosiasi

Ratu Laura Mulia BP	0019028503	Lektor 200	Komunikasi Lintas Budaya Psikologi Komunikasi
Ratu Nadya W.	0028018905	AA 150	Account Planning Produksi Media Cetak & Online
Retno Dyah Kusumastuti *	0012125925	L 200	Komunikasi Lintas Budaya Community Relation
Rini Riyantini *	0030046409	L 300	Metode Penelitian Komunikasi Psikologi Komunikasi
Rut Rismanta Silalahi	8812500016	AA 150	Cyber PR Public Speaking
Siti Maryam *	0527126502	L 300	Etika Filsafat Komunikasi Komunikasi Massa
Supratman	0301085602	LK 400	Komunikasi Politik Perkembangan Teknologi Komunikasi
Uljanatunnisa	0019018802	AA 150	Manajemen Event Teknik Penulisan PR
Vinta Sevilla	8826810016	AA 150	Perkembangan Teknologi Komunikasi Teknologi Komunikasi & Perilaku Kom
Wahidah R. Bulan	0010106517	L 200	Sosiologi Komunikasi Hukum dan Etika Pers
Windhi Tia Saputra	8815400016	AA 150	Dasar Periklanan Produksi Iklan Luar Ruang
Witanti Prihatiningsih *	0409098503	AA 150	Komunikasi Kelompok Statistik Sosial
Yani Hendrayani *	0306017301	L 235.62	Manajemen PR Community Relation
Yuliani Widianingsih	0014077001	AA 150	Sosiologi Komunikasi Kewirausahaan
Lusia Handayani	-	Asisten	Desain Grafis

		Ahli 150	Komunikasi Kelompok
Vina Mahdalena	-	Asisten Ahli 150	Multimedia Manajemen PR

## **B. PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

Program Studi Ilmu Hubungan Internasional disingkat Prodi Ilmu HI merupakan salah satu dari dua Program Studi yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Prodi Ilmu HI beroperasi mulai tahun akademik 2000/2001 setelah mendapat izin penyelenggaraan dari Dirjen DIKTI berdasarkan SK 437/DIKTI/Kep/1999 tanggal 29 Oktober 1999. Satu tahun berikutnya, Prodi Ilmu HI mendapat status terdaftar dengan akreditasi C berdasarkan Surat Keputusan No. 036/BAN-PT/Ak-IV/XII/2000 tanggal 15 Agustus 2000.

Dalam proses pengembangannya Prodi Ilmu HI memiliki dua konsentrasi studi yakni Keamanan Internasional; dan Ekonomi Politik Internasional. Mahasiswa diwajibkan memilih konsentrasi atau peminatan tersebut pada saat mereka sudah duduk di semester IV.

Prodi Ilmu HI terus mengalami kemajuan yang ditandai dengan semakin meningkatnya nilai akreditasi Prodi. Dalam penilaian terakhir yakni pada tahun 2012, Prodi Ilmu HI mendapat peringkat akreditasi B dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi melalui Keputusan BAN PT No 01/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/i/2013 Sejak Tanggal 10 Januari 2013 tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Sarjana Ilmu Hubungan Internasional. Lima tahun kemudian, yakni saat ini, reakreditasi Prodi Ilmu HI kembali dilaksanakan. Sebagai bagian penting dari proses reakreditasi ini, evaluasi diri juga mutlak kembali dilakukan sebagai upaya memperbaiki diri kedepannya. Prodi Ilmu HI terus mengalami kemajuan yang ditandai dengan semakin meningkatnya nilai akreditasi Prodi. Dalam penilaian terakhir yakni pada tahun 2012, Prodi Ilmu HI mendapat peringkat akreditasi B dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi melalui Keputusan BAN PT No 01/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/i/2013 Sejak Tanggal 10 Januari 2013 tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Sarjana Ilmu Hubungan Internasional. Lima tahun kemudian, yakni saat ini, reakreditasi Prodi Ilmu HI kembali dilaksanakan. Sebagai bagian penting dari proses reakreditasi ini, evaluasi diri juga mutlak kembali dilakukan sebagai upaya memperbaiki diri kedepannya.

Pada tahun 2018 dilakukan visitasi, Prodi Ilmu HI mendapat peringkat akreditasi “B” dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi melalui Keputusan BAN PT No.

2024/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018 Sejak Tanggal 31 Juli 2018 tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Sarjana Ilmu Hubungan

## **Visi**

Terciptanya Program Studi Hubungan Internasional yang Menghasilkan Lulusan Berdaya Saing, Inovatif dan Berkemampuan Digital guna Menunjang Pembangunan Nasional pada Tahun 2030

## **Misi**

1. Menyelenggarakan kegiatan Tridarma Perguruan Tinggi yang bersinergi untuk menunjang pembangunan nasional dalam bidang sosial, politik, ekonomi, dan keamanan. <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
2. Menyelenggarakan pengelolaan program studi secara profesional dan akuntabel dalam mendukung pelaksanaan kegiatan pendidikan, riset, dan pengabdian kepada masyarakat. <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
3. Mengembangkan jaringan kerjasama dengan berbagai pihak baik di tingkat nasional maupun internasional guna mendukung kualitas Tridarma Perguruan Tinggi. <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
4. Mengembangkan metode pembelajaran yang inovatif untuk menunjang kompetensi lulusan yang mempunyai kemampuan analitis yang komprehensif dalam bidang hubungan internasional di era digital. <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

## **Tujuan**

Sesuai dengan Undang-undang nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, pendidikan yang diselenggarakan Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta bertujuan untuk mengembangkan potensi mahasiswa guna menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, terampil, kompeten, dan berbudaya untuk kepentingan bangsa. Disamping itu tujuan pendidikan diarahkan untuk menghasilkan lulusan yang dapat mendukung kepentingan nasional dan peningkatan daya saing bangsa. Kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat menjadi bentuk penerapan keilmuan untuk kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa.

Guna mendukung tujuan pendidikan tersebut diatas Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta menyelenggarakan pendidikan untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan untuk menganalisis isu-isu dalam hubungan internasional serta dapat melakukan tindakan-tindakan persuasif untuk

mendukung kepentingan nasional. Dengan dasar kemampuan hubungan internasional yang dimiliki, lulusan yang dihasilkan diharapkan dapat menjalankan kegiatan ekonomi, pemasaran, perdagangan di era Revolusi Industri 4.0. Kemampuan dalam menjalin kerjasama dengan mitra strategis menjadi salah satu keahlian unggulan yang dimiliki oleh Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Disamping itu, penguasaan terhadap isu-isu pembangunan global menjadi daya dukung para lulusan untuk berperan serta dalam kegiatan pemberdayaan untuk mendukung pembangunan nasional.

## KURIKULUM KAMPUS MERDEKA

### 1. Struktur Kurikulum Kampus Merdeka 2020 dan Sebaran Mata Kuliah Per Semester

#### Semester Pertama/First Semester

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits
1.		Pancasila dan Kewarganegaraan <i>Pancasila and Civics Learning</i>	3
2.		Bahasa Indonesia <i>Bahasa Indonesia</i>	2
3.		Agama <i>Religion</i>	2
4.		Dasar-dasar Ilmu Sosial <i>Basic of Social Sciences</i>	3
5.		Dasar-dasar Ilmu Politik <i>Basic of Political Science</i>	3
6.		Penulisan Akademik <i>Academic Writing</i>	3
7.		Pengantar Hubungan Internasional <i>Introduction to International Relations</i>	3
<b>TOTAL</b>			<b>19</b>

**Semester Kedua/Second Semester**

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits
1.		Pengantar Filsafat Ilmu dan Logika <i>Introduction to Philosophy and Logics</i>	2
2.		Pendidikan Bela Negara <i>Patriotism Learning</i>	2
3.		Kepemimpinan <i>Leadership</i>	2
4.		English for Professional Purposes I	3
5.		MPS Kualitatif <i>Methodes of Social Research, Qualitative</i>	3
6.		<i>Methodes of Social Research, Quantitative</i>	3
7.		Ekonomi Politik Global <i>Global Political Economy</i>	3
<b>TOTAL</b>			<b>21</b>

**Semester ketiga/Third Semester**

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits
1.		Komunikasi dan Media Global <i>Communication and Global Media</i>	2
2.		Teori Diplomasi <i>Theory of Diplomacy</i>	2
3.		Praktik Diplomasi <i>Practice of Diplomacy</i>	2
4.		Enviromentalism dalam Hubungan Internasional <i>Enviromentalism in International Relations</i>	3
5.		Global Governance dan Rezim Internasional <i>Global Governance and International Rezim</i>	3
6.		Cyberspace dalam Hubungan Internasional <i>Cyberspace in Intenational Relations</i>	3
7.		HI dan Regionalisme di Asia Pasifik <i>International Relations and Regionalism in Asia Pacific</i>	3
8.		HI dan Regionalisme di Timur Tengah dan Afrika <i>International Relations and Regionalism in Middle East and Africa</i>	3
<b>TOTAL</b>			<b>21</b>

**Semester Keempat/Fourth Semester**

<b>No</b>	<b>Kode MK/Code</b>	<b>Nama Mata Kuliah/ Course Title</b>	<b>SKS/ Credits</b>
1.		<b>PLPS</b>	<b>8</b>
		PLPS*/ Gender dalam Hubungan Internasional <i>(Gender in International Relations)</i>	3
		PLPS*/ English for Professional Purposes II	3
		PLPS*/ Diplomasi Publik <i>Public Diplomacy</i>	2
		PLPS*/ Bahasa Asing Pilihan 1 Foreign Language 1	3
		PLPS*/ Big Data (FIK-SI) <i>Big Data</i>	3
		PLPS*/ Hukum Diplomatik dan Konsuler (FH) <i>Law of Counselor Diplomatic</i>	
		PLPS*/ Hukum Perjanjian Internasional (FH) <i>Law of Intenational Agreement</i>	3
		PLPS*/ Hukum Humaniter (FH) <i>Law of Humanity</i>	3
		PLPS*/ Hukum Perdagangan Internasional (FH) <i>Law of International Trade</i>	3
		PLPS*/ Hukum Pengungsian Internasional (FH) <i>Law of International Refugee</i>	3
		PLPS*/ e-Marketing (FE-M) <i>e-Marketing</i>	
2.		Organisasi Internasional <i>International Organization</i>	3
3.		Hukum Internasional <i>International Law</i>	3
4.		Teknik Analisis Big Data dalam Hubungan Internasional <i>Technique of Big Data Analysis in International Relations</i>	3
5.		HI dan Regionalisme di Eropa <i>International Relations and Regionalism in Europe</i>	3
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>

**Semester Kelima/Fifth Semester**

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits
1		<b>PLPS</b>	<b>9</b>
		PLPS*/ Islam dalam Hubungan Internasional <i>Islam in International Relations</i>	3
		PLPS*/ Resolusi Konflik <i>Conflict Resolution</i>	3
		PLPS*/ Bahasa Asing Pilihan 2 <i>Foreign Language</i>	3
		Pembangunan Global <i>Global Development</i>	3
		PLPS*/ Konflik Etnik dalam Hubungan Internasional <i>Ethnical Conflict in International Relations</i>	3
		PLPS*/ Politik Identitas dalam Hubungan Internasional *) <i>Identity Politics in International Relations *)</i>	3
		PLPS*/ Public Speaking (Ilkom) <i>Public Speaking</i>	3
		PLPS*/ Ekonomi Politik (Ipol) <i>Political Economy</i>	3
		PLPS*/ Hukum Laut (FH) <i>Law of Sea</i>	3
		PLPS*/ Hukum Penyelesaian Sengketa Internasional (FH) <i>Law of Dispute Settlement</i>	3
		PLPS*/ Hukum Udara dan Angkasa (FH) <i>Law of Airspace</i>	3
		PLPS*/ Kebijakan Moneter dalam Pembangunan (FEB-EP) <i>Monetary Policy in Development</i>	3
		PLPS*/ Manajemen Keuangan (FEB-M) <i>Finance Management</i>	3
		PLPS*/ Perdagangan Internasional (FEB-EP) <i>International Trade</i>	3
2.		Demokrasi dan HAM <i>Democracy and Human Right</i>	3
3.		Analisis Kebijakan Luar Negeri <i>Analysis of Foreign Policy</i>	3
4.		Paradiplomasi dan Tata Kelola Multilevel <i>Paradiplomacy and Multilevel Governance</i>	3
<b>TOTAL</b>			<b>18</b>

**Semester Keenam/Sixth Semester**

<b>No</b>	<b>Kode MK/Code</b>	<b>Nama Mata Kuliah/ Course Title</b>	<b>SKS/ Credits</b>
1.		KKN** <i>Social Services**</i>	3
2.		PLU** <i>External University Course**</i> 1. Magang/Praktik ( <i>Internship</i> ) 2. Proyek di Desa ( <i>Rural Project</i> ) 3. Pertukaran Pelajar ( <i>Student Exchange</i> ) 4. Penelitian/Riset ( <i>Research</i> ) 5. Wirausaha ( <i>Entrepreneur</i> ) 6. Studi/Proyek Independen ( <i>Independent Project</i> ) 7. Proyek Kemanusiaan ( <i>Humanitarian Project</i> ) 8. Mengajar di Sekolah ( <i>School Teaching</i> )	17
		Ekonomi Politik Perusahaan Multinasional *) <i>Political Economy of Multinational Corporation *)</i>	3
		Diplomasi Ekonomi *) <i>Economic Diplomacy *)</i>	3
		Keamanan maritim *) <i>Maritime Security *)</i>	3
		Ekonomi Politik Sumber Daya *) <i>Political Economy of Natural Resources *)</i>	3
		Indonesia dalam Ekonomi Politik Internasional *) <i>Indonesia in International Political Economy *)</i>	3
		Migrasi Internasional*) <i>International Migration*)</i>	3
		Terorisme dan Kejahatan Transnasional *) <i>Terrorism and International Crime*)</i>	3
		Diplomasi Nische *) <i>Niche Diplomacy *)</i>	3
		<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

**Semester Ketujuh/Seventh Semester**

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits
1.		<b>PLPS</b>	<b>3</b>
		PLPS*/ Transnasionalisme dalam Politik Dunia <i>Transnasionalism in Global Politics</i>	3
		PLPS */Keamanan Siber Cyber Security	3
		PLPS*/ Perbandingan Politik (Ipol) <i>Comparative Politics</i>	3
		PLPS*/ Ekonomi Industri dan Digital (FEB-EP) <i>Digital and Industrial Economy</i>	3
		PLPS*/ Model Bisnis Digital Islam (FEB-ES) <i>Islamic Digital Bussines Model</i>	
2.		Teori Hubungan Internasional <i>Theory of International Relations</i>	4
3.		Filsafat dan Metodologi Hubungan Internasional <i>Philosophy and Methodology of International Relations</i>	3
4.		Globalisasi <i>Globalization</i>	3
5.		Politik Global <i>Global Politics</i>	3
6.		Seminar Usulan Penelitian <i>Seminar of Research Proposal</i>	2
<b>TOTAL</b>			<b>21</b>

**Semester Kedelapan/Eighth Semester**

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits
1.		Skripsi <i>Final Assignment</i>	3
<b>TOTAL</b>			<b>3</b>

Keterangan :

\*) = Mata kuliah pilihan yang disarankan untuk diambil

\*\*) = Mata kuliah pilihan yang dilaksanakan diluar Perguruan Tinggi

### Dosen Pembimbing Akademik

No.	Nama Dosen Pembimbing Akademik	Jumlah Mahasiswa Bimbingan	Rata-rata Banyaknya Pertemuan/mhs/semester
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Asep Kamaluddin Nashir, S. Ag., M. Si	20	3/20 Mahasiswa/ Semester
2	Shanti Darmastuti, S. IP., M. Si	20	3/20 Mahasiswa/ Semester
3	Dra. Nurmasari Situmeang , M. Si	20	3/20 Mahasiswa/ Semester
4	Afrimadona, Ph.D	20	3/20 Mahasiswa/ Semester
5	Dairatul Ma'arif, S. IP., MA	20	3/20 Mahasiswa/ Semester
6	Mansur, S. Th. I., M. Si	20	3/20 Mahasiswa/ Semester
7	Laode M Fathun, S.IP., M.H.I	20	3/20 Mahasiswa/ Semester
8			

## **C. PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

Berdirinya Program Studi Ilmu Politik merupakan perwujudan dari program Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” (UPN) Jakarta yang tertuang dalam Rencana Strategis Universitas. Dalam Renstra tersebut disebutkan, dalam rangka memenuhi peningkatan jumlah mahasiswa baru yang ditargetkan (2016-2020) setiap tahun akan menerima mahasiswa sebanyak 5000 orang. Untuk itu, direncanakan membuka program studi baru pada tahun pertama Renstra yaitu tahun 2016 diantaranya Program Studi Ilmu Politik. Usulan Pembukaan Prodi Ilmu Politik telah mendapat rekomendasi dan disetujui oleh Senat UPN “Veteran” Jakarta melalui Surat No. B1.113/UN61/SU/II/2016.

Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UPN “Veteran” Jakarta No. : KEP/059/un61/2016 dibentuk susunan panitia pembukaan prodi baru. Proposal pembukaan Prodi Ilmu Politik disampaikan ke Kementerian Riset dan Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia pada tanggal 12 Januari 2016 No. B/013/UN61/TU/2016 dan mendapatkan review. Melalui SK Rektor UPN “Veteran” Jakarta No. : KEP/470/UN61/2016 tentang Susunan Tim Revisi Proposal Pembukaan Program Studi Baru. Pengumuman Kemenristekdikti yang dikeluarkan pada Februari 2017, menyetujui pembukaan Prodi Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta, melalui SK Menristekdikti No. 301/KPT/I/2017 tentang Izin Pembukaan Program Studi Ilmu Politik Program Sarjana pada UPN “Veteran” Jakarta di Jakarta maka secara resmi Prodi Ilmu Politik dibuka dan selanjutnya dapat menerima mahasiswa baru.

Program Studi Ilmu Politik mengalami kemajuan yang ditandai dengan telah di visitasi tahun 2019. Program Studi Ilmu Politik mendapat peringkat akreditasi “B” dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi melalui Keputusan BAN PT No 4451/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2019 Sejak Tanggal 5 November 2019 tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Sarjana Ilmu Politik

### **Visi**

Tahun 2025 menjadi program studi unggulan yang mengembangkan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang Ilmu Politik terlebih pada masalah politik pertahanan negara dan politik perkotaan dengan kemampuan lulusan yang berkualitas, berwawasan kebangsaan, berjiwa kepemimpinan dan kompetitif dalam rangka menunjang pembangunan dan pertahanan negara.

### **Misi**

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran Ilmu Politik yang berorientasi pada kepentingan pertahanan negara;

2. Menyelenggarakan penelitian dan publikasi bidang Ilmu Politik baik berupa *academic research* maupun *policy research*;
3. Menyelenggarakan dan memfasilitasi diskursus isu-isu kontemporer mengenai Ilmu Politik, khususnya peminatan Politik Pertahanan dan Politik Perkotaan;
4. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat bekerjasama dengan perguruan tinggi lainnya, institusi pemerintah maupun swasta dalam ranah kajian Politik Pertahanan dan Politik perkotaan.

### **Tujuan**

Berdasarkan visi dan misinya, tujuan FISIP UPN “Veteran” Jakarta adalah menunjang pembangunan nasional di bidang pendidikan tinggi dalam rangka terciptanya sumber daya manusia yang cakap, professional, beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, memiliki disiplin, tanggung jawab dan pengabdian yang tinggi serta rasa kepedulian terhadap kesejahteraan masyarakat. Dari tujuan fakultas yang telah terbangun, maka tujuan prodi Ilmu Politik adalah:

1. Menghasilkan lulusan Ilmu Politik yang memiliki bekal pengetahuan teoritis dan praktisutamanya dalam bidang politik pertahanan dan politik perkotaan;
2. Menghasilkan hasil-hasil riset-riset dan publikasi ilmiah yang bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Politik di Indonesia terkhusus pada peminatan Politik Pertahanan dan Politik Perkotaan;
3. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bermanfaat bagi pengembangan gagasan inovatif yang berguna bagi formulasi kebijakan, perencanaan serta pemecahan masalah-masalah politik pertahanan dan politik perkotaan.
4. Menghasilkan lulusan yang memiliki keahlian dan keterampilan/seni dalam bidang politik terkhusus bidang Politik Pertahanan dan Politik Perkotaan.

### **Kebijakan Strategis Dan Program:**

Kebijakan strategis dan program ini merupakan bentuk tahapan yang akan dicapai sampai dengan tahun 2025, yang meliputi:

#### **a. Strategi Jangka Pendek**

- 1) Merancang Kurikulum yang memiliki muatan mata kuliah dengan menitikberatkan kepada pengetahuan, pemahaman dan analisa terhadap masalah-masalah politik , khususnya di bidang politik pertahanan dan politik perkotaan.
- 2) Menjalankan proses belajar mengajar dengan materi konsep-konsep dasar, pemikiran, dan teori-teori politik. Bagi peminatan politik pertahanan diajarkan konsep, pemikiran

dan teori Politik yang mengerucut pada kajian politik pertahanan. Untuk peminatan politik perkotaan akan diajarkan konsep dasar dan pemikiran pembangunan perkotaan, kebijakan perkotaan, gerakan sosial pada masyarakat perkotaan.

- 3) Mengundang dosen tamu, pakar praktisi dalam ruang-ruang kuliah kelas maupun kuliah umum, seminar, untuk berdiskusi dan menambah wawasan serta kemampuan analisa.
- 4) Meningkatkan mutu sumber daya manusia (tenaga dosen dan tenaga kependidikan) melalui pelatihan khususnya, kegiatan penelitian dan penulisan jurnal ilmiah nasional dan internasional dalam pengelolaan program studi
- 5) Meningkatkan sarana dan prasarana pendukung yang dibutuhkan.
- 6) Mengikutsertakan Mahasiswa dalam Penelitian-penelitian tentang politik pertahanan dan politik perkotaan. Mahasiswa diberikan bekal konsep dan metode penelitian serta analisis hasil penelitian.

**b. Strategi Jangka Menengah**

- 1) Peningkatan kualitas lulusan melalui peningkatan kualitas input calon mahasiswa, kualitas proses pembelajaran, serta kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana pembelajaran.
- 2) Melakukan evaluasi dan adaptasi Kurikulum dan silabus sesuai dengan Kebijakan Kemristek Dikti dan perkembangan kebutuhan pasar kerja.
- 3) Peningkatan kompetensi dosen dalam bidang akademis dan praktis, termasuk di dalamnya merancang program peningkatan kompetensi dosen dalam publikasi karya ilmiah dalam nasional dan internasional.
- 4) Peningkatan kompetensi dosen dalam meraih hibah kompetisi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, termasuk dalam melakukan penelitian dan pengabdian yang bersifat kolaboratif dengan pihak luar program studi baik di internal UPN “Veteran” Jakarta maupun di luar UPN “Veteran” Jakarta.
- 5) Peningkatkan kualitas manajemen internal melalui peningkatan kualitas sistem pelayanan administrasi akademik dan administrasi keuangan berbasis teknologi informasi.
- 6) Mengoptimalkan sumberdaya pendidikan yang dimiliki, seperti: memfasilitasi dosen dalam pelatihan baik di dalam negeri maupun luar negeri, meningkatkan efektivitas pembelajaran dan prasarana, memotivasi dosen untuk melakukan penelitian dan mempublikasikan hasilnya baik tingkat nasional maupun internasional, dsb.

**c. Strategi Jangka Panjang**

- 1) Peningkatan tanggung jawab sosial Dosen dan mahasiswa kepada masyarakat melalui penerapan ilmu dan praktik lapangan dalam upaya meningkatkan kontribusi bagi masyarakat, bangsa dan negara.
- 2) Peningkatan kapasitas dosen untuk menghasilkan publikasi ilmiah di tingkat internasional.
- 3) Peningkatan kerjasama dengan institusi luar, baik pemerintah maupun swasta sebagai upaya untuk terjaminnya keberlangsungan berbagai kegiatan Program Studi.
- 4) Pengiriman dosen dalam program *academic recharging* ke universitas di luar negeri
- 5) Meningkatkan mutu sumber daya manusia dosen melalui peningkatan pendidikan formal yaitu dosen kualifikasi S2 dapat melanjutkan ke program S3

## **Profil Lulusan**

Lulusan Prodi Ilmu Politik merujuk kepada Sikap dan Keterampilan umum dari SN Dikti bagi lulusan PROGRAM SARJANA dimana menurut KKNI level 6 (Program sarjana) lulusan Prodi Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta harus memiliki kemampuan adalah sebagai berikut :

- a. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan bidang keahlian Ilmu Politik baik dengan kompetensi Peminatan Politik Pertahanan dan Politik Perkotaan;
- b. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- c. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu Politik yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan konsep-konsep Ilmu Politik yang didapat, berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
- d. Mampu menyusun deskripsi dari gejala politik yang merupakan hasil penelitian dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- e. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Ilmu Politik khususnya Politik Pertahanan, dan Politik Perkotaan
- f. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
- g. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
- h. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
- i. mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi

Merujuk pada standar kompetensi lulusan sebagaimana disebutkan dalam Permendikbud No. 49 Tahun 2014 pasal 5 ayat 1 tersebut, kriteria minimal kualifikasi kemampuan lulusan sedianya mencakup aspek (1) sikap, (2) pengetahuan, dan (3) keterampilan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan.

Terkait hal itu maka standar kompetensi lulusan Prodi Ilmu Politik UPNV Jakarta adalah Sebagai berikut:

## **1. Aspek Sikap**

Sebagaimana telah ditetapkan oleh DIKTI), yaitu: disebutkan di dalam Pasal 5 ayat (1), sikap merupakan perilaku benar dan berbudaya sebagai hasil dari internalisasi dan aktualisasi nilai dan norma yang tercermin dalam kehidupan spiritual dan sosial melalui proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran. Capaian pembelajaran sikap sebagaimana ditetapkan DIKTI meliputi hal-hal berikut:

- a. Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap religious  
Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- b. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
- c. Berperan sebagai warga Negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung-jawab pada Negara dan bangsa;
- d. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- e. Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungann;
- f. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- g. Menginternalisasi nilai-nilai, norma, dan etika akademik;
- h. Menunjukkan sikap bertanggung-jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri;
- i. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.

## **2. Aspek Pengetahuan**

Pengetahuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 ayat (1) merupakan penguasaan konsep, teori, metode, dan atau falsafah bidang ilmu tertentu secara sistematis yang diperoleh melalui penalaran dalam proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran.

Beberapa capaian pembelajaran berikut juga menjadi standar kompetensi lulusan Prodi Ilmu Politik FISIP UPNV Jakarta, adalah sebagai berikut:

- a. Mampu melakukan analisis masalah-masalah sosial politik terutama terkait dengan isu-isu keamanan, pertahanan dan hubungan sipil dan militer; pembangunan dan kebijakan perkotaan (sesuai peminatan masing-masing).

- b. Mampu mengenal, mengerti, dan memahami teori dan metode penelitian ilmu politik, terutama dalam isu-isu politik pertahanan dan politik perkotaan.

### 3. *Aspek Keterampilan*

Keterampilan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 ayat (1) merupakan kemampuan melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan atau instrumen yang diperoleh melalui pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran, mencakup: (1) Keterampilan umum sebagai kemampuan kerja umum yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan dalam rangka menjamin kesetaraan kemampuan lulusan sesuai tingkat program dan jenis pendidikan tinggi; dan (2) Keterampilan khusus sebagai kemampuan kerja khusus yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan sesuai dengan bidang keilmuan program studi. Sedangkan Pengalaman kerja mahasiswa sebagaimana dimaksud pada ayat (2), dan ayat (3) berupa pengalaman dalam kegiatan dibidang tertentu pada jangka waktu tertentu, berbentuk pelatihan kerja, kerja praktik, praktik kerja lapangan atau bentuk kegiatan lain yang sejenis. Selain itu, aspek keterampilan juga merujuk pada learning outcome Level VI, yaitu: (1) Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dan melakukan penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi; (2) Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural; serta (3) Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok; Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi. Terkait dengan profil lulusan, terdapat sejumlah profesi yang pada umumnya diisi oleh para sarjana ilmu politik, yaitu:

- 1) Ahli riset, baik itu riset ilmiah (dasar) untuk perkembangan ilmu pengetahuan ataupun riset yang diperlukan untuk kepentingan pertahanan negara, perkotaan, publik secara luas di bidang ilmu politik;
- 2) Konsultan/tenaga ahlipolitik, yang dapat membantu memberi pertimbangan-pertimbangan politis atas peristiwa dan fenomena politik khususnya politik pertahanan dan politik perkotaan, suatu rancangan kebijakan nasional, proses dan dampak kebijakan, konsultan pada proses-proses rekrutmen politik pada lembaga-lembaga politik utamanya pada supra struktur politik;

- 3) Praktisi politik atau politisi, yakni ikut terlibat di dalam kegiatan-kegiatan politik praktis baik di lembaga-lembaga politik luar pemerintah seperti jurnalis, aktivis LSM, aktivis partai politik, maupun di lembaga politik pemerintah dalam hal ini di Legislatif dan Eksekutif baik di tingkat pusat maupun daerah;
- 4) Sebagai pengajar/dosen di perguruan tinggi, dan
- 5) Sebagai analis politik bidang politik pertahanan dan politik perkotaan

**Kompetensi yang dicapai Lulusan Ilmu Politik :**

<b>Kompetensi Utama</b>	<b>Kompetensi Pendukung</b>
a. Analisis kebijakan b. Praktisi politik (partai atau organisasi kemasyarakatan) c. Aktivis Sosial/pekerja organisasi nirlaba d. Analisis Politik e. Negosiator f. Akademisi ilmu politik g. Governance relation officer h. PNS pusat/daerah i. Pekerja lembaga non-pemerintah internasional j. Anggota TNI dan Polri (analisis kebijakan) k. Peneliti di lembaga-lembaga riset dan/atau survei	a. Trainer b. Jurnalis c. Konsultan politik dan kebijakan d. Juru bicara (spoke person) e. Kolumnis f. Diplomat g. Staf kedutaan besar negara asing h. Presenter politik
<b>INSTANSI</b>	<b>INSTANSI</b>

<p>a. Pemerintah (Departemen Dalam Negeri, Sekretariat Negara, Sekretariat DPR/MPR, PEMDA, Departemen Pertahanan, LIPI, Universitas).</p> <p>b. Non Pemerintah:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kedutaan Asing</li> <li>- BUMN</li> <li>- NGO/LSM lokal, nasional, dan internasional</li> <li>- Perusahaan Multinasional</li> <li>- Lembaga survei dan rating</li> <li>- Lembaga riset</li> </ul>	<p>a. Departemen Luar Negeri</p> <p>b. Lembaga Penelitian dan Pelatihan</p> <p>c. Media Massa cetak dan elektronik</p> <p>d. Lembaga Internasional</p>
--	--

Target Lulusan Ilmu Politik atas Peminatan

<b>Peminatan</b>	<b>Institusi Penerima Lulusan</b>
<b>Politik Pertahanan</b>	Kementerian Pertahanan
	kementerian Dalam Negeri
	Kementerian Luar Negeri
	Sekretariat Negara
	Pemerintah Daerah
	universitas
	BIN
	NGO/LSM
	TNI
	Dan lain-lain
<b>Politik Perkotaan</b>	Kementerian Tenaga kerja
	Kementerian Sosial
	Pemerintah Daerah/Bappeda
	Bappenas
	NGO/LSM

	Jurnalis
	Perusahaan Multinasional
	BUMN/BUMD
	Dan lain-lain

### **Penjelasan Umum Kurikulum**

Kurikulum 2017 ini berlaku efektif untuk mahasiswa angkatan 2017 dan sesudahnya. Pada kurikulum 2017, mahasiswa lebih diarahkan pada penajaman kemampuan analisis pada persiapan untuk dua konsentrasi studi yakni Politik Perkotaan dan Politik Pertahanan. Karena itu, pada kurikulum ini, mahasiswa akan secara intensif mendapatkan mata kuliah-mata kuliah keahlian di empat konsentrasi tersebut. Hal ini dilakukan untuk memperkaya kompetensi pendukung atau lainnya yang dimiliki oleh mahasiswa Ilmu Politik.

## STRUKTUR KURIKULUM BERDASARKAN KOMPETENSI PROGRAM STUDI

### ILMU POLITIK

KELOMPOK KOMPETENSI	NO	BIDANG KAJIAN (RUMUSAN KOMPETENSI)	ELEMEN KOMPETENSI				
			a	b	c	d	e
<b>UTAMA</b>	1	Memiliki pengetahuan, pemahaman dan perilaku yang sesuai dengan falsafah, nilai dan norma budaya	√	√	√	√	√
	2	Menguasai teori-teori, metodologi dan keterampilan merumuskan sehingga mampu menemukan, memahami, menjelaskan dan merumuskan penyelesaian masalah-masalah politik dalam masyarakat		√	√		√
	3	Menguasai tema-tema studi politik seperti negara, kekuasaan, kebijakan public, pengambilan keputusan dan bicara tentang distribusi dan alokasi nilai-nilai politik yang menjadi domain ilmu politik.	√	√	√		
	4	Memiliki Kemampuan merencanakan, mengorganisir dan menganalisis berbagai permasalahan politik.		√	√	√	
	5	Mempunyai pengetahuan, pemahaman tentang sistem nilai dan norma masyarakat yang mengatur perilaku dan interaksi sosial baik lokal maupun global	√	√	√	√	√
<b>PENDUKUNG</b>	1	Mampu berkomunikasi dalam bahasa Inggris dengan baik		√	√	√	
	2	Memiliki kemampuan untuk melakukan riset dan karya ilmiah di bidang sosial politik.	√	√	√	√	√
	3	Memiliki kemampuan manajerial dan jiwa kepemimpinan yang efektif					
	4	Mempunyai pengetahuan dan pemahaman tentang nilai-nilai agama, etika, moral, dan perilaku profesional	√			√	√
	5	Memiliki kepedulian terhadap masalah-masalah sosial dalam masyarakat	√	√	√	√	√
	1	Memiliki kemampuan dalam mewawancarai, menulis, mengedit, mendesain dan membuat <i>policy paper</i> (kertas kebijakan).		√	√	√	√
<b>LAINNYA</b>	2	Memiliki kemampuan mengelola dinamika politik.		√	√	√	√
	3	Memiliki kemampuan mengelola media dan program komunikasi politik.		√	√	√	√
	4	Memiliki kemampuan untuk melakukan lobi dan negosiasi serta diplomasi		√	√	√	√
	5	Memiliki kemampuan di bidang kepemimpinan dan kewirausahaan	√	√	√	√	√

**Keterangan elemen kompetensi:**

a : Landasan kepribadian

b : Penguasaan ilmu dan ketrampilan

c : Kemampuan berkarya

d : Sikap dan perilaku dalam berkarya

e : Pemahaman kaidah berkehidupan bermasyarakat

## **KAITAN MATA KULIAH DENGAN KOMPETENSI PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

### **Kompetensi Utama**

#### **1. Memiliki pengetahuan, pemahaman dan perilaku yang sesuai dengan falsafah, nilai dan norma budaya**

Agama, Pancasila, Bahasa Indonesia, Wawasan Kebangsaan, Bahasa Indonesia, Pengantar Ilmu Sosiologi, Sistem Hukum Indonesia, Sistem Politik Indonesia, Kepemimpinan, Etika dan Filsafat Politik.

#### **2. Menguasai teori-teori, metodologi dan keterampilan merumuskan sehingga mampu menemukan, memahami, menjelaskan dan merumuskan penyelesaian masalah-masalah politik dalam masyarakat**

Pengantar Ilmu Politik, Pengantar Ilmu Sosiologi, Sistem Hukum Indonesia, Sistem Ekonomi Indonesia, Sistem Pemerintahan Indonesia, Sosiologi Politik, Pembangunan Politik, Statistik Sosial, Ekonomi Politik, Birokrasi dan Politik, Metodologi Penelitian Sosial, Metode Penelitian Politik, Studi Konstitusi, Militer dan Politik, analisis Kebijakan Sosial, Politik Anggaran, Demokrasi dan HAM, Masalah-Masalah Perkotaan, Pelayanan Publik Perkotaan, e-Government, Ekonomi Perkotaan.

#### **3. Menguasai tema-tema studi politik seperti negara, kekuasaan, kebijakan public, pengambilan keputusan dan bicara tentang distribusi dan alokasi nilai-nilai politik yang menjadi domain ilmu politik.**

Pengantar Kebijakan Publik, Pemikiran Politik Indonesia, Pemikiran Politik Islam, Teori-Teori Politik, Politik Global, Perempuan dan Politik, Pembangunan Politik, Ekonomi Politik, Politik Perbandingan, Sosiologi Politik, Etika dan Filsafat Politik, Birokrasi dan Politik, Metodologi Penelitian Sosial, Metode Penelitian Politik, Analisis Kebijakan Publik, Gerakan Sosial dan Civil Society, Partai Politik, Demokrasi dan HAM, Politik Anggaran, Konflik dan Konsensus, Politik Politik, Studi Konstitusi, Sistem Pertahanan Sosial, Militer dan Politik, Sistem Ketahanan Sosial, Sistem Pertahanan Maritim, Geopolitik dan Pertahanan Kawasan, Masalah-Masalah Perkotaan, Pelayanan Publik Perkotaan, e-Government, Ekonomi

Perkotaan, Nasionalisme dan Politik Identitas, Politik Lokal, Politik Sumber Daya Alam, Studi Parlemen, Marketing Politik, Pemilu dan Sistem Perwakilan Politik.

**4. Memiliki Kemampuan merencanakan, mengorganisir dan menganalisis berbagai permasalahan politik.** Pengantar Kebijakan Publik, Birokrasi dan politik, Analisis Kebijakan Publik, Politik Anggaran, Konflik dan Konsensus, Politik Politik, Politik Lokal, Marketing Politik, Demokrasi dan HAM, Militer dan Politik, Sistem Pertahanan Nasional, Masalah-Masalah Perkotaan, Pelayanan Publik Perkotaan, e-Government, Ekonomi Perkotaan.

**5. Mempunyai pengetahuan, pemahaman tentang sistem nilai dan norma masyarakat yang mengatur perilaku dan interaksi sosial baik lokal maupun global**

Antropologi Sosial, Politik Global, Pembangunan Politik, Sosiologi Politik, sistem Pemerintahan Indonesia, Studi Konstitusi, Politik Lokal, Politik Sumber Daya Alam, Nasionalisme dan Politik Identitas, Pemilu dan Sistem Perwakilan Politik.

### **Kompetensi Pendukung**

**1. Mampu berkomunikasi dengan baik terutama dengan bahasa Inggris**

Bahasa Inggris

**2. Memiliki kemampuan untuk melakukan riset dan karya ilmiah di bidang sosial politik.**

Statistik Sosial, Analisis Kebijakan Publik, Metodologi Penelitian Sosial, Metode Penelitian Politik.

**3. Memiliki kemampuan manajerial dan jiwa kepemimpinan yang efektif**

Kepemimpinan, Etika dan Filsafat Politik, Kewirausahaan, Politik Politik,

**4. Mempunyai pengetahuan dan pemahaman tentang nilai-nilai agama, etika, moral, dan perilaku profesional**

Pendidikan Agama, Pancasila & Kewarganegaraan, Wawasan Kebangsaan, Konflik dan Konsensus, Etika dan Filsafat Politik,

**5. Memiliki kepedulian terhadap masalah-masalah sosial dalam masyarakat**

Pengantar Ilmu Politik, Pengantar Ilmu Sosiologi.

## **Kompetensi Lainnya**

- 1. Memiliki kemampuan dalam mewawancarai, menulis, mengedit, mendesain dan membuat *policy paper* (kertas kebijakan).**

Statistik Sosial, Pengantar Kebijakan Publik, Birokrasi dan Politik, Metodologi Penelitian Sosial, Metode Penelitian Politik, Analisis Kebijakan Publik, Konflik dan Konsensus, Studi Konstitusi,

- 2. Memiliki kemampuan mengelola dinamika politik.**

Analisis Kebijakan Publik, Konflik dan Konsensus, Studi Konstitusi, Politik Lokal, Geopolitik dan Pertahanan Kawasan, Sistem Pertahanan Nasional, Studi Parlemen, Demokrasi dan HAM, Politik Politik.

- 3. Memiliki kemampuan mengelola media dan program Komunikasi politik.**

Konflik dan Konsensus, Marketing Politik, Komunikasi Politik, Studi Konstitusi, Studi Parlemen, Gerakan Sosial dan Civil Society.

- 4. Memiliki kemampuan untuk melakukan lobi dan negosiasi serta diplomasi**

Komunikasi Politik, Analisis Kebijakan Publik, Studi Parlemen, Pemilu dan Sistem Perwakilan Politik, Sistem Pertahanan Nasional, Sistem Ketahanan Nasional, Studi Konstitusi, Politik Anggaran.

- 5. Memiliki kemampuan di bidang kepemimpinan dan kewirausahaan**

Kepemimpinan, Kewirausahaan.

## KURIKULUM 2017 OPERASIONAL PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

No.	Kelompok	No.	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Kurikulum		Keterangan
					Inti (SKS)	Institusional (SKS)	
I	Mata Kuliah Pengembangan Keperibadian (MPK)	1	MPKS1IP171301N	Agama	3		Mk. Wajib
		2	MPKS1IP171202N	Pancasila	2		Mk. Wajib
		3	MPKS1IP172203N	Kewarganegaraan	2		Mk. Wajib
		4	MPKS1IP171204N	Bahasa Indonesia		2	Mk. Wajib
		5	MPKS1IP172205N	Kepemimpinan		2	Mk. Wajib
		6	MPKS1IP171206N	Wawasan Kebangsaan	2		Mk. Wajib
II	Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK)	1	MKKS1IP172301N	Bahasa Inggris		3	Mk. Wajib
		2	MKKS1IP171302N	Pengantar ilmu Politik	3		Mk. Wajib
		3	MKKS1IP171303N	Pengantar Ilmu Sosiologi	3		Mk. Wajib
		4	MKKS1IP172304N	Sistem Hukum Indonesia	3		Mk. Wajib
		5	MKKS1IP171305N	Sistem Ekonomi Indonesia	3		Mk. Wajib
		6	MKKS1IP172306P	Sistem Politik Indonesia	3		Mk. Wajib
		7	MKKS1IP171307P	Statistik Sosial	3		Mk. Wajib
		8	MKKS1IP171308N	Antropologi Sosial	3		Mk. Wajib
		9	MKKS1IP171309N	Pengantar Kebijakan Publik	3		Mk. Wajib
		10	MKKS1IP171310P	Pemikiran Politik Indonesia	3		Mk. Wajib

		11	MKKS1IP171311P	Pemikiran Politik Islam	3		Mk. Wajib
		12	MKKS1IP171312P	Teori-Teori Politik	3		Mk. Wajib
		13	MKKS1IP171313P	Politik Global	3		Mk. Wajib
		14	MKKS1IP171314N	Perempuan dan Politik	3		Mk. Wajib
		15	MKKS1IP172315P	Pembangunan Politik	3		Mk. Wajib
		16	MKKS1IP171316P	Ekonomi Politik	3		Mk. Wajib
		17	MKKS1IP172317P	Politik Perbandingan	3		Mk. Wajib
		18	MKKS1IP172318P	Sosiologi Politik	3		Mk. Wajib
		19	MKKS1IP172319N	Sistem Pemerintahan Indonesia	3		Mk. Wajib
		20	MKKS1IP172320N	Metodologi Penelitian Sosial	3		Mk. Wajib
		21	MKKS1IP172321N	Seminar Proposal Penelitian	3		Mk. Wajib
		22	MKKS1IP172622N	SKRIPSI	6		Mk. Wajib
III	Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB)	1	MPBS1IP172301P	Etika dan Filsafat Politik	3		Mk. Wajib
		2	MPBS1IP172302P	Birokrasi dan Politik		3	Mk. Wajib
IV	Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB)	1	MBBS1IP171301N	PKL/Magang		3	Mk. Wajib

V	Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB)	1	MKBS1IP172201N	Kewirausahaan		2	Mk. Wajib
		2	MKBS1IP172302P	Metode Penelitian Politik		3	Mk. Wajib
			MKBS1IP172303P	Analisis Kebijakan Publik		3	Mk. Wajib
			MKBS1IP172304P	Gerakan Sosial dan Civil Society		3	Mk. Wajib
			MKBS1IP172305P	Partai Politik		3	Mk. Wajib
			MKBS1IP171306P	Demokrasi dan HAM		3	Mk. Wajib
			MKBS1IP171307P	Konflik dan Konsensus		3	Mk. Wajib
			MKBS1IP171308P	Komunikasi Politik		3	Mk. Wajib
			MKBS1IP172309N	Studi Konstitusi		3	Mk. Wajib
			MKBS1IP172310P	Politik Anggaran		3	Mk. Wajib
			MKBS1IP171311P	Teori Politik Perkotaan		3	Mk. Wajib Perkotaan
			MKBS1IP171312P	Pelayanan Publik Perkotaan		3	Mk. Wajib Perkotaan
			MKBS1IP172313P	Masalah-Masalah Perkotaan		3	Mk. Wajib Perkotaan
			MKBS1IP172314P	Politik Perburuhan dan Hubungan Industrial		3	Mk. Wajib Perkotaan
			MKBS1IP171315P	E-Government		3	Mk. Wajib Perkotaan
	MKBS1IP172316P	Ekonomi Perkotaan		3	Mk. Wajib Perkotaan		

		MKBS1IP171317P	Politik Lokal		3	Mk. Pilihan
		MKBS1IP171318P	Politik Sumber Daya Alam		3	Mk. Pilihan
		MKBS1IP171319P	Studi Parlemen		3	Mk. Pilihan
		MKBS1IP171320P	Pemilu dan Sistem Perwakilan Politik		3	Mk. Pilihan
		MKBS1IP171321P	Marketing Politik		3	Mk. Pilihan
		MKBS1IP172322P	Sistem Ketahanan Nasional		3	Mk. Wajib Pertahanan
		MKBS1IP171323P	Militer dan Politik		3	Mk. Wajib Pertahanan
		MKBS1IP171324P	Sistem Pertahanan Indonesia		3	Mk. Wajib Pertahanan
		MKBS1IP172325P	Sistem Pertahanan Maritim		3	Mk. Wajib Pertahanan
		MKBS1IP171326P	Geopolitik dan Pertahanan Kawasan		3	Mk. Wajib Pertahanan
		MKBS1IP172327P	Nasionalisme dan Politik Identitas		3	Mk. Wajib Pertahanan
			Jumlah Sks	77	93	

Keterangan:

1. Mata Kuliah wajib yang harus ditempuh : 120 SKS
2. Mata Kuliah wajib Konsentrasi yang harus ditempuh : 18 SKS
3. \*) Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi wajib diambil minimal 6 SKS dari 15 SKS yang tersedia.
4. Jumlah minimal total SKS prasyarat kelulusan adalah 144 SKS.

**DISTRIBUSI MATA KULIAH KURIKULUM 2017 PERSEMESTER PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**SEMESTER I**

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MPKS1IP171301N	MPK	Agama	3		Mk. Wajib
2	MPKS1IP171202N	MPK	Pancasila	2		Mk. Wajib
3	MPKS1IP171204N	MPK	Bahasa Indonesia	2		Mk. Wajib
4	MKKS1IP171305N	MKK	Sistem Ekonomi Indonesia	3		Mk. Wajib
5	MKKS1IP171303N	MKK	Pengantar Sosiologi	3		Mk. Wajib
6	MKKS1IP171302N	MKK	Pengantar Ilmu Politik	3		Mk. Wajib
7	MKKS1IP171308N	MKK	Antropologi Sosial	3		Mk. Wajib
			JUMLAH	19		

**SEMESTER II**

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MPKS1IP172203N	MPK	Kewarganegaraan	2		Mk. Wajib
2	MKKS1IP172304N	MKK	Sistem Hukum Indonesia	3		Mk. Wajib
3	MKKS1IP172301N	MKK	Bahasa Inggris	3		Mk. Wajib
4	MKKS1IP172306P	MKK	Sistem Politik Indonesia	3	Pengantar Ilmu Politik	Mk. Wajib
5	MKKS1IP172319N	MKK	Sistem Pemerintahan Indonesia	3		Mk. Wajib
6	MKKS1IP172320N	MKK	Metodologi Penelitian Sosial	3		Mk. Wajib
7	MPBS1IP172301P	MPB	Etika dan Filsafat Politik	3	Pengantar Ilmu Politik	Mk. Wajib
			JUMLAH	20		

## SEMESTER III

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MPKS1IP171206N	MPK	Wawasan Kebangsaan	2		Mk. Wajib
2	MKBS1IP171308P	MKB	Komunikasi Politik	3	Sistem Politik Indonesia	Mk. Wajib
3	MKKS1IP171310P	MKK	Pemikiran Politik Indonesia	3	Sistem Politik Indonesia	Mk. Wajib
4	MKKS1IP171311P	MKK	Pemikiran Politik Islam	3	Pengantar Ilmu Politik	Mk. Wajib
5	MKKS1IP171312P	MKK	Teori-Teori Politik	3	Pengantar Ilmu Politik	Mk. Wajib
6	MKKS1IP171307P	MKK	Statistik Sosial	3	Metode Penelitian Sosial	Mk. Wajib
7	MKKS1IP171309N	MKK	Pengantar Kebijakan Publik	3		Mk. Wajib
			JUMLAH	20		

## SEMESTER IV

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MKBS1IP172303P	MKB	Analisis Kebijakan Publik	3	Pengantar Kebijakan Publik	Mk. Wajib
4	MKKS1IP172315P	MKK	Pembangunan Politik	3	Teori-Teori Politik	Mk. Wajib
3	MKKS1IP172317P	MKK	Politik Perbandingan	3	Teori-Teori Politik	Mk. Wajib
4	MPKS1IP172205N	MPK	Kepemimpinan	2		Mk. Wajib
5	MKKS1IP172318P	MKK	Sosiologi Politik	3	Pengantar Sosiologi	Mk. Wajib
6	MKBS1IP172304P	MKB	Gerakan Sosial dan Civil Society	3		Mk. Wajib
7	MKBS1IP172201N	MKB	Kewirausahaan	2		Mk. Wajib
8	MKBS1IP172302P	MKB	Metode Penelitian Politik	3	Metodologi Penelitian Sosial, Statistik Sosial	Mk. Wajib
			JUMLAH	23		

**KONSENTRASI POLITIK PERTAHANAN****SEMESTER V**

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MKBS1IP171306P	MKB	Demokrasi dan HAM	3	Teori-Teori Politik	Mk. Wajib
2	MKBS1IP171307P	MKB	Konflik dan Konsensus	3	Pengantar Ilmu Politik	Mk. Wajib
3	MKKS1IP171313P	MKK	Politik Global	3	Teori-Teori Politik, Politik Perbandingan	Mk. Wajib
4	MKKS1IP171314N	MKK	Perempuan dan Politik	3		Mk. Wajib
5	MKBS1IP171323P	MKB	Militer dan Politik	3	Teori-Teori Politik	Mk. Wajib Pertahanan
6	MKBS1IP171324P	MKB	Sistem Pertahanan Indonesia	3	Pembangunan Politik	Mk. Wajib Pertahanan
7	MKKS1IP171316P	MKK	Ekonomi Politik	3	Sistem Ekonomi Indonesia	Mk. Wajib
			JUMLAH	21		

**SEMESTER VI**

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MKBS1IP172327P	MKB	Nasionalisme dan Politik Identitas	3	Sistem Politik Indonesia	Mk. Wajib Pertahanan
2	MKBS1IP172322P	MKB	Sistem Ketahanan Nasional	3	Pembangunan Politik	Mk. Wajib Pertahanan
3	MPBS1IP172302P	MPB	Birokrasi dan Politik	3	Sistem Politik Indonesia	Mk. Wajib
4	MKBS1IP172309N	MKB	Studi Konstitusi	3		Mk. Wajib
5	MKBS1IP172305P	MKB	Partai Politik	3	Sistem Politik Indonesia	Mk. Wajib
6	MKBS1IP172310P	MKB	Politik Anggaran	3	Sistem Ekonomi Indonesia	Mk. Wajib
7	MKBS1IP172325P	MKB	Sistem Pertahanan Maritim	3	Pembangunan Politik	Mk. Wajib Pertahanan
			JUMLAH	21		

SEMESTER VII

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MKBS1IP171326P	MKB	Geopolitik dan Pertahanan Kawasan	3	Politik Global	Mk. Wajib
2	MBBS1IP171301N	MBB	PKL/Magang	3		Mk. Wajib
3	MKBS1IP171317P	MKB	Politik Lokal	3	Sistem Politik Indonesia, Sistem Pemerintahan Indonesia	Mk. Pilihan
4	MKBS1IP171318P	MKB	Politik SDA	3	Sistem Ekonomi Indonesia	Mk. Pilihan
5	MKBS1IP171319P	MKB	Studi Parlemen	3	Partai Politik	Mk. Pilihan
6	MKBS1IP171321P	MKB	Marketing Politik	3	Komunikasi Politik	Mk. Pilihan
7	MKBS1IP171320P	MKB	Pemilu dan Sistem Perwakilan Politik	3	Partai Politik	Mk. Pilihan
			JUMLAH	21		

**KONSENTRASI POLITIK PERKOTAAN**

SEMESTER V

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MKBS1IP171306P	MKB	Demokrasi dan HAM	3	Teori-teori Politik	Mk. Wajib
2	MKBS1IP171307P	MKB	Konflik dan Konsensus	3	Pembangunan Politik	Mk. Wajib
3	MKKS1IP171313P	MKK	Politik Global	3	Politik Perbandingan	Mk. Wajib
4	MKBS1IP172301N	MKB	Kewirausahaan	3		Mk. Wajib
5	MKBS1IP171312P	MKB	Pelayanan Publik Perkotaan	3	Pengantar Kebijakan Publik	Mk. Wajib Perkotaan
6	MKBS1IP171311P	MKB	Teori Politik Perkotaan	3	Teori-Teori Politik	Mk. Wajib Perkotaan
7	MKKS1IP171316P	MKK	Ekonomi Politik	3	Sistem Ekonomi Indonesia	Mk. Wajib
			JUMLAH	21		

## SEMESTER VI

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MKBS1IP172316P	MKB	Ekonomi Perkotaan	3	Ekonomi Politik	Mk. Wajib Perkotaan
2	MKBS1IP172313P	MKB	Masalah-Masalah Perkotaan	3	Sosiologi Politik	Mk. Wajib Perkotaan
3	MPBS1IP172302P	MPB	Birokrasi dan Politik	3	Sistem Politik Indonesia, Sistem Pemerintahan Indonesia	Mk. Wajib
4	MKBS1IP172309N	MKB	Studi Konstitusi	3		Mk. Wajib
5	MKBS1IP172305P	MKB	Partai Politik	3	Sistem Politik Indonesia	Mk. Wajib
6	MKBS1IP172310P	MKB	Politik Anggaran	3	Ekonomi Politik	Mk. Wajib
7	MKBS1IP172314P	MKB	Politik Perburuhan dan Hubungan Internasional	3	Ekonomi Politik	Mk. Wajib Perkotaan
			JUMLAH	21		

## SEMESTER VII

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MKBS1IP171315P	MKB	E-Government	3	Pelayanan Publik Perkotaan	Mk. Wajib
2	MBBS1IP171301N	MBB	PKL/Magang	3		Mk. Wajib
3	MKBS1IP171317P	MKB	Politik Lokal	3	Sistem Politik Indonesia, Sistem Pemerintahan Indonesia	Mk. Wajib
4	MKBS1IP171318P	MKB	Politik SDA	3	Sistem Ekonomi Indonesia	Mk. Pilihan
5	MKBS1IP171319P	MKB	Studi Parlemen	3	Partai Politik	Mk. Pilihan
6	MKBS1IP171321P	MKB	Marketing Politik	3	Komunikasi Politik	Mk. Pilihan
7	MKBS1IP171320P	MKB	Pemilu dan Sistem Perwakilan Politik	3	Partai Politik	Mk. Pilihan
			JUMLAH	21		

## SEMESTER VIII

No.	Kode	Kelompok	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Keterangan
1	MKKS1IP172321N	MKK	Seminar Proposal Penelitian	3		Mk. Wajib
2	MKKS1IP172622N	MKK	Skripsi	6		Mk. Wajib
			JUMLAH	9		

### Keterangan:

Semester : 1 s/d 6 = 124 SKS sks

Semester : 7 = 15 sks (Wajib 9 sks + Pilihan 6 sks )

Semester : 8 = 9 sks ( wajib )

Jumlah Total = 148 sks

## DESKRIPSI MATA KULIAH

### A. Matakuliah Pengembangan Kepribadian (Mpk)

#### 1. Agama

Matakuliah ini merupakan matakuliah yang akan membentuk kompetensi dasar mahasiswa yang kelak menjadi ilmuawan dan professional yang beriman dan bertaqwa terhadap Tuhan YME, berakhlak mulia, dan memiliki etos kerja, serta menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dan kehidupan. Untuk itu matakuliah ini berisi materi tentang Ketuhanan, Manusia, Hukum Tuhan, Moral, Kerukunan antar umat beragama, Masyarakat, Budaya dan Politik.

#### 2. Pancasila

Matakuliah ini berisi materi sejarah perkembangan Pergerakan Nasional pada jaman penjajahan dan peristiwa peristiwa pada periode periode berikutnya. Matakuliah ini

membahas peristiwa-peristiwa yang bersangkutan dengan proses penyusunan Dasar Negara (Pancasila dan UUD 1945), isi UUD 1945 dan Pancasila, ditinjau dari sudut pandang yuridis konstitusional, sejarah kelahiran Orde Baru, dan isi berbagai ketetapan MPR(S). Pemahaman Pancasila sebagai ideology Negara, dasar Negara, cita-cita Negara. Pembahasan-pembahasan yang dikembangkan dalam matakuliah ini juga menuntun para mahasiswa untuk dapat memahami secara bulat tentang Politik Strategi Nasional Indonesia, yang di dalam pelaksanaannya tak dapat dipisahkan dari fungsi politik strategi pertahanan keamanan nasional, sebagaimana telah dijabarkan dalam satu sistem komprehensif—disebut Sistem Pertahanan Keamanan Rakyat Semesta (HANKAMRATA).

### **3. Bahasa Indonesia**

Mata kuliah Bahasa Indonesia membahas bagaimana menulis karya ilmiah dengan teknik yang benar dengan menggunakan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD). Mahasiswa akan diarahkan pada kemampuan menuangkan ide dalam suatu tulisan sesuai hukum-hukum bahasa yang benar.

### **4. Kewarganegaraan**

Pendidikan kewarganegaraan bertujuan untuk menciptakan ilmuwan dan profesional yang memiliki rasa kebangsaan dan cinta tanah air; demokratis yang berkeadaban; menjadi warga negara yang memiliki daya saing; berdisiplin; dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan sistem nilai Pancasila. Untuk itu materi dalam matakuliah ini berisi materi tentang Filsafat Pancasila, Identitas nasional, politik dan strategi, demokrasi Indonesia, HAM dan Rule of Law, Hak dan Kewajiban Warga Negara, Geopolitik Indonesia dan GeoStrategi Indonesia.

### **5. Wawasan Kebangsaan**

Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan untuk meningkatkan kesadaran rasa kebangsaan dan cinta tanah air, demokrasi, menjadi warga negara yang memiliki daya saing, berdisiplin dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan berbangsa dan bernegara dalam sistem nilai Pancasila. Sehingga matakuliah ini berisikan materi tentang

Sejarah dan Identitas bangsa, konstitusi, hak dan kewajiban warga negara, HAM, Demokrasi, Wawasan Nusantara, Otonomi Daerah, Ketahanan Nasional dan Globalisasi.

## **6. Kepemimpinan**

Mata Kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa agar memiliki empat standar kompetensi, yaitu memahami paradigma konsep kepemimpinan, memahami konsep dan proses pengambilan keputusan, menguasai berbagai model dan pendekatan dalam kepemimpinan, dan menguasai berbagai teknik pengambilan keputusan. Pembelajaran menggunakan pendekatan tatap muka, praktikum (simulasi) dan praktek lapangan.

## **B. Mata Kuliah Keilmuan Dan Keterampilan (Mkk)**

### **1. Bahasa Inggris**

Mata kuliah ini, sebagian besar, berupa latihan latihan intensif guna meningkatkan kemampuan para mahasiswa berbahasa Inggris, khususnya untuk keperluan memahami teks pada buku literature politik berbahasa Inggris. Lewat matakuliah ini para mahasiswa diajak untuk belajar memahami dan menganalisis struktur struktur kalimat dalam bahasa Inggris. Latihan latihan secara khusus ditujukan untuk meningkatkan kecakapan mahasiswa dalam rangka memahami pesan pesan yang disampaikan dalam bahasa Inggris, baik lewat tulisan (bacaan) maupun secara lisan, dan dari bahasa Inggris ke bahasa Indonesia.

### **2. Pengantar Ilmu Politik**

Mata Kuliah ini merupakan kuliah pengantar ke konsep-konsep dasar dalam Ilmu Politik untuk mahasiswa tingkat sarjana (S1). Mahasiswa diperkenalkan ke konsep-konsep dan pemikiran-pemikiran dasar Ilmu Politik seperti pengertian Ilmu Politik; sejarah perkembangan Ilmu Politik;pendekatan-pendekatan dalam Ilmu Politik, hubungan Ilmu Politik dengan ilmu sosial lainnya;konsep negara dan teori negara; konsep kekuasaan dan teori kekuasaan;konsep demokrasi; konsep konstitusi; konsep partai politik, pemilu, dan parlemen; ideologi politik; hak asasi manusia; civil society, dan budaya politik. Mata kuliah pengantar ini menjadi dasar dan titik berangkat bagi mahasiswa untuk memahami

Ilmu Politik di tingkat lebih lanjut serta menjadi prasyarat untuk mengambil mata kuliah berbasis Ilmu Politik lainnya pada semester-semester berikutnya.

### **3. Pengantar Sosiologi**

Mata Kuliah ini berisi konsep-konsep dalam Sosiologi. Dengan memahami konsep-konsep tersebut maka akan memudahkan untuk mempelajari mata kuliah lain yang menggunakan konsep-konsep sosiologi tersebut. Mata kuliah ini meliputi: (1) Konsep Dasar Sosiologi (Pengertian, Sejarah dan perkembangan Sosiologi, Perspektif-perspektif Sosiologi, Metode penelitian Sosiologi); (2) Masyarakat dan kebudayaan (Sosialisasi, Interaksi Sosial, Kelompok dan Organisasi, dan Penyimpangan); (3) Ketidaksetaraan Sosial (Stratifikasi social, Kelas Sosial, Etnisitas, Status social, Gender);(4) Lembaga Sosial (Keluarga, Ekonomi, Politik, Agama, Pendidikan, Kesehatan, Proses terbentuk lembaga social, Fungsi dasar Lembaga social); (5) perubahan Sosial: ( Perilaku kolektif dan gerakan social, Perubahan social: tradisional, modern dan masyarakat post modern).

### **4. Sistem Hukum Indonesia**

Matakuliah ini memberikan pengetahuan dan wawasan yang komprehensif tentang sistem hukum di Indonesia. Membahas tentang pengertian sistem hukum Indonesia, ruang lingkup ilmu-ilmu hukum, sejarah sistem hukum Indonesia, sumber/bahan sistem hukum, isi sistem hukum, dan perkembangan sistem hukum Indonesia.

### **5. Sistem Ekonomi Indonesia**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang teori Sistem Ekonomi Indonesia. Mata kuliah Sistem Ekonomi Indonesia mengulas tentang histori perkembangan sistem perekonomian dan pembangunan ekonomi Indonesia. Melalui mata kuliah ini, peserta didik diharapkan mampu memahami sistem ekonomi Indonesia secara historikal dan mengasah pemikiran kritis peserta didik dalam memahami kondisi ekonomi Indonesia.

## **6. Sistem Politik Indonesia**

Matakuliah ini bertujuan Memberikan pengetahuan, pemahaman dan kemampuan analisa mengenai sistem politik dan penerapannya di Indonesia. Berisi materi pendekatan institusional, pendekatan system, pendekatan struktural fungsional. Sistem politik Indonesia yang dicakup dalam pembahasan ini meliputi pasang surut dan perubahan perubahan sistem politik sejak Indonesia merdeka hingga kondisi terkini. Secara demikian, mahasiswa mampu mengapresiasi, mengenali permasalahan, dan memiliki kekayaan kerangka teoretik untuk memahami dan menjelaskan gejala yang terjadi mengenai struktur dan fungsi dalam system politik, hubungan antar struktur, pengaruh lingkungan terhadap system politik.

## **7. Statistik Sosial**

Statistik adalah alat yang digunakan dalam melakukan penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Statitika Sosial digunakan sebagai alat dalam melihat fenomena atau gejala sosial yang terjadi dalam masyarakat yang dituangkan dalam bentuk angka dan intepretasi makna terhadap angka yang dihasilkan. Materi statistika sosial bertujuan agar mahasiswa memahami dan dapat menggunakan ilmu statistik sebagai alat dalam memaknai dan mengintepretasi gejala sosial secara deskriptif, dengan menggunakan konsep-konsep kunci dalam ilmu statistik terkait metodologi penelitian sosial.

## **8. Antropologi Sosial**

Bahasan mencakup tentang konsep-konsep antropologi sosial, manusia ditinjau dari aspek biologi, kepribadian, masyarakat, kebudayaan, dan suku bangsa, kesatuan-kesatuan hidup manusia yang mencirikan masyarakat, struktu sosial, proses-proses dinamika dan perubahan sosial budaya masyarakat.

## **9. Pengantar Kebijakan Publik**

Membahas pengertian, konsep pokok Kebijakan Publik, kaitan antara Kebijakan Publik dengan politik , Siklus & Lingkungan Kebijakan, Aktor-Institusi-Instrumen Kebijakan serta tahapan-tahapan dalam proses Kebijakan Publik.

## **10. Pemikiran Politik Indonesia**

Membahas pemikiran-pemikiran politik yang berkembang di Indonesia sejak awal abad 20 sampai sekarang. Pokok pembahasan pemikiran politik selama pergerakan kemerdekaan dan menjelang terbentuknya Republik Indonesia, pemikiran politik setelah kemerdekaan, beberapa tingkah laku politik Jawa dan seberapa jauh modifikasi yang terkait pada masa sekarang dan berbagai lingkungan yang mempengaruhi perkembangan pemikiran politik Indonesia.

## **11. Pemikiran Politik Islam**

Memberikan pemahaman tentang ciri-ciri khas dan masalah-masalah utama pemikiran politik dalam sejarah Islam, perkembangannya dalam sejarah, persepsi para pemikir terhadapnya, serta potensi kontribusinya terhadap masalah-masalah politik kontemporer.

## **12. Teori-Teori Politik**

Subjek utama kajian mata kuliah Teori-Teori Politik, yaitu berbagai generalisasi fakta dan konsep dalam lapangan politik. Berbagai teori dalam ilmu politik dari mulai awal berkembangnya hingga sekarang. Teori politik meliputi pembahasan teori politik *valuational* (mengandung nilai) dan teori politik *non-valuational* (lebih berdasar fakta-fakta politik). Sifat penyajiannya lebih ditekankan pada pemahaman substansi teori yang dibahas, karena diharapkan akan menjadi landasan analisis berbagai fenomena dan fakta politik. Kajian mata kuliah ini meliputi beberapa kajian utama, yaitu filsafat politik, Ideologi, Teori politik modern, yang kesemuanya meliputi pembahasan sesuai ontologi ilmu politik.

## **13. Politik Global**

Globalisasi adalah sebuah keniscayaan yang tidak bisa dihindari. Disamping berbagai keuntungan yang dapat diraih, globalisasi juga membawa serta sejumlah dampak negatif terhadap kehidupan masyarakat secara luas. Mata kuliah ini membahas kebijakan kebijakan politik yang mengiringi proses globalisasi. Dan menyusun berbagai strategi yang dapat digunakan untuk menghadapi berbagai dampak globalisasi.

#### **14. Perempuan Dan Politik**

Matakuliah ini secara garis besar berisi materi keterlibatan perempuan dalam politik, yaitu bagaimana posisi perempuan dalam proses-proses pengambilan kebijakan. Faktor-faktor yang mempengaruhi lemah dan kuatnya perempuan dalam politik. Dan upaya-upaya perempuan memasuki dunia politik. Secara terperinci, mata kuliah ini menjelaskan tentang konstruksi sosial yang terbentuk akibat adanya perbedaan jenis kelamin antara laki-laki dan perempuan dengan meninjau aspek-aspek terkait dalam dunia politik, baik secara teoretis maupun praktis. Materi perkuliahan mencakup pembahasan tentang evolusi konseptual tentang gender, dan ketimpangan politik yang berbasis gender.

#### **15. Pembangunan Politik**

Membahas mengenai konsep, definisi dan teori-teori tentang pembangunan politik, pembangunan demokrasi dan isu-isu kontemporer, keterkaitan dengan sistem politik dan peran-peran kelembagaan yang memainkan sistem politik tersebut, permasalahan pemilihan umum dan otonomi daerah.

#### **16. Ekonomi Politik**

Mata kuliah ini membawa mahasiswa untuk memahami keterkaitan antara aspek ekonomi dan politik, sebagai pendekatan teoretis maupun metode analisis yang menggabungkan penjelasan ekonomi dan politik dan/atau analisis kelas. menjelaskan ekonomi dan politik dalam pembangunan, problem kemiskinan, hutang, eksploitasi sumber daya alam, lemahnya sumber daya manusia (SDM), dan ketimpangan ekonomi, dipahami sebagai akibat langsung maupun tidak langsung dari dinamika relasi kekuasaan dalam pembangunan.

#### **17. Politik Perbandingan**

Mata kuliah ini menjelaskan tentang pendekatan dan kerangka teoretis yang dipakai dalam kajian perbandingan politik. Fokus bahasan mencakup perbandingan tentang aspek kelembagaan (misal: parlemen, lembaga eksekutif, dan yudikatif, partai politik, kelompok kepentingan) dan pengaruhnya bagi sistem ekonomi dan model pembangunan

yang dijalankan (pasar bebas atau perencanaan terpusat) serta bagaimana nilai budaya dan komposisi etnis/suku memengaruhi budaya politik suatu negara.

## **18. Sosiologi Politik**

Mata kuliah ini membantu mahasiswa mengetahui dan memahami seluk beluk Ilmu Politik sebagai kajian interdisipliner yang mendapatkan pengaruh dari Ilmu Sosiologi. Sosiologi politik adalah bidang studi yang menjembatani mata rantai antara politik dan masyarakat, antara struktur dan tingkah laku sosial dengan struktur dan tingkah laku politik. Studi ini akan menemukan keterkaitan dengan variabel sosial dan politik dalam wujud saling keterkaitan antara struktur sosial dan lembaga politik atau antara masyarakat dan negara. Kajian ini penting dalam memahami bagaimana kekuasaan dipahami, digunakan, diorganisasi, disesuaikan dengan latar belakang sosial yang melingkupinya. Seluruh proses tersebut dalam kerangka mempertemukan kesesuaian nilai, sifat serta kepentingan negara dengan masyarakat sipil.

## **19. Sistem Pemerintahan Indonesia**

Secara umum mata kuliah ini menjelaskan sistem pemerintahan Indonesia dengan menekankan pemahaman tentang ruang lingkup, pendekatan teoritis, latar belakang kebijakan dan praktek pemerintahan daerah yang berlaku dalam kerangka Negara Kesatuan Republik Indonesia. Sistem Pemerintahan Indonesia pada dasarnya terdiri dua sistem besar yang saling terkait, yakni sistem pemerintahan nasional dan sistem pemerintahan daerah. Dua sistem ini memiliki landasan teori dan prakteknya masing-masing, baik yang menyangkut ruang lingkup, sejarah, kelembagaan, dan proses. Untuk memahami sebuah sistem diperlukan pula suatu perbandingan sehingga membedakannya dengan sistem pemerintahan dalam beragam bentuk negara yang berbeda.

## **C. Matakuliah Perilaku Berkarya**

### **1. Etika Dan Filsafat Politik**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang etika dan fungsi sentralnya dalam ranah kekuasaan. Materi perkuliahan mencakup pembahasan tentang dasar etis dan moral bagi kebaikan bersama, falsafah dan dasar

membangun kehidupan politik yang beradab (*political civility*). Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memahami bahwa perilaku politik memiliki pondasi etis yang bersumber dari nilai dan norma yang berkembang di masyarakat.

## **2. Birokrasi Dan Politik**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang teori/konsep birokrasi . Dalam pelaksanaannya, mahasiswa diberikan teori-teori dasar birokrasi, relasi birokrasi dan politik, evolusi budaya birokrasi Indonesia dari yang bercorak pangreh praja menjadi pamong praja. Selain itu, materi bahasan juga mencakup institusi birokrasi di Indonesia dan perannya dalam merespon perubahan dalam konteks sistem politik demokrasi–baik di ranah lokal maupun nasional–dan kemampuannya dalam merespon persaingan dari luar akibat globalisasi dan pasar bebas.

## **D. Matakuliah Berkehidupan Bersama (Mbb)**

### **1. Praktek Kerja Lapang/Magang**

Mata kuliah ini bertujuan memberi kesempatan pada mahasiswa untuk berhubungan dengan masyarakat secara lebih dekat. Dengan bekal keilmuan masing-masing, mahasiswa diwajibkan melibatkan diri dalam aktivitas-aktivitas kemasyarakatan dengan semangat sukarela. Mereka dibiasakan untuk memikirkan lingkungan sosial di luar lingkup kegiatan akademik di kampus. Selain untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman baru, matakuliah ini juga ditujukan untuk mengasah kepekaan sosial mahasiswa yang umumnya belum memiliki bekal bermasyarakat yang memadai. Lebih dari itu, mata kuliah ini merupakan penjabaran salah satu dari tiga misi utama Perguruan Tinggi, yakni pengabdian kepada masyarakat. Mahasiswa tidak hanya dituntut menguasai ilmu yang digeluti di kampus, tetapi juga mampu berkontribusi kepada masyarakat.

## **E. Matakuliah Keahlian Berkarya**

### **1. Kewirausahaan**

Mata kuliah ini memberikan pengertian dan tentang konsep, teori, pendekatan dan praktek-praktek kewirausahaan. Pembahasannya ditekankan pada keterampilan

konseptual dan keterampilan teknis. Untuk mencapai hal tersebut maka kuliah disampaikan dalam bentuk kuliah, diskusi dan tugas.

## **2. Metodologi Penelitian Sosial**

Mata kuliah ini dirancang untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang prinsip-prinsip dan konsep-konsep dasar penelitian sosial. Materi yang diberikan meliputi pengertian metode penelitian sosial, aspek kuantitatif maupun kualitatif, teknik pengumpulan dan pengambilan data, sistem longitudinal, pilot project, dan kegunaan praktis metode penelitian sosial.

## **3. Metode Penelitian Politik**

Materi ini memberi pemahaman pengertian, konsep dasar, teori, model, pengukuran dan jenis-jenisnya, validitas, reliabilitas, teknik pengambilan sampel, teknik wawancara, serta pengolahan data dan pendekatan dalam Metodologi Penelitian Ilmu Politik mulai dari tahap perumusan masalah, prosedur penelitian, pembahasan dalam penelitian, serta memberikan kesimpulan terhadap hasil penelitian. Beberapa pendekatan dalam studi ilmu politik juga diperkenalkan dan diulas dalam perkuliahan, antara lain: pendekatan teori normative, pendekatan institusional atau kelembagaan (lama dan baru), analisa perilaku, teori pilihan rasional.

## **4. Seminar Proposal Penelitian**

Mata kuliah ini memberikan keterampilan kepada mahasiswa untuk merancang penelitian tugas akhir/skripsi. Dalam pelaksanaannya, mata kuliah ini menggunakan bentuk pembelajaran seminar yang memberikan panduan kepada mahasiswa tentang peta riset dan kajian terbaru di bidang politik dan/atau riset yang dilakukan dosen. Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu membuat outline topik penelitian yang akan dikembangkan/ditulis dalam skripsi/laporan tugas akhir dan sesuai dengan topik serta peta jalan riset dosen yang disesuaikan dengan keahliannya.

## **5. Analisis Kebijakan Publik**

Mata Kuliah Analisis Kebijakan publik memuat materi dasar dalam menganalisa kebijakan publik dengan penekanan pada dimensi politik pada studi kebijakan publik, yaitu political stream dalam proses kebijakan mulai dari agenda setting hingga evaluasi kebijakan. Materi disampaikan dalam bentuk tatap muka di kelas, diskusi, dan simulasi untuk mempersiapkan mahasiswa mempunyai kemampuan praktis di samping kemampuan teoretis.

## **6. Gerakan Sosial Dan Civil Society**

Matakuliah ini bertujuan mahasiswa nantinya mampu menerapkan berbagai teori gerakan sosio politik untuk menjelaskan berbagai macam gerakan sosio politik dalam masyarakat. Untuk itu materi yang diajarkan mempelajari berbagai bentuk gerakan sosio politik, seperti cult, ratu adil, protes dan pemberontakan, gerakan nonkekerasan (ahimsa), kudeta, separatisme, terorisme, dan revolusi. Teori teori yang dipelajari, antara lain, teori teori tentang available mass, eksploitasi, moral ekonomi petani, milleniarisme, relative deprivation, kesadaran kelas, cost benefit analysis, nasioanalisme, true believer, kekuasaan asimetris, dan ideologi sampai fenomena terbaru tentang kemunculan politik identitas.

## **7. Partai Politik**

Mata kuliah ini membekali mahasiswa untuk dapat memahami, menjelaskan dan menganalisa berbagai hal terkait partai politik. Pembahasan dimulai dari pengertian partai, asal mula dan jenis-jenis sistem kepartaian hingga mempelajari kehidupan sistem kepartaian di Indonesia.

## **8. Demokrasi Dan Ham**

Matakuliah ini membahas pengertian dan filosofi demokrasi, sejarah sosial ekonomi demokrasi, perkembangan teori-teori demokrasi mulai masa klasik hingga masa modern. Melalui perkuliahn ini pula para mahasiswa diajak untuk mengkaji berbagai model atau varian demokrasi dengan berbagai ciri yang dimilikinya. Beberapa topik yang diajarkan antara lain: teori dan praktik demokrasi klasik (Yunani dan Romawi), sejarah social, politik dan ekonomi kemunculan demokrasi (Barrington Moore JR), model-model

demokrasi: (1) direct democracy; (2) liberal democracy, (3) Marxism and democracy; (4) participatory democracy; (5) feminism democracy; (6) deliberative democracy. Pada separuh perkuliahan kepada para mahasiswa ditawarkan pula studi tentang transisi demokrasi, mulai dari karya-karya Huntington, O'Donnell, Juan Linz, Larry Diamond, Phillippe C Schmitter, Guissepe de Palma, dan para teoritis lainnya. Untuk memperluas wawasan para mahasiswa juga diajak untuk terlibat dalam menganalisa kasus demokrasi dan demokratisasi kontemporer di beberapa kawasan, terutama gelombang demokrasi yang berlangsung secara massif di negara-negara Timur Tengah, Afrika, dan Asia. Selain itu juga membahas mengenai HAM sebagai landasan penting dalam demokrasi.

## **9. Politik Anggaran**

Mata kuliah ini akan memberi bekal pengetahuan kepada mahasiswa tentang seluk beluk politik anggaran dan keuangan daerah. Proses penganggaran dan pengelolaan keuangan daerah dipahami bukan semata soal teknis dan perencanaan tapi menyangkut aspek politis karena menyangkut relasi kekuasaan antarpihak yang terlibat dalam perumusan dan pengelolaan anggaran. Dari perspektif politik, penentuan skala prioritas dalam proses perencanaan anggaran dan pengelolaan keuangan memengaruhi tingkat akuntabilitas dan kualitas demokrasi. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini mencakup politik perpajakan, sumber-sumber pendapatan negara nonpajak, macam-macam belanja, transparansi anggaran dan kebijakan anti korupsi. Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa mampu memberikan evaluasi kritis atas kebijakan anggaran dan pengelolaan keuangan daerah.

## **10. Konflik Dan Konsensus**

Mata kuliah ini memberikan kepada mahasiswa pengetahuan tentang konflik dan konsensus dan peran penting keduanya dalam membentuk perilaku politik. Dalam proses belajar mengajar, materi yang diberikan mencakup pengertian konsensus dan konflik, tipe-tipe konsensus dan konflik, teori tentang pembentukan konsensus dan konflik.

## **11. Politik Politik**

Mata Kuliah ini menjelaskan gambaran umum tentang proses Politik dalam kegiatan politik. Politik politik dibahas secara khusus karena perbedaan-perbedaan penting dari Politik pada umumnya. Karena itu, perkuliahan ini menjelaskan serta memberikan pengetahuan tentang konsep-konsep, proses, model serta dimensi-dimensi Politik politik.

## **12. Studi Konstitusi**

Tujuan perkuliahan ini adalah mempelajari Teori Konstitusi dengan pendekatan secara historis, yuridis, dan politis. Pengertian dan sifat konstitusi itu sendiri, hingga pada akhir pertemuan perkuliahan akan mendapat penjelasan yang nyata mengenai konstitusi dan hukum konstitusi Indonesia.

## **13. Sistem Pertahanan Nasional**

Secara umum mata kuliah ini menjelaskan sistem pertahanan nasional Indonesia dengan menekankan pemahaman tentang ruang lingkup, pendekatan teoritis, latar belakang kebijakan dan praktek sistem pertahanan yang berlaku dalam kerangka Negara Kesatuan Republik Indonesia. Untuk memahami sebuah sistem diperlukan pula suatu perbandingan sehingga membedakannya dengan sistem pertahanan lain dari Negara-negara di dunia.

## **14. Militer Dan Politik**

Mata kuliah ini meringkas tema-tema besar dan debat kesarjanaan tentang hubungan sipil dan militer serta pengaruh figur/lembaga militer dalam mendorong atau menghambat demokratisasi di negara-negara berkembang. Mata kuliah ini terdiri dari empat pokok pembahasan utama. Pertama, pembahasan difokuskan pada argumen Samuel Huntington tentang profesionalisme militer. Kedua, materi mencakup pembahasan tentang kudeta militer dan pemerintahan militer di berbagai negara. Ketiga, pembahasan tentang prospek kontrol sipil atas militer di negara-negara yang mengalami perubahan dari rezim otoriter menuju pemerintahan demokrasi. Keempat, pembahasan tentang hubungan sipil-militer dalam pengerahan kekuatan di masa perang maupun operasi militer di masa damai. Dengan menggunakan perspektif perbandingan, mata kuliah ini akan membahas militer

dan politik khususnya di negara-negara Amerika Latin dan Afrika, meskipun tidak menutup kemungkinan pembahasan juga mencakup militer di negara-negara berkembang lainnya.

### **15. Sistem Ketahanan Nasional**

Materi ini mengkaji masalah-masalah pembangunan bangsa dan Negara yang bersifat strategis. Perencanaan pembangunan nasional/daerah, serta pemecahan masalah nasional/local yang bersifat strategik dengan pendekatan komprehensif-integral, seperti: ahli strategi dan analisa kebijakan, ahli dalam bidang resolusi dan manajemen konflik, yang amat menunjang kompetensi jabatan public (di parlemen maupun di pemerintahan).

### **16. Sistem Pertahanan Maritim**

Materi ini melihat Indonesia sebagai negara yang mempunyai kedaulatan dan kewenangan untuk menjaga dan mempertahankan integritas wilayah kelautannya, termasuk mengelola dan mengatur orang dan barang yang ada di dalam wilayah kelautan tersebut.

### **17. Geopolitik Dan Pertahanan Kawasan**

Mata kuliah Geopolitik dan Pertahanan kawasan membahas dampak lingkungan geografis terhadap lingkungan politik yang dikaitkan dengan strategi negara-negara dalam menjalankan hubungan luar negeri. Geografi sebagai sebuah ruang yang di dalamnya terdapat lokasi, ukuran, fungsi, serta pola hubungan keruangan antarberbagai wilayah dan sumberdaya menjadi landasan bagi pemikiran politik dan strategis suatu negara dalam sebuah kawasan. Karena itu, mata kuliah ini menganalisis interaksi antara *setting* geografi, perspektif geografi dan pemikiran politik nasional yang terintegrasi dengan dinamika internasional. Berbagai konsep dan teori berkaitan dengan masalah itu merupakan subjek kajian mata kuliah ini. Dalam kuliah awal dijelaskan pengenalan terhadap konsep geopolitik dan geostrategis, yaitu yang meliputi definisi geopolitik dan geostrategi, latar belakang kemunculan kedua konsep, sejarah dan perkembangan keduanya, serta teori-teori yang memengaruhi pemetaan dunia dan strategi negara-

negara. Dalam perkuliahan selanjutnya dibahas strategi geopolitik pertahanan dan geoekonomi negara-negara besar dan negara-negara berkembang, termasuk Indonesia.

### **18. Nasionalisme Dan Politik Identitas**

Mata kuliah ini mencakup dua pokok bahasan, yaitu teori-teori politik tentang nasionalisme dan etnisitas. Dalam pelaksanaannya, mata kuliah ini mempelajari tentang pengertian, ruang lingkup, sejarah perkembangan, nasionalisme dan etnisitas. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas tentang tantangan nasionalisme dan etnisitas pada era globalisasi.

### **19. Politik Lokal**

Mata kuliah ini memberikan bekal kepada mahasiswa tentang konsep-konsep, dasar-dasar teori, model, perspektif, dan pendekatan sehingga mahasiswa tersebut mampu memahami dan menganalisa ihwal dinamika politik dan pemerintahan lokal di Indonesia, serta memetik pelajaran dari berbagai pengalaman. Melalui berbagai pendekatan seperti kelembagaan, kekuasaan, sejarah, dan perspektif fungsional, fokus kajian diletakkan pada dinamika politik desentralisasi, demokratisasi lokal, dan pembangunan di tingkat lokal. Dengan pendekatan kelembagaan, mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep sentralisasi, desentralisasi, dekonsentrasi, dan medebewind berikut praktik penerapannya di Indonesia. Dengan pendekatan kekuasaan, dipertanyakan: siapakah yang sesungguhnya (*de facto*) membuat keputusan politik di daerah.

### **20. Politik Sumber Daya Alam**

Pengelolaan SDA pada dasarnya dapat ditelaah dalam beberapa rezim pengaturan. Berdasarkan rezim property yang melekat padanya *property rights* terhadap SDA terdiri atas beberapa bentuk. Pertama; *State property* di mana klaim sah oleh pemerintah, seperti; penguasaan atas hutan dan lainnya. Kedua, *Private property* klaim sah dimiliki oleh individu atau korporasi. Ketiga *communal property*, sekelompok orang yang memiliki klaim sah terhadap SDA, dalam *communal property* ini semua anggota kelompok akan terjamin aksesnya terhadap sumber daya alam

## **21. Studi Parlemen**

Matakuliah ini berisi kajian tentang bentuk bentuk parlemen, hubungan parlemen dengan kelembagaan politik lainnya, proses-prose parlementaria, sejarah dan perkembangan parlemen di Indonesia. Studi ini akan menjadi landasan untuk kerja lapang/magang di parlemen.

## **22. Marketing Politik**

Mata kuliah marketing politik membahas mengenai konsep-konsep dasar dalam pemasaran politik, tahap-tahap dan strategi pemasaran politik, voting behaviour dalam pemilu, manajemen dan strategi kampanye, opini publik dan polling politik.

## **23. Pemilu Dan Sistem Perwakilan Politik**

Membahas teori-teori tentang perwakilan politik sebagaimana yang diinginkan dalam demokrasi. Pembahasan mencakup perkembangan pemikiran perwakilan politik, kelemahan dan keunggulan, serta relevansinya dengan perkembangan politik kontemporer.

## **24. Teori Politik Perkotaan**

Mata kuliah ini memberikan bekal pengetahuan kepada mahasiswa tentang kaitan antara ruang (space) sebagai konstruksi sosial dan pengaruhnya bagi dinamika dan relasi kekuasaan. Pokok bahasan dalam mata kuliah ini mencakup beberapa teori utama tentang ruang dan politik perkotaan yang berkembang dalam disiplin ilmu sosiologi seperti Max Weber, Henri Lefebvre, Walter Benjamin, David Harvey, Edward Soja, dan Manuel Castells.

## **25. Pelayanan Publik Perkotaan**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang pelayanan publik secara teoretis dan praktis. Mahasiswa diberikan materi tentang berbagai teori dan perspektif tentang pelayanan publik (old public administration, new public management, new public service). Seiring dengan meningkatnya tuntutan

masyarakat terhadap perbaikan kualitas pelayanan publik di era demokratisasi di Indonesia, cakupan materi perkuliahan juga meliputi pembahasan tentang pelayanan publik di masa sebelum dan setelah reformasi. Secara praktis, mahasiswa juga diajak untuk melakukan praktikum lapangan untuk melakukan observasi dan evaluasi atas berbagai layanan publik yang diberikan oleh badan/lembaga pemerintah.

## **26. Masalah-Masalah Perkotaan**

Matakuliah ini membahas segala problem dan aktifitas-aktifitas diperkotaan. Di mana dalam mata kuliah ini kita akan mengkaji secara mendalam segala seluk beluk kehidupan perkotaan.

## **27. Masalah Perburuhan Dan Hubungan Industrial**

Serikat buruh adalah salah satu kekuatan sosial politik yang berperan penting bagi berjalannya sistem ekonomi pasar kapitalistis. Oleh karena itu, mata kuliah ini memberikan kerangka konseptual dan teoretis untuk menjelaskan peran serikat pekerja/buruh dalam mendorong perubahan sosial dan transformasi ekonomi politik, baik di Indonesia maupun negara lain.

## **28. E- Government**

*Electronic government* (e-government) adalah penggunaan *Information and Communication Technology* (ICT) oleh pemerintah dalam melaksanakan pemerintahannya terutama pelayan publik. Mata kuliah e-government menjelaskan faktor-faktor yang berhubungan dengan implementasi e-government yang meliputi alasan pentingnya pengembangan *e-government*, tantangan *e-government*, perencanaan pengembangan *e-government*, implementasi *front office*, *back office*, *management project e-government* dan perkembangan *e-government* di berbagai negara. Seiring dengan perkembangan konsep ‘e’ dewasa ini, mata kuliah ini juga menerangkan konsep *e-governance*, *e-democracy* dan *e-campaigning*.

## 29. Ekonomi Politik Perkotaan

Ekonomi Perkotaan membahas teori pertumbuhan ekonomi wilayah dan kota, instrumen kebijakan ekonomi wilayah dan kota serta berbagai teknik analisis ekonomi untuk perencanaan wilayah dan kota.

## F. Skripsi

Skripsi adalah laporan tugas akhir tertulis yang disusun setelah mahasiswa menyelesaikan minimal 120 SKS perkuliahan. Dalam hal ini, mahasiswa menentukan sendiri pilihan topik skripsi sesuai minat penelitiannya di bawah arahan dosen pembimbing. Setelah menyelesaikan skripsi, mahasiswa wajib mengikuti ujian akhir dan pendadaran untuk menentukan kelaikan skripsinya di bawah dosen penguji.

## KURIKULUM KAMPUS MERDEKA (KKM) 2020

### Semester Pertama/First Semester

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits	Prasyarat/ Prerequisite	
				Mata Kuliah/Course	Nilai Minimal/Minimum Grade
		Pancasila dan Kewarganegaran/ <i>Pancasila and Citizenship</i>	3		
		Pendidikan Agama/ <i>Religion</i>	2		
		Bahasa Indonesia/ <i>Indonesian Language</i>	2		
		Pengantar Filsafat Ilmu dan Logika/ <i>Introduction to Logics and Philosophy of Knowledge</i>	2		
		Academic Writing for Political Science/ <i>Academic Writing for Political Science</i>	3		
		Dasar-dasar Ilmu Sosial/ <i>Foundations of Social Science</i>	3		
		Dasar-dasar Ilmu Politik/ <i>Foundations of Political</i>	3		

		<i>Science</i>			
		Kepemimpinan/ <i>Leadership</i>	2		
<b>Total SKS</b>			<b>20</b>		

### Semester Kedua/Second Semester

No	Kode MK/Cod e	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credit s	Prasyarat/ Prerequisite	
				Mata Kuliah/Cours e	Nilai Minimal/Minimu m Grade
		Pendidikan Bela Negara/ <i>Learning Patriotism</i>	2		
		Pemikiran Politik Indonesia/ <i>Indonesia n Political Thought</i>	3		
		Pengantar Kebijakan Publik/ <i>Introduction to Public Policy</i>	3		
		Metode Penelitian Sosial dan Politik/ <i>Social and Political Science Research Methods</i>	4		
		Sistem Politik Indonesia/ <i>Indonesia n Political System</i>	3		
		Etika dan Filsafat Politik/ <i>Political Philosophy and Ethics</i>	3		
		Fundamentals of Political Analysis/ <i>Fundamentals of Political Analysis</i>	3		
<b>Total SKS</b>			<b>21</b>		

**Semester ketiga/Third Semester**

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits	Prasyarat /Prerequisite	
				Mata Kuliah/Course	Nilai Minimal/Minimum Grade
		Komunikasi Politik/ <i>Political Communication</i>	3		
		Perbandingan Politik/ <i>Comparative Politics</i>	3		
		Statistik Sosial/ <i>Social Statistics</i>	2		
		Teori Politik/ <i>Political Theory</i>	3		
		Politik Kewargaan/ <i>Politics of Citizenship</i>	3		
		Analisis Kebijakan Publik/ <i>Public Policy Analysis</i>	3		
		Ekonomi Politik/ <i>Political Economy</i>	3		
<b>Total SKS</b>			<b>20</b>		

**Semester Keempat/Fourth Semester**

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits	Prasyarat /Prerequisite	
				Mata Kuliah/Course	Nilai Minimal/Minimum Grade
		Negara, Masyarakat Sipil, dan Gerakan Sosial/ <i>State, Civil Society, and Social Movement</i>	3		
		Negara dan Agama/ <i>State and Religion</i>	3		
		Politik Perkotaan/ <i>Urban Politics</i>	3		
		Politik dan Teknologi/ <i>Politics</i>	3		

		<i>and Technology</i>			
		Partai Politik, Pemilu, dan Parlemen/ <i>Election, Parliament and Political Parties</i>	3		
		<b>MK PLPS/ Pilihan Prodi Study Program External Courses/ Optional</b>	<b>6</b>		
		Etika Bisnis dan Profesi/ <i>Business and Profession Ethics</i>	3		
		Hukum Pengawasan Pemerintahan/ <i>Government Supervision Law</i>	3		
		Hukum Humaniter/ <i>Humanitarian Law</i>	3		
		Organisasi Internasional/ <i>International Organization</i>	3		
		CSR & Community Development/ <i>CSR &amp; Community Development</i>	3		
		Ekonomi Politik Media/ <i>Political Economy of Media</i>	3		
		Jurnalisme Kontemporer/ <i>Contemporary Journalism</i>	3		
		Indepth & Investigative Reporting/ <i>Indepth &amp; Investigative Reporting</i>	3		
		Strategi dan Marketing Politik/ <i>Strategy and Political Marketing</i>	3		
		Manajemen Politik/ <i>Political</i>	3		

		<i>Management</i>			
		Politik Anggaran/ <i>Politics of Budgeting</i>	3		
<b>Total SKS</b>			<b>21</b>		

### Semester Kelima/Fifth Semester

No	Kode MK/Cod e	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits	Prasyarat / Prerequisite	
				Mata Kuliah/Course	Nilai Minimal/Minimum Grade
		Demokrasi dan HAM/ <i>Democracy and Human Rights</i>	3		
		Gender dan Politik/ <i>Gender and Politics</i>	3		
		Politik Lokal dan Otonomi Daerah/ <i>Local Politics and Regional Autonomy</i>	3		
		Birokrasi dan Politik/ <i>Bureaucracy and Politics</i>	3		
		<b>MK PLPS/ Pilihan Prodi/ Study Program External Learnings/Optional</b>	<b>8</b>		
		Studi Kelayakan Bisnis/ <i>Business Feasibility Study</i>	3		
		Ekonomi Sumber Daya Alam dan Energi Lingkungan/ <i>Natural Resource Economy and Environmental Energy</i>	3		
		Ekonomi Publik dan Kesehatan/ <i>Health and Public Economy</i>	3		
		Manajemen Kampanye/ <i>Campaign Management</i>	3		
		Ilmu dan Perancangan	3		

		Perundang-undangan/ <i>Legal Drafting Study</i>			
		Hukum Pemilu/ <i>Elections Law</i>	3		
		Hukum Perlindungan Anak dan Perempuan/ <i>Law of Child Protection and Women</i>	3		
		Big Data/ <i>Big Data</i>	3		
		Data Science dan Analisa Politik/ <i>Data Science and Political Analysis</i>	3		
		Demokrasi, Survey, dan Polling/ <i>Democracy, Survey, and Polling</i>	3		
		Teknik Lobi dan Negosiasi/ <i>Technics of Lobby and Negotiation</i>	2		
		Critical and Creative Thinking/ <i>Critical and Creative Thinking</i>	2		
		Political Entrepreneurship/ <i>Political Entrepreneurship</i>	3		
<b>Total SKS</b>			<b>20</b>		

**Semester Keenam/Sixth Semester**

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits	Prasyarat/ Prerequisite	
				Mata Kuliah/Course	Nilai Minimal/Minimum Grade
		<b>MK PLU/ Pilihan Prodi</b> <b>University External Learnings/Study Program Optional Courses</b> 1. Magang/ Internship 2. Proyek di Desa/ Rural Project 3. Pertukaran/ Pelajar/ Student Exchange 4. Penelitian/ Research 5. Wirausaha/ Entrepreneurship 6. Studi/Proyek Independen/ Independent Study/Project 7. Proyek Kemanusiaan/ Humanitarian Project 8. Mengajar di Sekolah/ School Teaching	20		
<b>Total SKS</b>			<b>20</b>		

**Semester Ketujuh/Seventh Semester**

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits	Prasyarat/ Prerequisite	
				Mata Kuliah/Course	Nilai Minimal/Minimum Grade
		E-Government/ <i>E-Government</i>	3		
		Politik Lingkungan dan Sumber Daya Alam/ <i>Politics of Environment and Natural Resources</i>	3		
		Pemikiran Politik Kontemporer/ <i>Contemporary Political Thought</i>	3		
		Nasionalisme, Politik Identitas, dan Multikulturalisme/ <i>Nationalism, Identity Politics, and Multiculturalism</i>	3		
		Seminar Usulan Penelitian/ <i>Research Proposal Seminar</i>	2		
		<b>MK PLPS/ Pilihan Prodi Program Study External Learning/Optional</b>	<b>6</b>		
		Manajemen Hubungan Industrial/ <i>Industrial Relation Management</i>	3		
		Manajemen Strategik/ <i>Strategic Management</i>	3		
		Strategic Social Media/ <i>Strategic Social Media</i>	3		
		Hukum Pemerintahan Daerah/ <i>Local Government Law</i>	3		
		Hukum Lingkungan/ <i>Environmental Law</i>	3		
		Global Governance dan Rezim Internasional/ <i>Global Governance and International Regime</i>	3		
		Tindak Pidana Korupsi dan Tindak Pidana Pencucian Uang/ <i>Criminal Acts of Corruption and Money Laundering</i>	3		

		Politik Pertahanan dan Keamanan/ <i>Politics of Defense and Security</i>	3		
		Cyberpolitics dan Media Baru/ <i>Cyberpolitics and New Media</i>	3		
		Bisnis dan Politik/ <i>Business and Politics</i>	3		
		Politik Bina Damai dan Resolusi Konflik/ <i>Politics of Peace Building and Conflict Resolution</i>	3		
		Politik dan Pembangunan/ <i>Politics and Development</i>	3		
<b>Total SKS</b>			<b>20</b>		

#### Semester Kedelapan/Eighth Semester

No	Kode MK/Code	Nama Mata Kuliah/ Course Title	SKS/ Credits	Prasyarat (Prerequisite)	
				Mata Kuliah/Course	Nilai Minimal/Minimum Grade
		Skripsi/ <i>Thesis</i>	3		
<b>Total SKS</b>			<b>3</b>		